



Crna Gora  
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
Broj: 01 - 1915  
Podgorica, 24.09.2019. godine

PLAN RADA  
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
ZA 2019. GODINU

Podgorica, septembar 2018. godine

## Sadržaj:

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI .....	8
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA .....	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	17

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije su: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

U sklopu ovog završetka revizije zakonskog okvira u oblasti medija, Agencija će se u 2019. godini posvetiti kako u prošlosti u finalizaciji novih ili izmijenjenih rješenja, tako i njihovoj efikasnoj i što bržoj implementaciji (fond za unapređenje pluralizma medija, unapređenje sopstvene produkcije elektronskih medija, promocija i unapređenje zaštite maloljetnika, medijska pismenost, transparentnost vlasništva i finansiranja medija, položaj, prava i obaveze javnih emitera).

Uz uvažavanje potreba javnih emitera da im se pruži podrška i olakša primjena novih zakonskih rješenja, Agencija će primjena je po elu 1. septembra 2017. godine, Agencija će sprovesti javne rasprave i/ili konsultacije u vezi sa potrebom donošenja novih podzakonskih akata od značaja za objektivno i transparentno praćenje i izvještavanje o realizaciji obaveza u vezi sa pružanjem javnih usluga.

U skladu sa usvojenim Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2018. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija ( l. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2019. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### 2.1.1. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, otkrivajući razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Sredinom 2016. godine, usvojen je set izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima, dok je za niz pitanja koja su pokrenuta, ostalo da se naknadno razmotre i eventualno usvoje. Kako se radi o pitanjima od značaja za regulisanje sektora audiovizuelnih medijskih usluga, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2018. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sainiti na osnovu meusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređivanje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

U prvoj polovini 2018. godine, objavljena je analiza medijskog sektora, u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX), koji sufinansiraju EU i Savjet Evrope, a sprovodi Savjet Evrope. Analiza obuhvata širok obim pitanja, uključujući i audiovizuelni medijski sektor, štampane medije, državnu pomoć, autorska prava, razvoj i upravljanje mehanizmima podrške za medije, kao i pravni okvir za slobodu izražavanja i njegovu implementaciju. Nalaze i preporuke ove analize trebalo bi uzeti u obzir prilikom priprema programa razvoja.

Sredinom 2018. godine, pripremljena je radna verzija novog Zakona o medijima kao i radna verzija izmjena i dopuna Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Pošto se može očekivati da će se pristupiti i izradi izmjena/dopuna ili novog Zakona o elektronskim medijima, opravdano bi bilo odložiti uzradu programa razvoja AVM usluga u Crnoj Gori za drugu polovinu 2019. godine, kako bi se sagledala usvojena rješenja.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2019. godine:

Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije.

Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga

Pravni osnov: ZEM, čl. 7. i 14.

Rokovi: - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2019.g.

- za aktivnost pod b): 4. kvartal 2019.g.

#### 2.1.2. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisane su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim

standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročito pažnja je posvećena standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika.

Imaju i u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, biće pripremljen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajuće i predloženi sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, članovi 14, 48, 55-57

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

### 2.1.3. Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisanje AVM usluga i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imaju i u vidu da su odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na plasman proizvoda (član 96) stupile na snagu nakon donošenja pomenutog Pravilnika, Savjet Agencije bi trebalo da reguliše pitanja od značaja za pružanje ovog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (definisane značajne vrijednosti robe ili usluga, označavanje sadržaja sa plasmanom proizvoda).

Pored toga, imaju i u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, biće pripremljen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajuće i predloženi sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, članovi 14. i 85 - 95.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

### 2.1.4. Akt o vođenju odvojenog računa unovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći i za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76a Zakona o elektronskim medijima, propisuje da iznos sredstava za pružanje javnih usluga ne smije prelaziti neto troškove neophodne za njihovo pružanje,

uzimaju i u obzir direktne i indirektne prihode koji po osnovu istih proizilaze. Tako e, saglasno lanu 76 ovog Zakona, javni emiter je dužan da vodi odvojeno ra unovodstvo za pružanje javnih od obavljanja komercijalnih usluga. Pored toga, lanom 76 je propisano da javni emiter ne smije da koristi sredstva iz budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave, za finansiranje komercijalnih audiovizuelnih usluga (unakrsno subvencioniranje). Istim lanom je predvi eno da Vlada i nacionalni javni emiter, odnosno jedinica lokalne samouprave i lokalni javni emiter, usvajaju metodologiju obra una sredstava za javne usluge.

