



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 2420
Podgorica, 25.12.2018.godine

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA REGIONALNIM I
LOKALNIM POKRIVANJEM**

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

¹ "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

Metodološki okvir

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih softverskom obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 20.11.2018. do 26.11.2018. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12), kako sa aspekta određivanja produkcijskog izvora sadržaja (sopstvena produkcija, sadržaji proizvedeni po licenci i otkupljenom formatu, ili sadržaji proizvedene kroz bilateralnu ili multilateralnu koprodukciju), tako i sa aspekta određivanja vrste programskog sadržaja (informativni, zabavni, kulturno-umjetnički...).

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje devet emitera:

- „Atlas Media Group" d.o.o. emiter televizijskog programa - „TV A1 Montenegro";
- „Boin" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin";
- „M-Corona" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Corona";
- „Zen Master Production" d.o.o. emiter televizijskog programa – „Novi TV";
- „Lutrija Crne Gore" a.d. emiter televizijskog programa – „777 TV Lutrija Crne Gore";
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI", emiter televizijskog programa – „Srpska TV";
- „Sun Sun" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Sun";
- „Mir i Teuta" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta";
- „Manix" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Mne Sport".

Zbog tehničkih problema sa snimcima emitovanih programskih sadržaja, analiza programske strukture nije urađena za privredno društvo „Mir i Teuta" d.o.o. emitera televizijskog programa "TV Teuta".

Imajući u vidu da je privrednom društvu „Manix" d.o.o. emiteru televizijskog programa „TV Mne Sport" početkom novembra izdato Odobrenje za emitovanje (O-TV-K-26 od 06.11.2018.g.) ovaj emiter nije uzet u obzir prilikom analize emitovanih programskih sadržaja za gore navedeni period.

Televizija A1 Montenegro

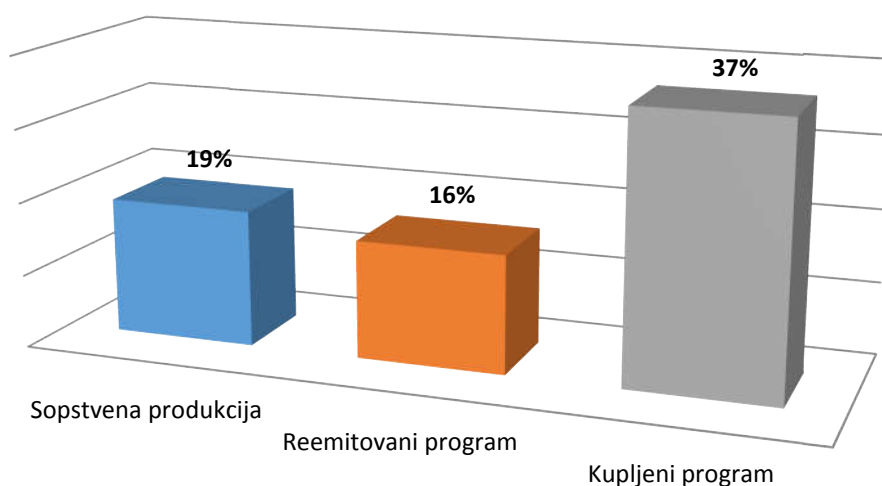
Televizija A1 Montenegro emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (37%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun².

U posmatranom periodu emiter je imao 19% sopstvene produkcije.

Reemitovani program čini 16% ukupno emitovanog sadržaja TV A1 Montenegro.



Grafik 1: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni i zabavni program koji u ukupnoj strukturi čine po 32%.

