



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1440/2
Podgorica, 24.07.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Pink M Company**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „**TV Pink M**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** dana 25. juna 2018. godine, u terminu od 12:14:10 do 12:14:41 časova, emitovao oglasnu poruku za medicinski preparat „GE kids - International health“ u okviru emisije „City“, čiji je sponzor njegov proizvođač.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja oglasa, namijenjenog maloljetnicima, kojim se preporučuje medicinski preparat, a sadrži poruku kojom se sugeriše da se korišćenjem proizvoda stiču fizičke prednosti nad ostalim maloljetnim licima koja te proizvode ne koriste (što je suprotno članu 21 st. 2 i 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)),
 - b. emitovanja oglasa koji nije bio lako prepoznatljiv i audio i vizuelno odvojen od ostalih programskih sadržaja (što je propisano članom 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c. kršenja uslova za sponzorisani programi da ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (što je propisano članom 95 stav 1 alineja 2 Zakona o elektronskim medijima i članom 61 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama), kao i da sponzorisani programi moraju zadržati razliku između oglašavanja i sponzorstva (član 68 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru emisije „City“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Pink M“ upozorenje zbog emitovanja oglasa kojim se maloljetnicima preporučuje medicinski preparat „GE kids - International health“ i sugeriše da se korišćenjem proizvoda stiču fizičke prednosti nad ostalim maloljetnim licima koja taj proizvod ne koriste“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Pink M“, privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o. (u daljem tekstu: emitер), Agencija za elektronske medije je konstatovala da je u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ emitovana emisija „City M“ dana 25. juna 2018. godine, u terminu od 12:14:10 do 12:14:41 sati, i u toku nje oglas za medicinski preparat „GE kids - International health“, čiji je proizvođač sponzor ove emisije.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1440 od 26.06.2018. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1440/1 od 29.06.2018.g.).

Dana 11.07.2018. godine, emitер je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva, u kom navodi da je „dana 25.06.2018. god. emitovan ... spot 'GE kids - International Health' trajanja 30 sec. u okviru sponzorstva kratke forme 'CITY M'. Kako se navedeni spot i ranije emitovao na televizijama u Crnoj Gori, tako i u regionu, smatrali smo daje isti u skladu sa pravilnikom o audiovizuelnim komunikacijama“.

Emitер navodi da je na „sporni sadržaj prvi put upozoren sada, nakon čega je klijentu ukazao na navedeni propust i svi spotovi ove i slične sadržine koji nisu tretirani u skladu s Pravilnikom su blagovremeno uklonjeni iz emitovanja i izbrisani iz baze“.

Na kraju izjašnjenja emitер navodi „da će ubuduće strogo voditi računa o ukazanom problemu i zabraniti svaki vid kršenja obaveza“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 Zakona).
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učesće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promovise svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (čl. 8 st. 17 Zakona).
- komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama je zabranjeno direktno podsticanje maloljetnika na kupovinu ili iznajmljivanje proizvoda ili usluga, iskorišćavanjem njihovog neiskustva ili lakovjernosti (čl. 86 st. 2 Zakona).
- radijsko i televizijsko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 stva 1 Zakona i član 37 Pravilnika).
- sponzorisane AVM usluge i programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (čl. 95 st. 1 alineja 2 Zakona).
- komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama namijenjenim maloljetnicima se ne smiju preporučivati ljekovi i medicinska sredstva, uključujući i vitamine, osim dječje paste za zube (čl. 21 st. 2 Pravilnika).
- komercijalne audiovizuelne komunikacije namijenjene maloljetnicima ne smiju da sadrže poruke kojima se sugerise da se korišćenjem proizvoda ili usluga stiču fizičke, intelektualne ili druge društvene prednosti nad ostalim maloljetnim licima koja te proizvode i usluge ne koriste (čl. 21 st. 3 Pravilnika).

- sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga sponzora ili trećeg lica, naročito posebnim promotivnim upućivanjima na te proizvode i usluge u tim programima (Čl. 61 Pravilnika).
- Sponzorisani programi ne smiju promijeniti svoj prvobitni oblik u komercijalne svrhe i moraju zadržati razliku između oglašavanja i sponzorstva (član 68 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 25. juna 2018. godine, u okviru emisije „City M“, u terminu od 12:14:10 do 12:14:41 sati (31 sekunda), emitovao oglasnu poruku u vidu spota za medicinski preparat „GE kids - International health“. Tokom emitovanja spota / oglasa istaknuto je da se radi o sponzoru emisije „City M“.
2. Radnja spota se dešava u sportskoj dvorani gdje djeca (obučena u sportsku opremu) nazdravljaju čašama sa žuto obojenim napitkom i vodi sljedeći dijalog:
Dječak 1: *„Znaš li da nijednom nisam odsustvovao sa treninga ove godine?“*
Dječak 2: *„Ni ja. Zato imamo odlične rezultate.“*
Djevojčica: *„A znate li zašto je to tako? Zato što niste bili bolesni.“*
Dječak 3: *„Ne možemo da budemo bolesni zato što pijemo GE kids.“*
Nakon toga se žena u društvu dvoje djece obraća gledaocima: *„Roditelji, ne dozvolite da vas uplaši priča o dečjim bolestima. Uradite ono što možete. Ulažite u zdravlje svog deteta.“*
3. Predmetni oglas sadrži poruku kojom maloljetnik preporučuje medicinski preparat „GE kids“, kao proizvod čijim konzumiranjem se sprječava razbolijevanje i doprinosi postizanju „odličnih rezultata“ („Ne možemo da budemo bolesni zato što pijemo GE kids.“). To nije u skladu sa odredbama člana 21 st. 2 i 3 Pravilnika kojim je propisano da se oglasima namijenjenim maloljetnicima ne smiju preporučivati lijekovi i medicinska sredstva, uključujući i vitamine, osim dječje paste za zube, kao i da ti oglasi ne smiju da sadrže poruke kojima se sugerije da se korišćenjem proizvoda ili usluga stiču fizičke, intelektualne ili druge društvene prednosti nad ostalim maloljetnim licima koja te proizvode i usluge ne koriste.
4. Kako je tokom trajanja oglasa bilo istaknuto da se radi o sponzoru emisije „City M“, na taj način je prekršena obaveza da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga sponzora ili trećeg lica, naročito posebnim promotivnim upućivanjima na te proizvode i usluge u tim programima. Time je prekršena i obaveza da sponzorisani programi moraju zadržati razliku između oglašavanja i sponzorstva (što je propisano članom 68 Pravilnika).
5. Predmetni oglas nije bio prepoznatljiv i audio i vizuelno odvojen od ostalih programskih sadržaja (što je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 Pravilnika).

Imajući u vidu navedeno, može se zaključiti da je emitovanjem predmetnog sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja oglasa, namijenjenog maloljetnicima, kojim se preporučuje medicinski preparat, a sadrži poruku kojom se sugerije da se korišćenjem proizvoda stiču fizičke prednosti nad ostalim maloljetnim licima koja te proizvode ne koriste, kao i emitovanja oglasa koji nije bio lako prepoznatljiv i audio i vizuelno odvojen od ostalih programskih sadržaja. Pored toga, emiter je prekršio uslove propisane za sponzorisanu programe, jer je predmetnim sadržajem direktno podsticao na kupovinu proizvoda sponzora, posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 stav 1 i 95 st. 1 tač. 2 Zakona o elektronskim medijima i čl. 21 st. 2 i 3, 37, 61 i 68 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o.
- Arhiva