Kompleksnost ovih obaveza, ija dosljedna primjena treba da doprinese odgovornosti i transparentnosti u radu javnih emitera odnosno racionalnom i odgovornom planiranju i koriš enju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, name e potrebu da Agencija u toku 2019. godine, organizuje obuku zaposlenih koji e direktno ili indirektno biti uklju eni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese odre eni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se propisali bliži uslovi za vo enje odvojenog ra unovodstva i ra unovodstvenih evidencija javnih emitera, kao i uputstva za na in obra una neto troškova javnih usluga javnih emitera, te direktnih i indirektnih prihoda koji proizilaze iz pružanja tih usluga. Sve to bi trebalo da posluži kao osnov za usvajanje pomenutih metodologija obra una sredstava za javne usluge. Sli ne obaveze su propisane i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u l. 9a i 15a Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Nacrt akta e razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave bi e sumirani njeni rezultati, ugra eni odgovaraju i predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji e usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, lanovi 12, 76a - 76

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

#### 2.1.5. Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj gra i

Sadržaj aktivnosti:

U cilju pove anja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije potrebno je usvojiti Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj gra i. Ovim Pravilnikom neophodno je urediti na in i uslove funkcionisanja digitalne arhive Agencije.

Pravilnikom je potrebno urediti kancelarijsko poslovanje i definisati pitanja: organizacije obavljanja kancelarijskog poslovanja; primanje, otvaranje, pregledanje i raspore ivanje podnesaka, akata i pošiljki; evidentiranje akata; formiranje predmeta, administrativno – tehni ka obrada akata; otpremanje akata; razvo enje akata; arhiviranje i uvanje arhiviranog materijala; odabiranje, izlu ivanje i predaja arhivske gra e državnom arhivu Crne Gore.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

## 2.2. REDOVNE I TEKU E AKTIVNOSTI

### 2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2018. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Ilanom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna teku e godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvr enih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2019. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija ( I. 67).

Na predlog direktora, izvještaj e utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, I. 15.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

### 2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2018. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Ilanom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna teku e godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaš enog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2019. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija ( I. 67).

Na predlog direktora, izvještaj e utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, I. 15.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

### 2.2.3. Dvomjese ni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e dvomjese no prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedina no u eš e platformi, cijene usluga, te druge zna ajne statisti ke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, bi e ra eni i eš i izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Dvomjese no

### 2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizi kim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2018. godine neposredno ili posredno postala imaoci akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasni kom u eš u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; u eš u njegovih vlasnika ve em od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, ilan 129.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

## 2.2.5. Periodi ni izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

### Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka u već u pojedinim programskim žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano

Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

## 2.2.6. Periodi ni izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

### Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajućim mjestima prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano

Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2019.g.

## 2.2.7. Analize primjene tehnika pristupa nosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori

### Sadržaj aktivnosti:

U cilju unaprjeđenja ponude i dostupnosti programskih sadržaja uopšte, a posebno sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja za osobe sa invaliditetom, u toku 2019. godine, Agencija će u kontinuitetu sprovesti određene aktivnosti, zasnovane na rezultatima u ovoj oblasti iz 2018. godine.

Prije svega, Agencija namjerava da uloži dodatne napore ka mobilisanju i informisanju zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi kako povećanja obima pristupa njihovim sadržajima, tako i proizvodnje kvalitetnih i relevantnih sadržaja.

Adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupa njihovim sadržajima u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti su aktivnosti koje Agencija namjerava da u kontinuitetu sprovedi u narednom periodu, ne samo tokom 2019. godine.

Namjera Agencije je i da intenzivira svoje već u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom u cilju razmjene pozitivnih iskustava i primjenom odgovarajućih pozitivnih iskustava i prakse kojima se stvara povoljno okruženje za povećanje dostupnosti, ne samo medijskih sadržaja, već i savremenih informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom.

Ovo se prije svega odnosi na participaciju u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, a naročito za osobe sa invaliditetom Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama koje daju svoj doprinos po pitanju pristupačnosti u okviru navedenih inicijativa i aktivnosti.

Takođe, tokom 2019. godine Agencija namjerava da nastavi i produbi saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi omogućio značajno povećanje pristupa njihovim sadržajima u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.



Aktivnosti istraživanja o zastupljenosti pristupa njih sadržaja i tehnika pristupa nosti u programima emitera u Crnoj Gori sprovodi se u prvom i trećem kvartalu 2019. godine, predstavljanje ostvarenih rezultata u četvrtom kvartalu, dok se ostale aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom 2019. godine.

Rok: Kontinuirano

Istraživanja: Prvi i treći kvartal 2019.g.

