



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1953/2
Podgorica, 23.10.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Oki Air Broadcasting**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „**Radio Elmag**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera **jer je** u toku radijskog programa dana 25. septembra 2018. godine prekoračio trajanje oglašavanja i emitovao oglasne sadržaje pojedinačno, van oglasnih blokova i bez oznake.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja pojedinačnih oglasnih sadržaja, kao vida komercijalne audiovizuelne komunikacije, koji nijesu bili audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog toga što je oglašavanje bilo emitovano van blokova (čl. 89 st. 1 i 4 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 st. 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)).
 - b. prekoračenja trajanja oglašavanja od preko 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (čl. 95 Zakona o elektronskim medijima i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Elmag“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Elmag“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Radio Elmag“ upozorenje zbog emitovanja oglasnih sadržaja pojedinačno, van oglasnih blokova, i prekoračenja trajanja oglašavanja“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardca.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Elmag“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje dana 25. septembra 2018. godine sačinila nalaz o poštovanju standarda u oblasti komercijalnih AVM usluga na „Radiju Elmag“ (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1953 od 01.10.2018. godine).

Imajući u vidu pomenute standarde, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-52.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1953/1 od 04.10.2018.g.).

U ostavljenom roku, emiter nije dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio ili televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknad (član 8 Zakona).
- komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (član 88 Zakona).
- radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, a oglašavanje i telešoping se po pravilu emituju u blokovima (član 89 Zakona i član 37 st. 1 Pravilnika).
- članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 12:00 do 13:00 sati dana 25. septembra 2018. godine emitovane su oglasne poruke u sljedećim terminima: 12:02:27-12:02:54; 12:03:33-12:04:09; 12:20:25-12:23:22; 12:35:46-12:38:21; 12:41:55-12:42:24 i 12:53:51-12:56:30.

Ukupno oglašavanje u periodu od 12 do 13 sati iznosilo je **9 minuta i 43 sekunde**, čime je prekršena kvota dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa.

2. Istog dana, u terminu od 14:02:57 do 14:03:32 časova, emitovan je oglas za slobodno radno mjesto u salonima namještaja „Emmeti“ koji nije bio odvojen od ostalih programskih sadržaja.

Nakon najave „Popodneva sa Četkom Radulovićem“, voditelj se uključuje i kaže: „Ukoliko si bez posla, slušaj oglas - „Emmeti“ saloni italijanskog namještaja u Podgorici i Kotoru bave se prodajom isključivo italijanskog namještaja i opremanjem objekata. Potrebno pojačanje prodajne ekipe u salonima namještaja sa pozitivnim i interesantnim osobama. Najbitniji uslov je da volite prodaju, a pored rada u prodaji, imate priliku da kroz posao dizajnera kreirate razne životne i poslovne prostore. Poželjne osobine su da znate da koristite programe za crtanje, poznavanje engleskog ili ruskog jezika. CV možete poslati e-mailom na info@emmeti.me ili dostaviti lično u salon „Emmeti“ u Podgorici na adresi Cetinjski put b.b.“

3. Emiter je prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika, jer je ukupno oglašavanje u posmatranom dijelu programa trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa (u periodu od 12 do 13 sati iznosilo je 9 minuta i 43 sekunde).
4. Oglas za slobodno radno mjesto u salonima namještaja „Emmeti“, emitovan u terminu od 14:02:57 do 14:03:32 časova, nije bio audio odvojen od ostalih programskih sadržaja, čime je emiter prekršio član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika, odnosno obavezu da se oglašavanje, po pravilu, emituje u blokovima.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze da oglašavanje mora biti audio odvojeno od ostalih programskih

sadržaja, da se oglašavanje, po pravilu, emituje u blokovima, i da je dozvoljeno trajanje oglasa devet minuta po satu.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-52 od 27.07.2016. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 st. 1 i 4 i 93 Zakona i čl. 37 st. 1 i 2 i 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Elmag“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

