



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 2159**  
**Podgorica, 16.11.2018.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**NACIONALNOG EMITERA RADIO TELEVIZIJA CRNE GORE**

### **Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između Vlade Crne Gore i nacionalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

### **Metodološki okvir**

U cilju sagledavanja strukture programa, Agencija je uputila zahtjev<sup>2</sup> Radio Televiziji Crne Gore da dostavi ažuriranu verziju:

- **programske osnove** za sva odobrenja za emitovanje izdata Radio Televiziji Crne Gore, na način što će dostaviti pregled koji sadrži glavne elemente programske osnove u skladu sa članom 56 Zakona o elektronskim medijima i to: vrstu programa, trajanje i kratak opis sadržaja emisija, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, podatke o ukupnom učešću sopstvene produkcije, kupljenog odnosno reemitovanog programa. U cilju precizne identifikacije traženih programskih sadržaja, emiter je upućen na Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

<sup>2</sup> Akt br. 02- 1771 od 24.08.2018.g. i akt br. 02-2047 od 19.10.2018. g.

<sup>3</sup> "Sl. list CG", br. 011/12

Tokom novembra 2018. godine, na osnovu programskih osnova, prikupljeni su podaci koji se odnose na vrstu programa, trajanje i kratak opis sadržaja emisija, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, podatke o ukupnom učešću sopstvene produkcije, kupljenog, odnosno reemitovanog programa.

Analiza strukture programa Televizije Crne Gore je urađena na osnovu podataka dobijenih softverskom obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 22.10. do 28.10.2018. godine, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta..

Podaci koji se odnose na Radio Crne Gore predstavljaju podatke dobijene na osnovu podnesenih programskih osnova i nijesu upoređeni sa minutažom realizovanog sadržaja.

Imajući u vidu da Televizija Crne Gore emituje dva televizijska programa putem kojih se u nekim slučajevima emituje isti programski sadržaj, a da je Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom propisano da se u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja, ovo pravilo je primijenjeno na Televiziju Crne Gore u cjelini. Navedno znači da ukoliko je isti programski sadržaj emitovan na Prvom programu premijerno, a prvo reprizno emitovanje je prikazano na Drugom programu, programski sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija i Prvog i Drugog programa. Ukoliko je isti programski sadržaj imao premijerno i prvo reprizno emitovanje na Prvom programu, a drugo reprizno emitovanje na Drugom programu, sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija samo Prvog programa.

## Polazni podaci

Nacionalnom javnom emiteru „Radio Televizija Crne Gore“ izdata su sljedeća odobrenja za emitovanje:

- Odobrenje O-TV-J-01 izdato za „Prvi program Televizije Crne Gore“;
- Odobrenje O-TV-J-02 izdato za „Drugi program Televizije Crne Gore“;
- Odobrenje O-TV-J-03 izdato za „Satelitska Televizija Crne Gore“;
- Odobrenje O-R-J-01 izdato za „Radio Crne Gore - prvi program“;
- Odobrenje O-R-J-02 izdato za „Radio Crne Gore - drugi program / Radio 98“.

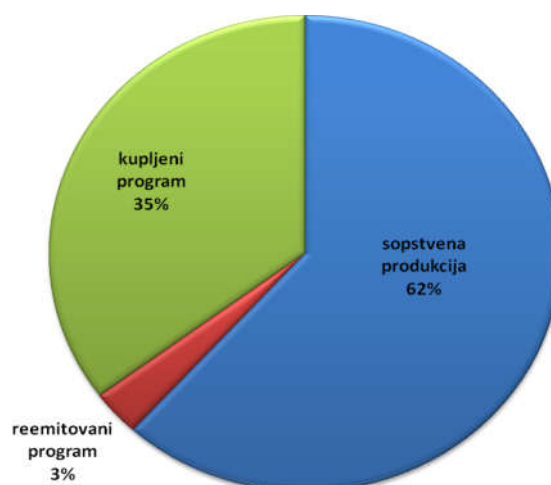
Za potrebe ovog dokumenta nije analiziran program Satelitske Televizije Crne Gore.

## Prvi program Televizije Crne Gore

Prvi program Televizije Crne Gore (TVCG1) emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun<sup>4</sup>.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija (62%). U navedeno nije ušlo oko 19 sati programa (na nivou sedmice) koji se odnosi na drugo i ostala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

<sup>4</sup> Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

Kupljeni program ima učešće od 35% ukupno emitovanog programa. U posmatranom periodu TVCG1 je emitovao 3% reemitovanog sadržaja koji se odnosi na reemitovanje programa Radija Crne Gore.