Izvještavanje: četvrti kvartal 2019.g.

## 2.2.8 Informacija o realizaciji Pravilnika o programskim standardima u elektronskim publikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po različitom osnovu, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključujući u slučaju bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodice i odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija je 2016. godine usvojila Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama kojim su ova pitanja bliže uređena.

S obzirom na sve intenzivniji razvoj ovih usluga kao i njihov značaj u ostvarivanju prava na blagovremeno i potpuno informisanje građana, ali i prava na privatnost i zaštitu ugleda / dostojanstva, Agencija će analizirati i objaviti nalaze o dosadašnjoj primjeni ovog Pravilnika.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

## 2.2.9. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da, organizacijom skupova na navedenu temu, proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2019.g.

## 2.2.10. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

### Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći i kvartal 2019.g.

## 2.2.11. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

### Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2019. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2020. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42.

Rok: Treći i kvartal 2019.g.

## 2.2.12. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

### Sadržaj aktivnosti:

Agencija će i tokom 2019. godine nastaviti sa aktivnostima usmjerenim ka stvaranju odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira za uvođenje sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Tokom 2018. godine, na inicijativu Agencije, uspostavljena je saradnja međunarodno u relevantnim institucijama u Crnoj Gori i otpočetne aktivnostima biće osnov za planirane aktivnosti Agencije tokom 2019. godine.

Agencija će aktivno participirati u radu međunarodne radne grupe za uvođenje digitalnog zemaljskog radija u Crnoj Gori koja je formirana od strane Agencije i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, a u kojoj participiraju predstavnici nadležnih ministarstava, kao i predstavnici drugih referentnih institucija u Crnoj Gori.

Pored ove aktivnosti planira se i organizacija međunarodnog skupa koji bi okupio regulatore, emitere i operatore predajnih mreža iz regiona u cilju razmjene iskustava i bližeg upoznavanja zainteresovane i stručne javnosti u Crnoj Gori sa trenutnim stepenom razvoja digitalnog radija, kao i samim dostupnim tehnologijama i uslugama u ovoj oblasti. Planirani skup je prilika da se stručnoj javnosti u Crnoj Gori

predstave iskustva određenih zemalja koje su daleko odmakle u implementaciji digitalnog radija (npr. Njemačka ili Norveška).

Agencija će tokom 2019. godine intenzivirati i aktivnosti na međunarodnom planu, kroz participaciju u relevantnim međunarodnim institucijama koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija.

Ovo se prije svega odnosi na saradnju i participaciju Agencije u WorldDAB-u koji predstavlja globalni forum posvećen digitalnom radiju, kojeg čine više od 100 organizacija, uključujući i emitere, operatore, kao i proizvođače i prijemnike opreme, automobila i integrisanih komponenti.

Važan dio aktivnosti po ovom pitanju koji se odnosi na međunarodnu saradnju je i aktivna participacija u aktivnostima u kojima učestvuju regulatori iz regiona, a koje su posvećene digitalnom radiju, procesu implementacije digitalnog radija kao i regionalnoj saradnji relevantnih i referentnih subjekata u cilju razmjene iskustava i prakse.

Agencija će ove aktivnosti sprovesti kontinuirano tokom cijele 2019. godine, dok će se termin održavanja međunarodnog skupa odrediti na nivou međuresorne radne grupe za uvođenje digitalnog zemaljskog radija u Crnoj Gori.

Rok: Kontinuirano

### 2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće u evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor, uključujući zemlje članice Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Također je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća u evropskih djela, dužan da svake godine povećava učešće u tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećanje obima učešća u evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema određeni obim učešća u evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine povećava učešće u tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće u evropskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2019. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

#### 2.2.14. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2019. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

#### 2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2019. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2019. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: četvrti kvartal 2019.g.

## 2.2.16. Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, u toku 2019. godine će biti organizovana dvodnevna obuka za buduće trenere medijske pismenosti.

Obuku će sprovesti međunarodni eksperti sa iskustvom iz oblasti medijske pismenosti, koje će se učestvovati u ovim aktivnostima obezbijediti kroz saradnju Agencije sa međunarodnim institucijama i partnerskim organizacijama. Obuka će se fokusirati na osnovne pojmove vezane za medijsku pismenost, kao i na najefikasnije metode i aktivnosti vezane za njenu promociju.

Polaznici treninga biće mladi volonteri i ostali zainteresovani subjekti koji, na osnovu javnog poziva, pokazuju interesovanje za ovu vrstu aktivnosti.

