



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1952/3
Podgorica, 29.10.2018.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice emiteru radijskog programa „Radio Antena M“ izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 26. septembra 2018. godine u terminu od 14:00 do 15:00 časova, **prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta** (što je propisano članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11), čime je emiter prekršio tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje O-R-K-03 od 21.07.2011.godine.
3. Nalaže se privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg radijskog programa „Radio Antena M“sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Antena M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Radio Antena M“ upozorenje zbog prekoračenja trajanja oglasa od preko devet minuta po satu emitovanog programa dana 26. septembra 2018. godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg radijskog programa „Radio Antena M“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. (u daljem tekstu: "emiter"), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje dana 26. septembra 2018. godine, u terminima od 11:00 do 12:00, 12:00 do 13:00 i 14:00 do 15:00 sati (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1952 od 01.10.2018. godine) u trajanju dužem od devet minuta.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim

medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1952/1 od 04.10.2018.g.).

Dana 16.10.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1952/2 od 16.10.2018. godine), u kom se navodi da su „*Detaljno pregledali play listu od navedenog dana, i konstatovali su kao tačne... navode o evidentiranim prekoračenjima.*“ Emiter ukazuje da su „*Našli za shodno da koriguju reklamne blokove, u smislu smanjenja minutaže pojedinačnih reklamnih blokova, i upodobljavanje istih u dozvoljenu kvotu emitovanja reklamnih blokova po satu emitovanog programa*“ i da će „*Ubuduće pratiti da do navedenih prekoračenja ne dolazi, tj. vodiće računa o dosljednoj primjeni Zakona o elektronskim medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama koji regulišu ovu oblast.*“

Emiter naglašava da je „*Previd kod nadležnih u službi marketinga nastao uslijed realizacije društveno-odgovorne kampanje pod nazivom 'Ne koristi mobilni dok voziš', smatrajući da ovaj sadržaj neće biti uračunat u reklamnu kvotu... Antena M, je u saradnji sa svojim partnerima, pokrenula kampanju: 'Ne koristi mobilni dok voziš'. Radi se o akciji koja ima za cilj da ukaže na opasnost upotrebe mobilnih telefona tokom vožnje.*“

Na kraju, emiter citira tekst kampanje i navodi da se „*.... nada da će se uvažiti izjašnjenje 'Antene M' i isto prihvatiti prilikom donošenja odluke/rješenja.*“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 Zakona).
- članom 89 stav 8 Zakona propisano je da se oglašavanjem ne smatraju besplatne najave izvođenja javnih radova i dobrotvornih akcija.
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
- članom 39 Pravilnika je propisno da se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava emitovanje saopštenja, najava ili poziva za izvođenje javnih radova i dobrotvornih i humanitarnih akcija, koji se objavljuju bez naknade.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana **26. septembra 2018. godine**, u periodu od 11:00 do 12:00 sati emitovao oglasne poruke u sljedećim terminima: 11:12:19-11:13:42; 11:20:40-11:22:25; 11:30:07-11:32:23; 11:44:05-11:47:05; 11:57:06-11:57:51 i 11:57:58-12:00:00. Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 11 do 12 sati iznosilo je **11 minuta i 11 sekundi**, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

Istog dana, u periodu od 12:00 do 13:00 sati emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 12:30:19-12:33:09; 12:36:59-12:38:42; 12:42:27-12:44:46 i 12:52:01-12:55:08. Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 12 do 13 sati iznosilo je **9 minuta i 59 sekundi**, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

U periodu od 14:00 do 15:00 sati emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 14:07:45-14:09:45; 14:18:12-14:20:22; 14:33:38-14:35:14; 14:45:52-14:49:56; 14:56:33-14:57:52 i 14:58:02-15:00:00. Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 14

do 15 sati iznosilo je **13 minuta i 7 sekundi**, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

2. Naknadnim monitoringom i uvažavajući izjašnjenje emitera da se oglašavanje koje je emitovano odnosi na društveno odgovornu kampanju „Ne koristi mobilni dok voziš“ (emitovano dana 26. septembra 2018. godine, u terminima od 11:00–12:00, 12:00–13:00 i 14:00–15:00 sati) utvrđeno je da se dio oglašavanja u navedenim terminima zaista odnosi na navedenu kampanju, koja se u smislu člana 39 Pravilnika može smatrati emitovanjem saopštenja, najava ili poziva za izvođenje javnih radova i dobrotvornih i humanitarnih akcija, koji se objavljuju bez naknade. Međutim i pored uvažavanja navedene činjenice, monitoringom je utvrđeno prekoračenje kvote oglašavanja po satu emitovanog programa u trajanju od **9 minuta i 43 sekunde**, istog dana, u periodu od 14:00–15:00 sati.
3. Emitovanjem oglasa u terminu od 14:00–15:00 časova i pored izuzimanja najave društvenokorisne kampanje, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta, što je propisano članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - R - K - 03 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze propisanog trajanja oglasa po satu emitovanja, odnosno čl. 93 Zakona i čl. 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Antena M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Antena M“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

The image shows a circular official stamp of the Agency for Electronic Media (ARD) with the text "AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE" and "PODGORICA" around the perimeter. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink. Above the signature, the name "DIREKTOR" and "Abaz Beli Džafić" are printed in blue.