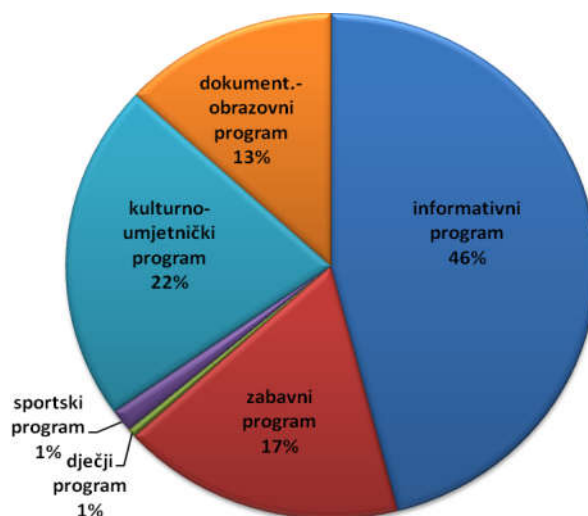
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni sadržaj, 46%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta). Radnim danima se emituje i informativna emisija na albanskom jeziku, kao i informativna emisija na gestovnom govoru.

Kulturno-umjetnički program čini 22%, dok zabavni program čini 17% ukupnog sadržaja.

Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa 13% ukupnog emitovanog sadržaja.

Najmanje učešće u strukturi programa po vrsti čine sportski i dječji program sa po 1% emitovanog sadržaja (na sedmičnom nivou).



Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

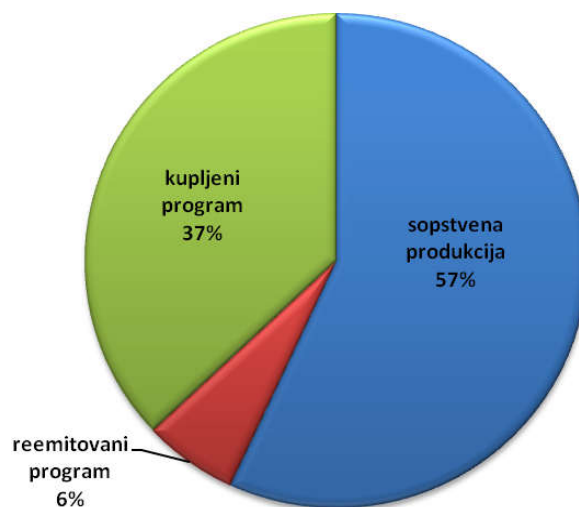
## Drugi program Televizije Crne Gore

Drugi program Televizije Crne Gore (TVCG2) emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija (57%). Kupljeni program čini 37% ukupno emitovanog sadržaja Drugog programa Televizije Crne Gore.

U navedeno nije ušlo oko 27 sati programa (na nivou sedmice) koji se odnosi na drugo i ostala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja, koja se saglasno Pravilniku Agencije ne smatraju sopstvenom produkcijom.

U posmatranom periodu TVCG2 je imao 6% reemitovanog sadržaja.



Grafik 3: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno sportski program, 26%.

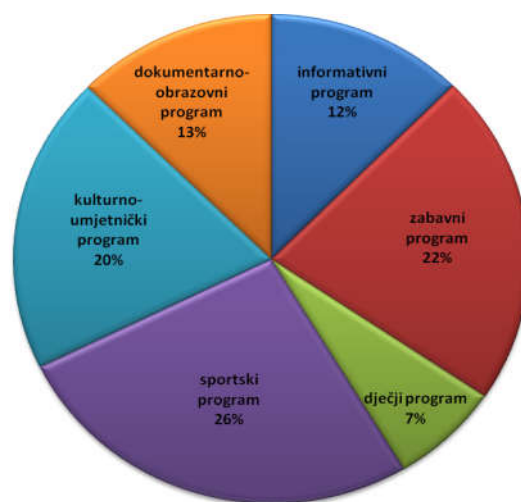
Slijedi zabavni program sa 22% ukupnog programa i kulturno-umjetnički program sa 20%.

Dokumentarno-obrazovni program u ukupnoj strukturi ima učešće od 13%.

Informativni sadržaji čine 12% ukupnog emitovanog sadržaja.