Obuka će se obaviti u prostorijama Agencije za elektronske medije ili u prostorijama partnerskih organizacija, na osnovu programa obuke koji predlože eksperti zaduženi za obuku.

Nakon sprovođenja obuke trenera, sačinjava se program obuke ciljnih grupa. On će definisati na in praktične primjene steenih znanja i vještina, tako da će polaznici treninga na različitim seminarima i radionicama prenijeti znanja i iskustva eksperata iz ove oblasti na različite ciljne grupe.

Program obuke ciljnih grupa sačinjavaju treneri, u saradnji sa partnerskim organizacijama i Agencijom.

Rok: Obuka trenera – drugi kvartal 2019.g.

## 2.2.17. Promocija medijske pismenosti putem sajta Agencije i ostalih onlajn i PR aktivnosti

Sadržaj aktivnosti:

Medijska pismenost sve više postaje jedna od tema kojima se bave medijski regulatori. Uvažavaju i njen značaj, u okviru kontinuiranih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijske pismenosti u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih medijskih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

U okviru onlajn prezentacije redovnih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena pitanjima vezanim za medijsku pismenost, kako onih u koje je uključena Agencija kroz implementaciju Programa razvoja medijske pismenosti, tako i vijestima i informacijama vezanim za ovu oblast uopšte.

Najznačajniju platformu za ovu vrstu promocije medijske pismenosti predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni medijskoj pismenosti, koje administrira Agencija.

Na ovim onlajn platformama, biće omogućen pristup javnosti pisanim, video i audio materijalima vezanim za teme iz oblasti medijske pismenosti, kao i dijalog sa zainteresovanim subjektima na teme vezane za aktivnosti medija i medijsku pismenost.

Na istom načinu, planira se informisanje javnosti o rezultatima istraživanja o tome kako djeca različitih uzrasta i roditelji u Crnoj Gori koriste medije i kako tumače i koriste informacije iz medija, koje je u skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti i Planom rada Agencije sprovedeno 2018. godine u saradnji sa Kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori.

Agencija planira uspostavljanje redovne komunikacije sa svim ostalim relevantnim akterima u društvu kao i nastavak saradnje sa kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori. Aktivnosti kojima će se promovirati medijska pismenost se odnose na promociju istraživačkih studija o individualnim nivoima medijske pismenosti među različitim segmentima publike, produkcija i distribucija promotivnih video klipova i drugih materijala, organizacija različitih događaja sa medijskim profesionalcima i sa maloljetnicima, onlajn promocije. Predmet posebne pažnje će biti unapređenje internet sajta Agencije koji se bavi medijskom pismošću u [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me).

Rok: kontinuirano

### 2.3.1. Istanstvo u me unarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa me unarodnim organizacijama i institucijama predstavlja je predmet od značaja i tokom 2019. godine.

Istanstvo Crne Gore u me unarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na me unarodnom planu, u koje spadaju primjena me unarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa me unarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Me unarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učestvovanje predstavnika Agencije u radnim grupama me unarodnih organizacija i institucija, kao i učestvovanje u usvajanju me unarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2019. godine, predstavnici Agencije učestvuju, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>1</sup>).

Nastaviće se aktivno učestvovanje predstavnika Agencije u radu me unarodnih asocijacija kojima je član, a pažnja će se posvetiti u članivanju u druge me unarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj me unarodnoj saradnji me u regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije učestvuju i učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)) i Asocijacije za me unarodnu radio-difuziju (AIB).

Na me unarodnom planu, predstavnici Agencije učestvuju aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponudjenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvuju i učestvuju na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na me unarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih me unarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupa i korištenja usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u me unarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije me u kojima je i Me unarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Tako će, ove inicijative omogućiti avangardnim kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

### 2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija učestvuje u 2019. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć me unarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi i svim prekograničnim i drugim me unarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

---

<sup>1</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

2.3.3. U eš e u okviru regionalnog projekta „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoisto noj Evropi“ (JUFREX)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugisto noj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope.

Pošto je projekat djelimi no (u manjem obimu) posve en radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2019. godine e biti organizovan niz treninga i regionalna konferencija na kojima e aktivno u eš e uzeti i predstavnici Agencije.