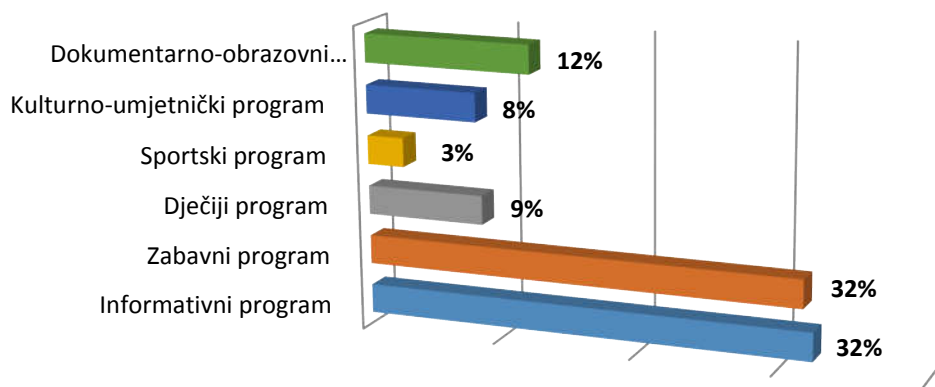
Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 29 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa 12% ukupno emitovanog sadržaja.

Dječiji program ima učešće od 9%, a kulturno-umjetnički program 8%.

Sportski program čini 3% strukture ukupno emitovanog programa.

² Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list CG", br. 011/12)



Grafik 2: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

TV BOIN

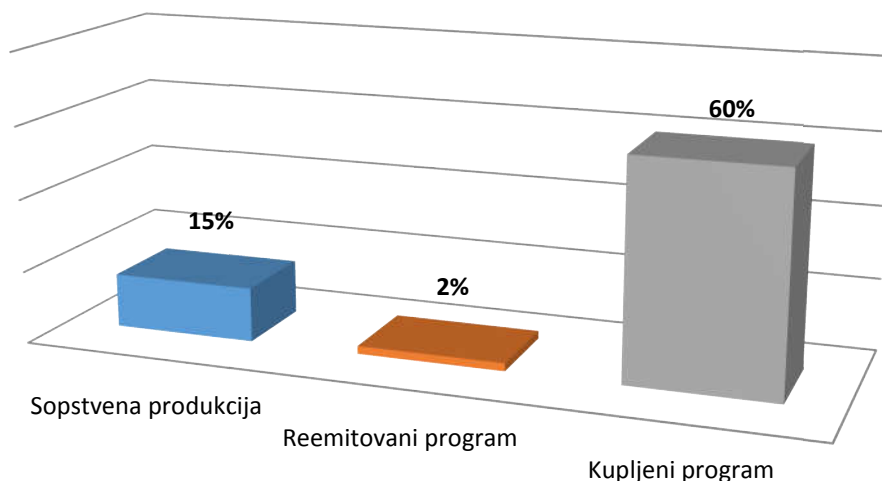
TV Boin emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (60%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 15% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin.

U posmatranom periodu emiter je imao 2% reemitovanog sadržaja.



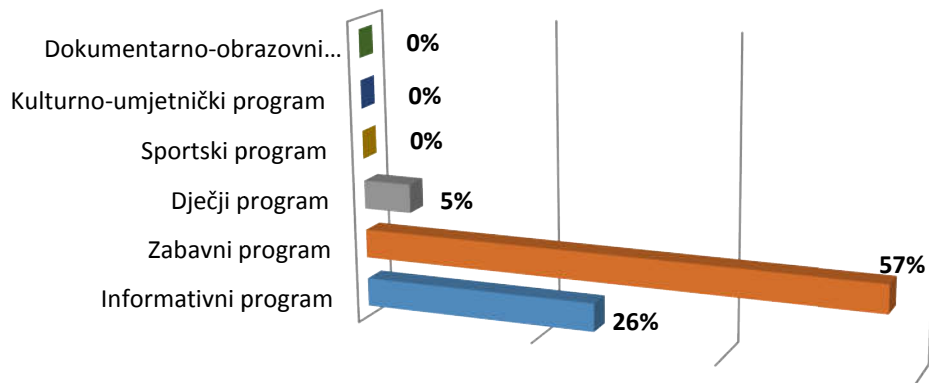
Grafik 3: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 57%.

Slijedi informativni program sa 26% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program ima učešće od 5% a dokumentarno-obrazovnog, kulturno-umjetničkog i sportskog programa nema.