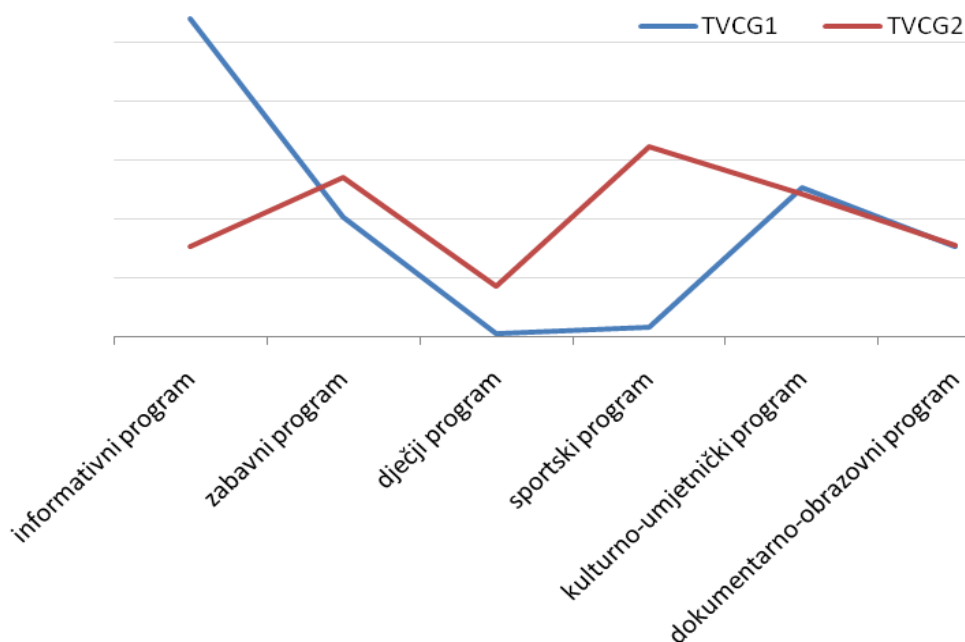
Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta predstavlja reemitovani programski sadržaj „Dnevnik 2” prosječnog trajanja 33 minuta.

U posmatranoj sedmici emiter je imao 7% dječjeg programa.



Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Upoređujući strukturu Prvog i Drugog programa Televizije Crne Gore, po vrsti sadržaja, informativni program predstavlja dominantnu karakteristiku TVCG1, dok TVCG2 ima nešto raznovrsniju strukturu, sa značajnijim učešćem sportskog i zabavnog programa.



Grafik 5: Struktura programa po vrsti (TVCG1 vs TVCG2)

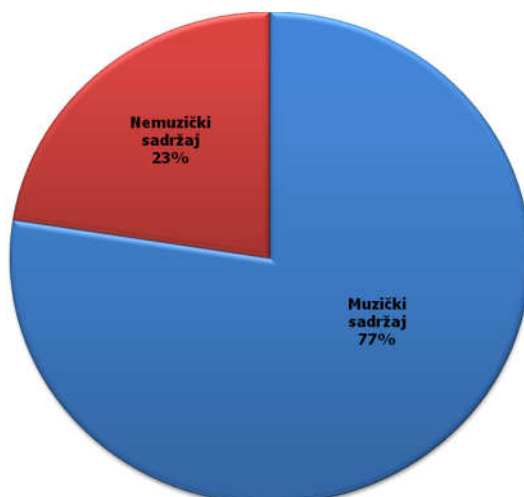
## Prvi program Radija Crne Gore

Prvi program Radija Crne Gore (RCG1) emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta radijskog programa.

Prvi program Radija u prosjeku na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 77% muzike i 23% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Navedeno znači da RCG1 dnevno proizvodi i emituje oko 5,5 sati različitih sadržaja, dok ostatak emitovanog vremena predstavlja muzika.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, cjelokupan emitovani nemuzički sadržaj je sopstvena produkcija Prvog programa Radija. Reemitovanog i kupljenog programa nema.



Grafik 6: Struktura radijskog programa

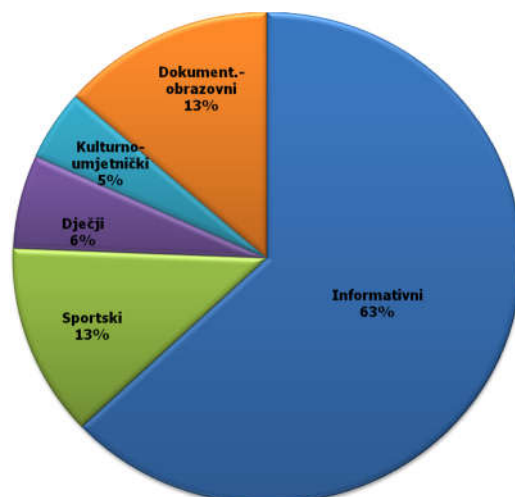
Ukupno emitovani nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program, 63%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, kao i Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Gotovo svakodnevno se emituju dvije informativne emisije na albanskom jeziku.

U strukturi programa po vrsti slijede dokumentarno-obrazovni i sportski program, sa po 13%.

Na Prvom programu Radija Crne Gore nema emisija zabavnog sadržaja.



