



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1947/3**  
**Podgorica, 24.10.2018.godine**

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice emiteru televizijskog programa „Prva TV“ izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je, dana **29. septembra 2018. godine**, u okviru emisije „Zvezde Granda“ u terminu od **21:07:19 do 21:08:43** časova, emitovao komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije bila jasno prepoznatljiva.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da telepromocija, kao vid oglašavanja, odnosno komercijalne audiovizuelne komunikacije, mora biti jasno prepoznatljiva, što je propisano članom 88 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Prva TV“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Prva TV“ upozorenje zbog emitovanja oglašavanja koje nije bilo jasno prepoznatljivo u okviru emisije „Zvezde Granda“, dana 29. septembra 2018. godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog program „Prva TV“, privrednog društva „AST“ d.o.o. (u daljem tekstu: "emiter"), uočeno je da je isti dana 27.09.2018. godine, u periodu od 19:00 do 20:00 časova, emitovao oglase u trajanju koje prevazilazi dozvoljenu kvotu od devet minuta po satu, kao i da je dana 29. septembra 2018. godine, u toku emisije „Zvezde Granda“, u terminu od 21:07:19 do 21:08:43 časa, emitovao telepromociju koja nije bila označena (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1947 od 01.10.2018. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim

medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1947/1 od 04.10.2018.g.).

Dana 15.10.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt broj 02-1947/2 od 15.10.2018. godine), u kojem se navodi da je „Dana, 27.09.2018. godine u terminu od 19 do 20 časova, došlo do probijanja kvote emitovanih oglasnih poruka (9 minuta i 32 sekunde). U spornom satu emitovanog programa emitovane su dvije reklame 'Kampanja - oktobar mjesec borbe protiv karcinoma dojke' (23 sec), kao i 'Promotivni spot za umjetnički festival gitare u Nikšiću' (26 sec). Imajući u vidu Član 39 Stav 1 a i stav 1 d, Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama, da se u ukupno vrijeme oglašavanje neće računati: emitovanje saopštenja, najava ili poziva za izvođenje javnih radova i dobrotvornih i humanitarnih akcija, koji se objavljuju bez naknade, besplatno objavljivanje podataka producentima, organizatorima, sponzorima ili donatorima umjetničkih radova, kulturno-umjetničkih priredbi dobrotvornih akcija, a konstatujući i činjenicu da je 'PRVA TV' ove oglase emitovala bez novčane nadoknade, smatra da nije došlo do kršenja Člana 93 Zakona i Člana 41 Pravilnika."

Emiter u izjašnjenju dalje ističe da su „Emisija 'Zvezde Granda' kao i njeni srodni formati i pripadajuće reprize programski sadržaji koji sadrže plasman proizvoda i telepromociju... Sporna emisija koja je emitovana 29.09.2018., imala je jasno označen plasman proizvoda, ali usljed tehničkih problema izostala je oznaka za telepromociju."

Emiter zaključuje svoje izjašnjenje sa konstatacijom da „...propust nije urađen namjerno, ili da bi podstakao kršenje bilo kojeg člana Zakona i/ili Pravilnika..."

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 tač. 14 Zakona).
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga(Član 4 st. 1 al. m) Pravilnika).
- komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmata proizvoda (čl. 88 Zakona).
- članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglasa ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
- članom 39 stav 1 al. a) Pravilnika je propisano da se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava emitovanje saopštenja, najava ili poziva za izvođenje javnih radova i dobrotvornih i humanitarnih akcija, koji se objavljuju bez naknade, a al. d) istog člana da se takođe ne uračunava ni besplatno objavljivanje podataka o producentima, organizatorima, sponzorima ili donatorima umjetničkih radova, kulturno-umjetničkih priredbi i dobrotvornih akcija.
- članom 53 Pravilnika je propisano da se na telepromociju, na odgovarajući način, primjenjuju odredbe ovog Pravilnika koje se odnose na raspored i trajanje oglašavanja i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. U periodu od 19:00 do 20:00 časova, dana 27.09.2018. godine u okviru programa „Prva TV“ emitovane su oglasne poruke u ukupnom trajanju od 9 minuta 32 sekunde, prema sljedećem rasporedu:
  - 19:23:04 – 19:25:27 (oglasni blok);
  - 19:25:31 – 19:25:36 (oglašavanje na dijelu ekrana - sponzor emisije);
  - 19:25:47 – 19:25:51 (oglašavanje na dijelu ekrana - sponzor emisije);
  - 19:47:17 – 19:54:03 (oglasni blok);
  - 19:54:07 – 19:54:14 (oglašavanje na dijelu ekrana);
  - 19:56:22 – 19:56:29 (oglašavanje na dijelu ekrana).
2. Dana 29.09.2018. godine u okviru programa „Prva TV“, u terminu od 21:07:19 do 21:08:43 časa u emisiji „Zvezde Granda“, emitovana je **telepromocija koja nije bila označena**.

