



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1954/3
Podgorica, 17.10.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Radio Zeta“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru radijskog programa „Radio Zeta“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera **jer je** u toku radijskog programa dana 27. septembra 2018. godine u terminu od 12:00 do 17:00 časova prekršio pravila vezana za označavanje i raspoređivanje radijskog oglašavanja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja pojedinačnih oglasa sadržaja, kao vida komercijalne audiovizuelne komunikacije, koji nijesu bili audio odvojeni od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog toga što oglašavanje nije bilo, po pravilu, emitovano u blokovima (član 89 stav 1 i 4 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)).
 - b. prekidanja muzičkih kompozicija radijskim oglasima (član 51 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Radio Zeta“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Zeta“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Radio Zeta“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Zeta“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Radio Zeta“ upozorenje zbog kršenja pravila za označavanje i raspoređivanje radijskog oglašavanja, uključujući prekidanja muzičkih kompozicija radijskim oglasima“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog radijskog programa „Radio Zeta“, privrednog društva „Radio Zeta“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje u terminu od 12:00 do 17:00 časova (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1954 od 01.10.2018. godine) sa većim brojem emitovanja pojedinačnih oglasa van oglasnih blokova.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim

medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-39.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1954/1 od 04.10.2018.g.).

Dana 08.10.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt broj 02-1954/2 od 08.10.2018. godine), u kojem se navodi da „...vodi računa o svim komercijalnim sadržajima...“ i da se „Marketinški sadržaji ... emituju u bloku sa pređašnjim džinglom koji najavljuje pređašnji sadržaj“.

Na kraju, emiter navodi se da je „Preslušavši snimak sadržaja dana 27. septembra 2018. god. u periodu od 12 do 17 časova... došao do zaključka da se... sugestija ne odnosi ni na jednu pomenutu formu, već na maske koje su osmišljene i izrađene kao kratka forma i emituju se kako preko muzičke numere... tako i između muzičkih numera. Zbog veoma kratkog trajanja i bez muzičke podloge ne mogu se tehnički svrstati u marketinški blok“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- radio ili televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknad (član 8 Zakona).
- komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (član 88 Zakona).
- radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja, a oglašavanje i telešoping se po pravilu emituju u blokovima (član 89 Zakona i član 37 st. 1 Pravilnika).
- muzički program dozvoljeno je prekidati na samom kraju muzičke kompozicije, muzičkog bloka ili između činova kada su u pitanju opera ili balet (član 89 Zakona i član 37 st. 1 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je u periodu od 12:00 do 17:00 časova, dana 27. septembra 2018. godine, emitovao oglasne poruke u sljedećim terminima:
 - U periodu od 12:00 do 13:00 časova emitovana su dva oglasna bloka, označena i odvojena od ostalih programskih sadržaja (12:30:00-12:30:51 i 12:58:21-13:00:00) i dva pojedinačna oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (12:03:37-12:04:08 i 12:24:57-12:26:34).
 - U periodu od 13:00 do 14:00 časova emitovan je oglasni blok, označen i odvojen od ostalih programskih sadržaja (13:58:37-14:00:00) i jedan pojedinačni oglas, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (13:15:13-13:15:23).
 - U periodu od 14:00 do 15:00 časova emitovana su četiri oglasna bloka, označena i odvojena od ostalih programskih sadržaja (14:00:00-14:01:22; 14:20:17-14:22:11; 14:29:14-14:29:59; 14:58:11-15:00:00) i pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (14:04:46-14:05:16; 14:13:20-14:13:33; 14:16:53-14:17:00; 14:40:28-14:41:47; 14:45:16-14:45:24).
 - U periodu od 15:00 do 16:00 časova emitovana su četiri oglasna bloka, označena i odvojena od ostalih programskih sadržaja (15:00:00-15:00:45; 15:21:29-15:23:02; 15:30:31-15:31:20; 15:58:37-16:00:00) i pet pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (15:08:42-15:08:45; 15:17:06-15:17:24; 15:26:30-15:26:40; 15:36:19-15:36:27; 15:47:16-15:47:23).

- U periodu od 16:00 do 17:00 časova emitovana su tri oglasna bloka, označena i odvojena od ostalih programskih sadržaja (16:00:00-16:00:53; 16:31:42-16:32:27; 16:51:39-16:53:39) i šest pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja (16:04:41-16:05:10; 16:09:07-16:09:47; 16:13:39-16:13:41; 16:22:50-16:22:59; 16:36:27-16:36:34; 16:57:31-16:57:41).
- 2. Na osnovu navedenog zaključuje se da je emitovanje pojedinačnih oglasa, bez označavanja i odvajanja od ostalih programskih sadržaja, redovna i uobičajena praksa oglašavanja (a ne izuzetak) koja se sistematično ponavlja tokom dana. U posmatranom periodu, tokom jednog sata, je zbog oglašavanja realizovano i do devet prekida programa, od čega se veći broj prekida odnosi na emitovanje pojedinačnih oglasa.
- 3. Prilikom emitovanja oglašavanja u posmatranom periodu, značajan broj oglasa nije bio audio odvojen od ostalih programskih sadržaja, čime je emiter prekršio član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika, čime je prekršeno pravilo da radijsko oglašavanje mora biti audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.
- 4. Emiter je u pisanom izjašnjenju potvrdio da su oglasi emitovani van oglasnih blokova „maske koje su osmišljene i izrađene kao kratka forma i emituju se kako preko muzičke numere...tako i između muzičkih numera. ...“. Emitovanje takvih sadržaja u toku muzičkih numera je suprotno članu 51 stav 1 Pravilnika, kojim je propisano da je muzički program dozvoljeno prekidati na samom kraju muzičke kompozicije.
- 5. Emitovanjem istog ili većeg broja pojedinačnih oglasa od broja oglasnih blokova, što je utvrđeno i nalazom konstatovano monitoringom programa u periodu od 12:00 do 17:00 časova dana 27.09.2018. godine, emiter je prekršio obavezu da se oglašavanje, po pravilu, emituje u blokovima. Dakle, uvažavajući pravo emitera da, samo izuzetno (a ne po pravilu) emituje oglase van blokova, uočenom praksom emiter je zloupotrijebio ovo pravo i pretjeran broj puta prekidao program i muzičke kompozicije.

Može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze da oglašavanje mora biti audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, da se oglašavanje, po pravilu, emituje u blokovima, te da je muzički program dozvoljeno prekidati samo na kraju muzičke kompozicije ili muzičkog bloka.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-39 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 st. 1 i 4 i čl. 37 st. 1 i 2 i 51 st.1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Radio Zeta“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje. Prilikom izricanja mjere Agencija je imala u vidu, kako obim i strukturu uočenih nepravilnosti, tako i pokazanu spremnost emitera da iste otkloni u što kraćem roku.

Privrednom društvu „Radio Zeta“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Radio Zeta“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