Grafik 7: Struktura nemuzičkog sadržaja po vrsti (sedmično)

## Drugi program Radija Crne Gore – Radio 98

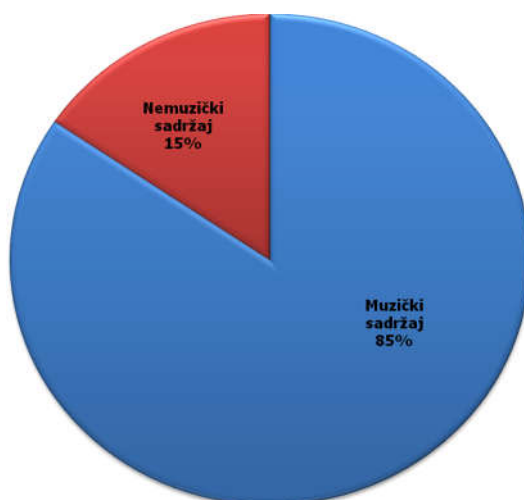
Drugi program Radija Crne Gore (Radio 98) emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta radijskog programa.

Radio 98 u prosjeku na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 85% muzike i 15% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Navedeno znači da Radio 98 dnevno emituje oko 4 sata različitih nemuzičkih sadržaja, od čega je reemitovano 20%.

Reemitovani sadržaj predstavlja reemitovanje informativnih emisija Prvog programa Radija Crne Gore. Kupljenog programa nema.

Nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, dominantno je sportskog karaktera, 33%.

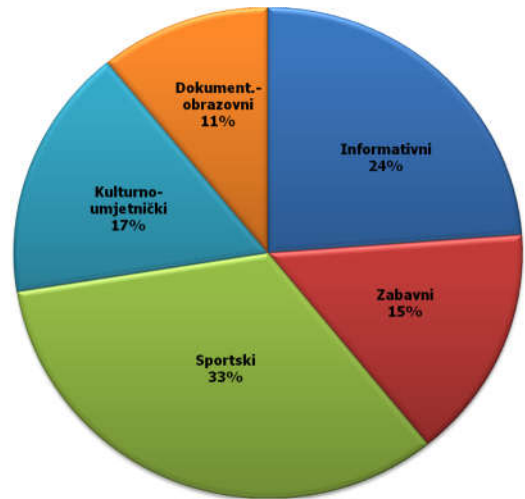


Grafik 8: Struktura radijskog programa

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, kao i Zakonom propisanu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

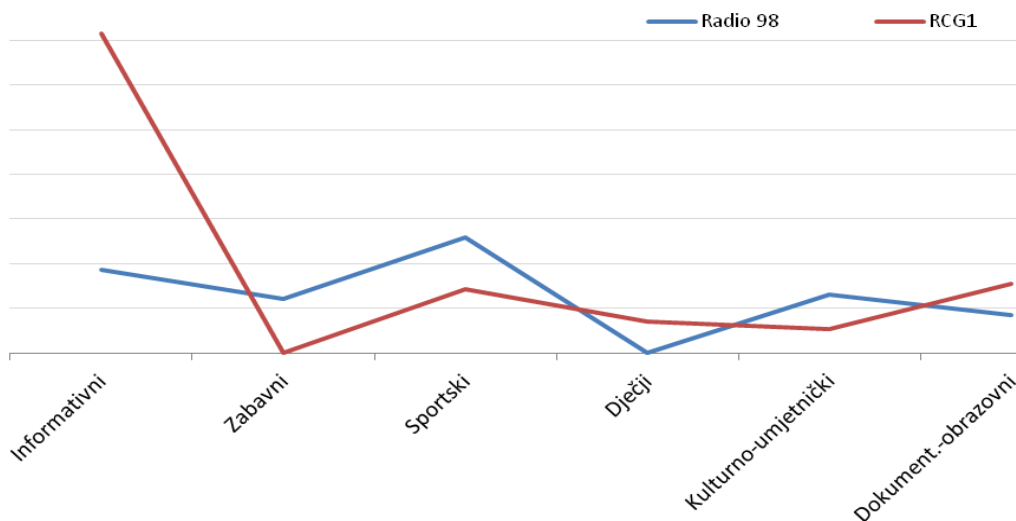
U strukturi nemuzičkog sadržaja (po vrsti) sportski program ima učešće od 33%, slijede informativni program (24%), kulturno-umjetnički (17%), zabavni program (15%) i dokumentarno-obrazovni (11%).

U strukturi nemuzičkog sadržaja nema dječjeg programa.



Grafik 9: Struktura nemuzičkog sadržaja po vrsti (sedmično)

Upoređujući strukturu Prvog programa Radija Crne Gore i Radija 98, po vrsti sadržaja, informativni program predstavlja dominantnu karakteristiku RCG1, dok Radio 98 ima dominantno sportski sadržaj.



Grafik 10: Struktura nemuzičkog sadržaja po vrsti (RCG1 vs Radio 98)

  
**Sektor za monitoring**  
 Sunčica Bakic, pomoćnik direktora