Grafik 4: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

TV CORONA

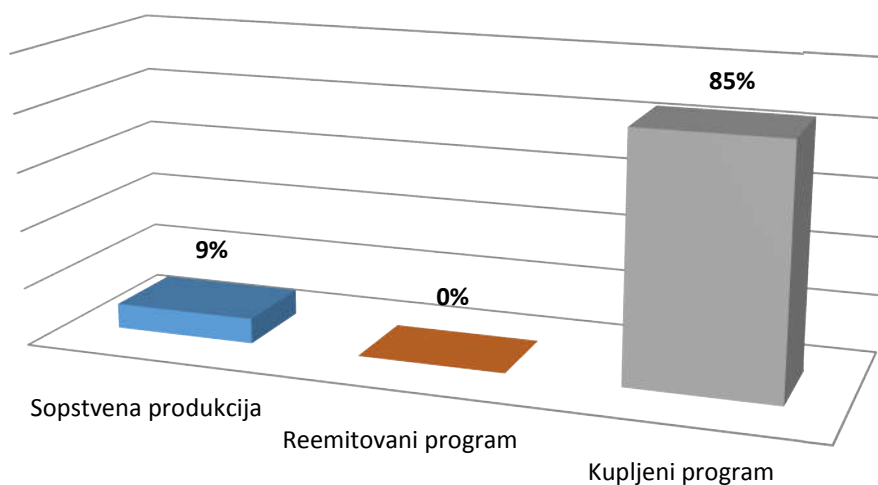
TV Corona emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (85%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 9% ukupno emitovanog sadržaja TV Corona.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



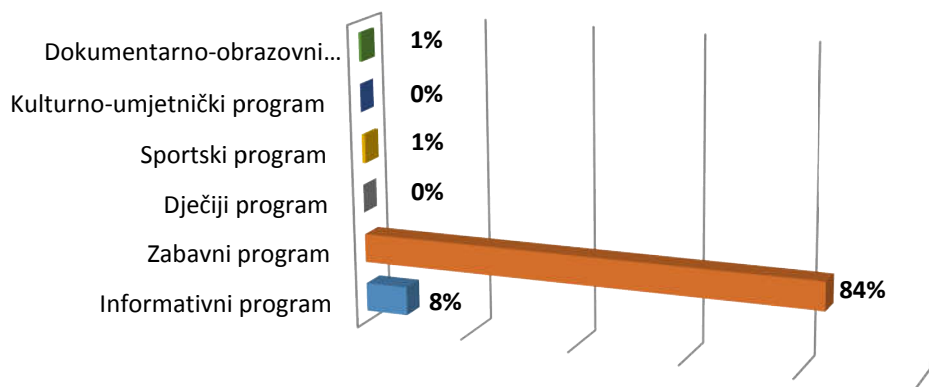
Grafik 5: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 84%.

Slijedi informativni program sa 8% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno ne emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta. Prosječno trajanje centralne informativne emisije iznosi 11 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni i sportski program imaju učešće od po 1%, a kulturno-umjetničkog i dječijeg programa nema.



Grafik 6: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

NOVI TV

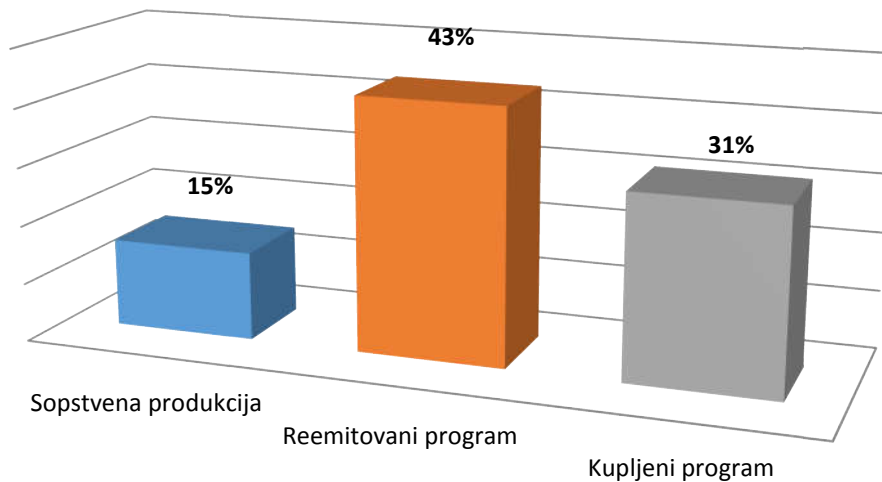
Novi TV emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je reemitovani sadržaj (43%).

