



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1504/2**  
**Podgorica, 23.08.2018. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina Zorana Samardžića iz Nikšića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1504 od 05.07.2018. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Odbija se, kao neosnovan, prigovor gospodina Zorana Samardžića iz Nikšića, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Prva TV“, (zaveden pod brojem 02-1504 od 05.07.2018. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 05. jula 2018. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina Zorana Samardžića iz Nikšića, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Prva TV“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1504 od 05.07.2018. godine).

Predmetni prigovor se odnosi na oglasni sadržaj za proizvod „Urasan forte“, emitovan u okviru serijskog programa „Istine i laži“ dana 4. jula 2018. godine u terminu od 21:47:20 do 21:48:15 sati. Po mišljenju podnosioca prigovora, „*proizvod Urasan forte ima diskriminatorski sadržaj, izrugivanje sa bolesnim osobama i svrstavanje osoba preko 50 u obavezno bolesne*“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 11.07.2018. godine (akt broj 05-1504/1 od 11.07.2018.god.).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učesće predmetnog sadržaja u emisiji „Istine i laži“, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 14 Zakona);
- televizijsko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 stva 1 Zakona i član 37 Pravilnika).

- komercijalne audiovizuelne komunikacije ne smiju da sadrže izjave ili vizuelno predstavljanje kojima se izaziva asocijacija koja se može smatrati nepristojnom ili uvrjedljivom, odnosno neusaglašenom sa vrijednosnim sistemom i socijalnim normama ponašanja (član 17 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 22. februara 2018. godine, u terminu od 21:47:20 do 21:48:15 (55 sekundi) emitovao oglasni sadržaj za proizvod „Urasan forte“ sljedeće sadržine:

**Glas iz OFF-a:** *„Da li ste znali da polovina svih muškaraca starijih od 50 godina ima uvećanu prostatu? To dovodi do bolnog i otežanog mokrenja, čestog ustajanja noću i problema sa potencijom. Predstavljamo Vam 'Urasan forte', preparat od semena bundeve, obogaćen cinkom i vitaminom E, koji pomaže u rešavanju problema sa uvećanom prostatom kod muškaraca. 'Urasan forte' - nova pojačana formula za zdravlje urinarnog trakta i prostate odraslih muškaraca“.*

Navedeno se pokriva grafikom koja ilustruje govorni dio oglasnog sadržaja. Počinje sa grafičkom ilustracijom da četiri od osam muškaraca pati od uvećanja prostate (bez navođenja izvora tvrdnje). Nastavlja se grafičkim navođenjem simptoma zdravstvenog problema (*„bolno i otežano mokrenje“, „često ustajanje noću“, „problemi sa potencijom“*). Zatim slijedi kadriranje ambalaže preparata (*„Bioclinica“, „Urasan forte“*) uz grafičko navođenje dobiti njegovog korišćenja (*„umanjuje simptome uvećane prostate“, „poboljšava seksualnu funkciju“, „odlična preventiva“, „unapređuje kvalitet života“*). U tri navrata se, u vidu podijeljenog ekrana, prikazuje: prvo, snimak muškarca starosti od 50 do 60 godina kako bolno ustaje iz kreveta, zatim snimak istog muškarca kao ležeći na krevetu opušteno čita, te na kraju snimak istog muškarca u zagrljaju sa ženom.

Nakon toga slijedi direktno obraćanje muškarca starosti od 50 do 60 godina (korisnika preparata, kako se stiče utisak), bez navođenja imena:

*„Česta buđenja noću, odlasci u toalet, neispavanost, umor. Stigle su me godine, malo sam se i zabrinuo. A onda sam našao rešenje – 'Urasan forte' kapsule. Sad spavam mirno, a i kad sam budan, baš sam budan. Rešio sam probleme učestalog noćnog mokrenja, osećaja neizmokrenosti, peckanje, nezadovoljavajuću erekciju. 'Urasan forte' kapsule preporučujem svim muškarcima mojih godina, čak i preventivno, pre nego što nastanu problemi i otežaju Vam život“.*

Oglasni sadržaj se završava prikazivanjem proizvoda i porukom: *„'Urasan forte' – u apotekama!“*

Tokom cijelog trajanja oglasnog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovana je grafička insertacija: *„011 30 50 600, www.bioclinica.rs“.*

2. Oglas ne sadrži izjave ili vizuelno predstavljanje koje se može smatrati nepristojnim ili uvrjedljivim.

Oglasni sadržaj počinje konstatacijom da *„polovina svih muškaraca starijih od 50 godina ima uvećanu prostatu...“* koji se nastavlja navođenjem simptoma navedenog zdravstvenog problema (*„bolno i otežano mokrenje“, „često ustajanje noću“, „problemi sa potencijom“*) čime se ukazuje na koju ciljnu grupu gledalaca se isti odnosi. Prilog je dominantno usmjeren na ciljanu grupu bez naglašavanja da su *„osobe preko 50 godina obavezno bolesne“* kako se ukazuje u prigovoru. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja može se smatrati da namjera i cilj oglasa nije bio *„izigravanje sa bolesnim osobama“* i *„svrstavanje osoba preko 50 u obavezno bolesno“*, kao i da isti ne sadrži asocijaciju koja se može smatrati nepristojnom ili uvrjedljivom.

Na osnovu navedenog, nesporno se može utvrditi da emitir nije prekršio čl. 17 Pravilnika i tačku 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 od 21.07.2011. godine, kojim je propisano da je emitir odgovoran za sadržinu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 144 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardca.org](http://www.ardca.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

**DIREKTOR**  
Abaz Džafć



Dostavljeno:

- Gospodin Zoran Samardžić, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Arhiva