



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 –2154/1
Podgorica, 15.11.2018. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.10.2018. godine).

Na dan 31. oktobar 2018. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 217.321 i za 11,56% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 7,88% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju avgusta 2018.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 179 ili 0,08%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 88 televizijskih kanala (najviše 207, a najmanje 13).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,97€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,10€.

Osam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 10, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 5,77€ (najviša 25,00€, najniža 2,00€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su sportski i filmski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

SLUŽBA ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE
s.r. Elvira K. Ceković