U posmatranom periodu emiter je imao 31% kupljenog sadržaja.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 15% ukupno emitovanog sadržaja Novi TV.



Grafik 7: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

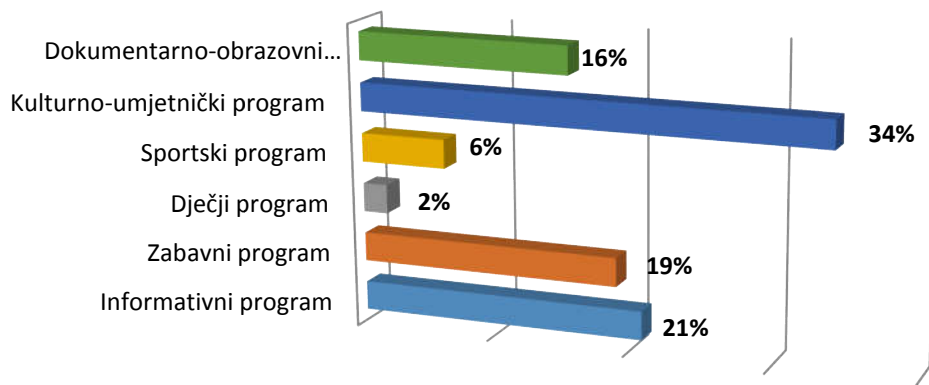
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički program koji u ukupnoj strukturi čini 34%.

Slijedi informativni program sa 21% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, ali nema centralnu informativnu emisiju trajanja od Zakonom propisanih 20 minuta.

Zabavni program ima učešće od 19%.

Dokumentarno-obrazovni program čini 16% strukture, sportski 6%, a dječji program 2%.



Grafik 8: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

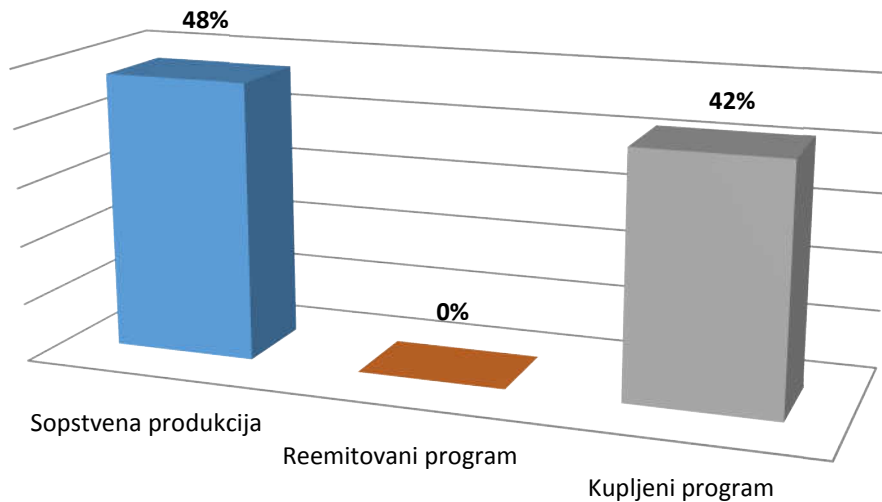
777 TV LUTRIJA CRNE GORE

777 TV emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija koja čini 48% ukupne programske strukture ovog emitera.

U posmatranom periodu emiter je imao 42% kupljenog sadržaja. Reemitovanog programa nema.



