



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 2161**  
**Podgorica, 16.11.2018.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**LOKALNIH JAVNIH TV EMITERA**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između jedinice lokalne samouprave i lokalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

**Metodološki okvir**

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih softverskom obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 22.10.2018. do 28.10.2018. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

**Polazni podaci**

Odobrenje za emitovanje televizijskog programa putem lokalnih multipleksa u Budvi, Nikšiću, Pljevljima i Rožajama, posjeduju četiri lokalna javna emitera:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“;

<sup>1</sup> "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“ i
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Rožaje“ za emitovanje programa „Televizija Rožaje“.

Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“, emiter televizijskog programa Televizija Pljevlja, u posmatranom periodu, zbog nepogode prouzrokovane požarom, nije emitovao program.

## Televizija Budva

Televizija Budva emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (74%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun<sup>2</sup>.

Sopstvena produkcija čini 26% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Budva.

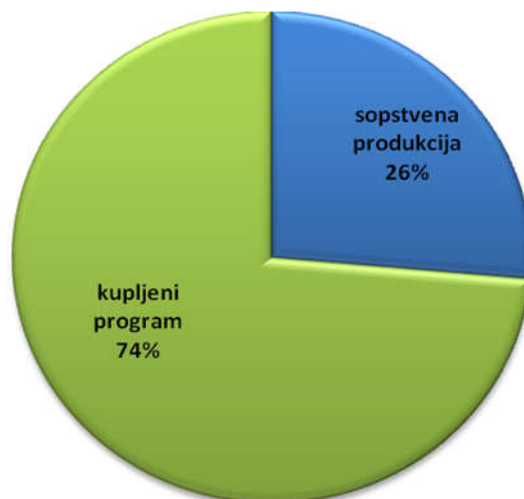
U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj 43%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova (oko 9 sati dnevno).

Slijedi informativni program sa 19% ukupnog emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 28 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program čini 21%, dok dokumentarno-obrazovni program čini 10% ukupnog sadržaja.

Sportski program čini 4% emitovanog sadržaja, dok najmanje učešće u strukturi programa po vrsti ima dječiji program (3% na sedmičnom nivou).



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)



Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

<sup>2</sup> Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

## Televizija Nikšić

Televizija Nikšić emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.<sup>3</sup>

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (66%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 34% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nikšić.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



Grafik 3: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

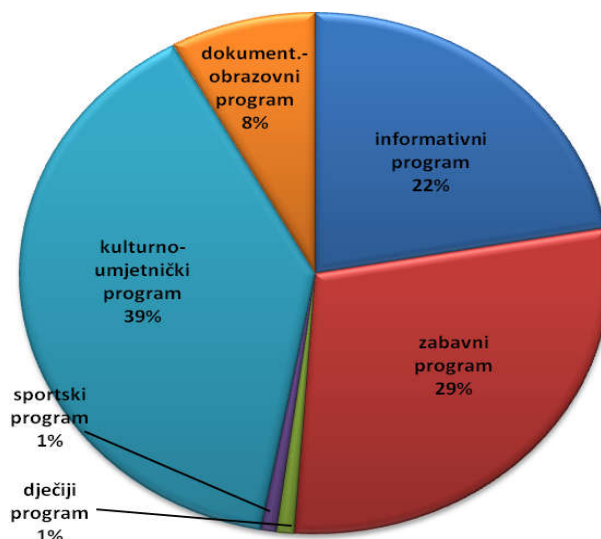
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički program, 39%.

Slijedi zabavni program sa 29%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova (oko 5 sati dnevno).

Informativni program čini 22% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 8% ukupno emitovanog sadržaja.

Dječiji i sportski program u ukupnoj strukturi imaju učešće od po 1%.



Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

<sup>3</sup> U toku izrade analize, usled tehničkih problema Televizija Nikšić, dana 27.10.2018. godine u terminu od 02:26:34 do 13:00:38 sati (10:34:04) nije emitovala program. Nakon statističkog isključivanja navedenog perioda izvedeni su relativni brojevi strukture.

## Televizija Rožaje

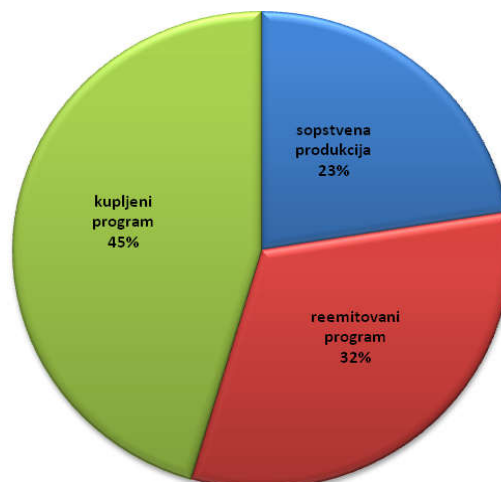
Televizija Rožaje emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (45%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 23% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Rožaje.

U posmatranom periodu emiter je imao 32% reemitovanog sadržaja (Radio Rožaje).

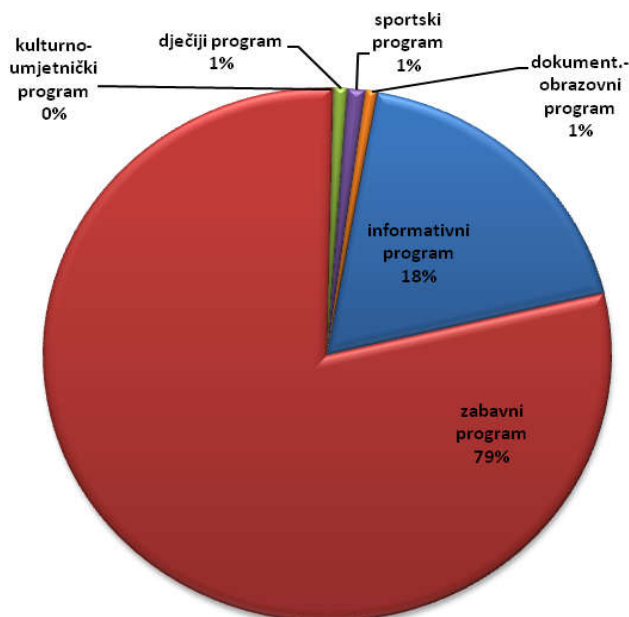


Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 79%, od čega većinu, oko 16 sati dnevno, čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeco“ sadržaj).

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 18%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 27 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Emiter ne emituje kulturno-umjetnički program, dok učešće dokumentarno-obrazovnog, sportskog i dječjeg programa iznosi 1%.



Grafik 6: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)



Sektor za monitoring  
Sunčica Bakić