Voditeljka emisije „Zvezde Granda“: *„Ja ću vas podsetiti i ukazati na to ko su naši prijatelji. Prijatelj emisije Vitalisov Venogel za probleme proširenih vena, bolnih i otečenih nogu. Venogel neutrališe grčeve i obnavlja popucale kapilare. Citrax Forte, prirodne kapsule za mršavljenje na bazi divlje pomorandže. Devet puta jača formula. Izgubite kilograme i celulit uz Citrax Forte. Citrax Forte iscediće vas kao limun. Net TV Plus bilo gde u svetu gledajte preko 200 ex yu kanala, sedam dana unazad na šest uređaja u okviru samo jedne pretplate. Net TV Plus samo original. Prijatelj je i Vitalisov Sports Cream koji se preporučuje kod reume, artritisa, spondiloze, lumbaga, išijasa i sportskih povreda. Sports Cream sadrži mešavinu prirodnih analgetika koji trenutno uklanjaju bol i poboljšavaju i ubrzavaju cirkulaciju. A prijatelj emisije je i Moravka. Bilo da vam na druženje dolazi kuma, kum, prijatelj ili drugarica, pravi izbor je Cafekafica. A za one koji žele dodatno da se zaslade tu su Waffer napolitanke sa čokoladom, čokoladom i mlekom ili lešnikom. A prijatelj je i Infrared grupa koja predstavlja nov način grejanja vaših prostorija. Da li vam je grejanje loše ili vam je grejanje skupo? Ne morate više da brinete! Novo grejanje u svim zemljama našeg regiona ogrejaće najjeftinije vaše domove i kancelarije Infrared panelima za grejanje. Sto posto čisto i sto posto zdravo grejanje.“*

3. Emitovanjem oglašavanja dana 27.09.2018.godine, u terminu od 19:00 do 20:00 časova, emiter nije prekoračio maksimalnu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta. Naime, kako se radi o jednom oglasu u trajanju od 23 sekunde, koja ima humanitarni karakter (Kampanja - oktobar mesec borbe protiv karcinoma dojke) i jednom promotivnom spotu koji najavljuje umjetnički festival gitare u Nikšiću u trajanju od 26 sekundi, može se zaključiti da emiter nije prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika, jer saglasno članu 39 stav 1 al. a) i d) emitovanje saopštenja, najava ili poziva za izvođenje javnih radova i dobrotvornih i humanitarnih akcija, koji se objavljuju bez naknade ne ulazi u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja i izjašnjenje emitera, može se zaključiti da je riječ o telepromociji, kao vidu oglašavanja odnosno komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije bila jasno označena i na taj način prepoznatljiva (kao što je propisano članom 88 Zakona). U izjašnjenju se navodi da je „emisija imala jasno označen plasman proizvoda, ali je usljed tehničkih problema izostala oznaka za telepromociju“, i da „... propust nije urađen namjerno“. Činjenica da telepromocija nije bila označena usljed tehničke greške, u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio obavezu da telepromocija, kao vid oglašavanja, odnosno komercijalne audiovizuelne komunikacije, mora biti jasno prepoznatljiva. Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - K - 15 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio član 88 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika u u smislu da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i odvojena od ostalih programskih sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, a posebno one o nepravilnom razumijevanju Pravilnika, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „AST“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **PРАВNA POUKA**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

**DIREKTOR**  
Abaz Bell Džafić