Rok: Drugi i tre i kvartal 2019. godine

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2018. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2018. godinu</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> </ul>
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama</li> <li>• Pravilnik o vo enju odvojenog ra unovodstva i obra una neto troškova javnih usluga javnih emitera</li> <li>• Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj gra i</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih obaveza</li> <li>• Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovo enju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Obuka trenera za edukaciju razli itih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti</li> <li>• Radna verzija programa razvoja sektora AVM usluga</li> </ul>
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Plan rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu</li> <li>• Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu</li> </ul>
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna rasprava povodom nacrta programa razvoja sektora AVM usluga</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih obaveza</li> <li>• Analiza primjene tehnika pristupa nosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uklju enost u programe emitera u Crnoj Gori</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlaš enog revizora za reviziju obra una prihoda i rashoda agencije u 2019. godini</li> <li>• Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovo enju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> </ul>

Tabela redovnih i teku ih aktivnosti za 2019. godinu



### 3. MATERIJALNO, TEHNI KO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinami ne promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postoje ih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Agencija za elektronske medije nastavlja rad koncipiran na intenzivnom koriš enju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom u eš u ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim klju nim segmentima: tehnološkom, prostornom i stru nom.

Obim potreba pra enja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i razli itih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovo enjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživa kog monitoringa koji ima za cilj utvr ivanja strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imaju i u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalisti kom konceptu u pogledu tehni ko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapre ivanjem tehni ko-tehnološke osnove rada i koriš enje autsorsa za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu koriš enje usluga tre ih lica.

Unapre enje radnih procesa tokom 2019. godine e se odvijati na više nivoa:

- (a) Pove anje tehni kih kapaciteta za snimanje i uvanje snimljenog materijala.

Pored tehni kih unapre enja koja se odnose na obim snimljenog sadržaja i obezbje enje ve e pouzdanosti cjelokupnog sistema monitoringa, zna ajan dio aktivnosti predvi enih za 2019. godinu e se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema monitoringa radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van podru ja Podgorice.

- (b) Softverska unapre enja.

Posebna pažnja e biti usmjerena na softversku automatizaciju obrade i djelimi no analize podataka. Imaju i u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje za rezultat ima da su analiti ka dokumenta u trenutku objavljivanja ve zastarjela, jedan od primarnih ciljeva je koriš enje softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja moraju zna ajno da skrate vrijeme obrade podataka. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih pomjere od manualnih kvantifikacija vezanih za opseg neke pojave, ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analiti kih dokumenata.

- (c) Poboljšanje kvaliteta monitoringa programskih sadržaja koriš enjem adekvatnih protokola i tehnika za pristup servisnim informacijama radijskih emitera

Agencija e sagledati potrebu za usvajanje izmjena podzakonskih akata kojima se propisuju tehni ki uslovi emitovanja radijskih i televizijskih programa u odgovaraju im standardima. Naime, uradi e se analiza mogu nosti koriš enja dostupnih tehni kih rješenja radi prikupljanja podataka i ocjene usaglašenost emitovanog signala sa važe im tehni ko-eksploatacionim uslovima. To bi doprinijelo stvaranju uslova za poboljšanje kvaliteta monitoringa programskih sadržaja koriš enjem adekvatnih protokola i tehnika za pristup servisnim informacijama (information retrieval service, communications protocol) kao što su RDS, teletext i druge.

U cilju unapre enja kvalitetnog i pouzdanog evidentiranja podataka o pružaocima AVM usluga (emiteri i kablovski/IPTV/DTH/DVB-T operatori) planira se zna ajno unapre enje softvera za upravljanje registrima emitera, pružalaca AVM usluga na zahtjev i elektronskih publikacija. Predložena aktivnost podrazumijeva i obuku zaposlenih u Agenciji za rad na ovim softverskim alatima.

U cilju poboljšanja efikasnosti i modernizacije poslovanja Agencije planira se i nadalje kontinuirano unaprje enje svih poslovnih segmenata koji uklju uju tehni ko-tehnološka unaprje enja baza podataka, softverskih i hardverskih sistema, kao i servisa koji olakšavaju komunikaciju zaposlenih u Agenciji, kao i svakodnevno poslovanje i poslovnu komunikaciju.

Nastavi e se organizovanje nastave engleskog jezika za zaposlene. Fokusira e se na unaprje enje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uklju uju i i vještine prezentacije, kao i na stru ni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma

dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.

Krajem 2017. godine, Uprava za imovinu Crne Gore je obavijestila AEM da su saglasni da se pitanje adekvatnog prostora za Agenciju riješi na način koji je i Agencija predložila (da se odredi prostor ustupi Agenciji uz obavezu Agencije da uloži neophodna sredstva za adaptaciju prostora shodno svojim potrebama). Nakon dobijanja akta nadležnog organa Vlade Crne Gore o davanju na korištenje predmetnog prostora, Agencija će započeti njegovu adaptaciju i prilagodbu svojim potrebama.



DIREKTOR

Abaz Beli Džafi