



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1387/3
Podgorica, 24.07.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Pink M Company**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „**TV Pink M**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** u okviru samopromotivnog sadržaja „Promo“, emitovao najavu za Superfinale rijaliti programa „*Zadruga*“, dana 20. juna 2018. godine, u terminu od 10:52:01 do 10:53:06 časova, odnosno van graničnog perioda.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da se najave rijaliti programskih sadržaja označavaju sa oznakom 18 i mogu se emitovati isključivo u periodu od 23,00 do 06,00 časova (što je propisano članom 25 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 07/16) i članom 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)).
3. Nalaže se privrednom društvu „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru svog programa, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Pink M“ upozorenje zbog emitovanja van graničnog perioda najave za Superfinale rijaliti programa „Zadruga“, dana 20. juna 2018. godine, u terminu od 10 do 11 časova“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Pink M“, privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije je konstatovala da je u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ emitovana u okviru samopromotivnih aktivnosti „Promo“, u terminu od 10:52:01 do 10:53:06 sati (1 minut 5 sekundi), najava za Superfinale rijaliti programa „Zadruga“.

Imajući u vidu programske standarde u elektronskim medijima, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima (u daljem tekstu: Pravilnik o programskim standardima), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1387 od 20.06.2018. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i

Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1387/1 od 20.06.2018.g.).

Dana 21.06.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva, u kom navodi da je „dana 20.06.2018. došlo ... do nenamjernog tehničkog propusta zaposlenog Pink M-a, precizno realizatora, koji je napravio grubu grešku u radu i pustio promo vezan za Zadruhu. Isti je zbog propusta kažnjen 20 posto od plate za jun“.

Na kraju izjašnjenja emiter navodi „da će ubuduće strogo voditi računa o ukazanom problemu i zabraniti svaki vid kršenja obaveza“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVN komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- emiter je dužan da objavi zvučno i vizuelno upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika i takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti, takođe zabranjeno je emitovanje programskih sadržaja iz stava 2 ovog člana izvan graničnog perioda koji utvrđuje Savjet (čl. 55 st. 2 i 3 Zakona i 22 st. 1 i 2 Pravilnika o programskim standardima).
- za emitovanje televizijskih programa, propisan je granični period u trajanju od 23,00 - 06,00 časova (član 19 stav 1 Pravilnika o programskim standardima).
- grafičku oznaku predstavlja krug sa crvenom brojkom, koja mora biti jasno vidljiva i koja se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja (čl. 23 st. 2 Pravilnika o programskim standardima).
- grafičkom oznakom 18, označavaju se sadržaji koji nijesu namijenjeni maloljetnicima ispod 18 godina, a koji uključuju veoma učestalo, veoma dugačko, veoma intezivno i veoma detaljno prikazivanjem sadržaja iz člana 23a. stav 1 (čl. 25 st. 1 Pravilnika o programskim standardima).
- rijaliti programski sadržaji, najave njihovog emitovanja, kao i emisije u kojima se prikazuju pregledi dešavanja u tim sadržajima, označavaju se sa oznakom 18 i mogu se emitovati isključivo u periodu od 23,00 do 06,00 časova (čl. 25 st. 2 i 3 Pravilnika o programskim standardima).
- izvan graničnog perioda ustanovljenog Pravilnikom o programskim standardima, zabranjeno je oglašavanje sadržaja koji se shodno Pravilniku o programskim standardima mogu emitovati samo u graničnom periodu (član 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je je dana 20. juna 2018. godine, u okviru samopromotivnih aktivnosti „Promo“, u terminu od 10:52:01 do 10:53:06 sati (1 minut 5 sekundi), emitovao najavu za Superfinale rijaliti programa „Zadruga“, sljedeće sadržine:

Najava: „*Nakon 286 dana, nakon više od 6.000 sati, 287 dan, dan je odluke. Superfinale rijalitija koji je ove sezone oborio sve rekorde gledanosti. Spremite se za noć punu iznenađenja, noć kada ćemo dobiti prvog pobjednika 'Zadruga'. Superfinale, sreda u devet, uživo na Pink-u.*“

Tokom trajanja najave emitovani su prostorni kadrovi u kojem se odvijao rijaliti program, kao i pojedini segmenti preuzeti iz rijaliti programa.

2. Emiter je, kako je naveo u izjašnjenju, greškom zaposlenog u realizaciji programa pogrešno rasporedio (van graničnog perioda) i nepotpuno označio najavu rijaliti programa (bez oznake 18). Time je prekršio propisane stadarde vezane za zaštitu maloljetnika prilikom emitovanja ovog vida oglašavanja. Emiter je i sam uvidio učinjeni propust i zaposlenom izrekao disciplinsku mjeru umanjena zarade.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da

emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio član 25 st. 2 i 3 Pravilnika o programskim standardima i član 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa "TV Pink M" sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