Grafik 9: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

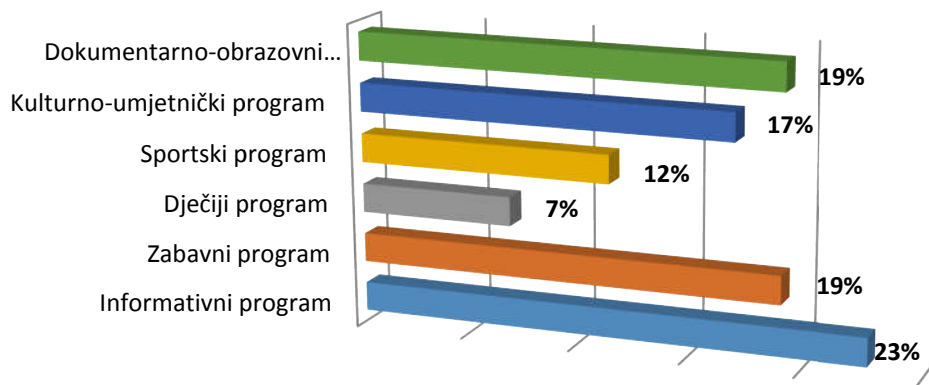
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program koji u ukupnoj strukturi čini 23%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijede zabavni i dokumentarno-obrazovni program sa po 19% ukupno emitovanog sadržaja.

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 17%, a sportski 12%.

Dječiji program čini 7% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 10: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

SRPSKA TV

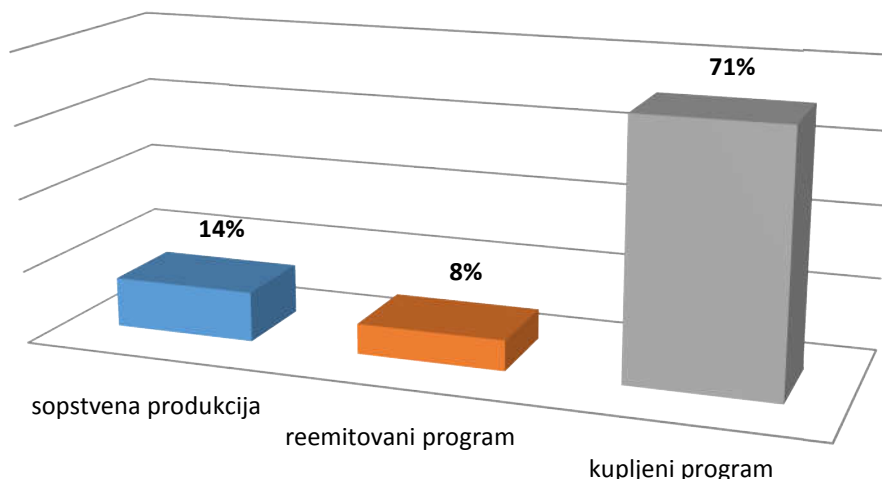
Srpska TV emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (71%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

U posmatranom periodu emiter je imao 14% sopstvene produkcije.

Reemitovani program čini 8% ukupne strukture programa.



Grafik 11: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

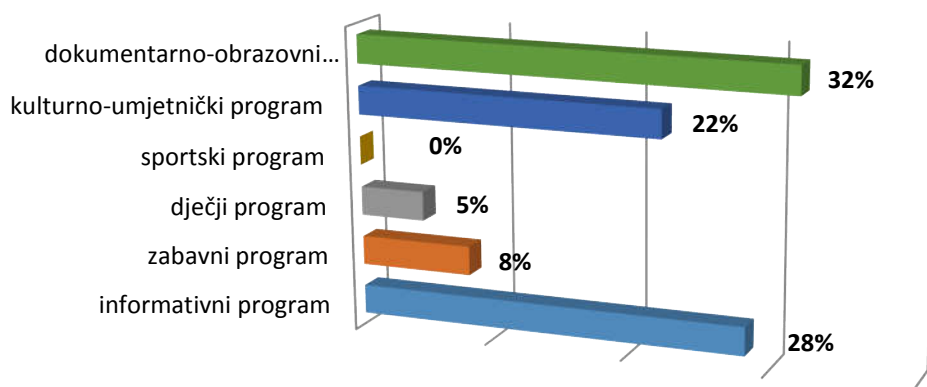
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno dokumentarno-obrazovni program koji u ukupnoj strukturi čini 32%.

Slijedi informativni program sa 28% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 22%, a zabavni 8%.

Dječji program čini 5% strukture ukupno emitovanog sadržaja, a sportskog programa nema.



Grafik 12: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

TV SUN

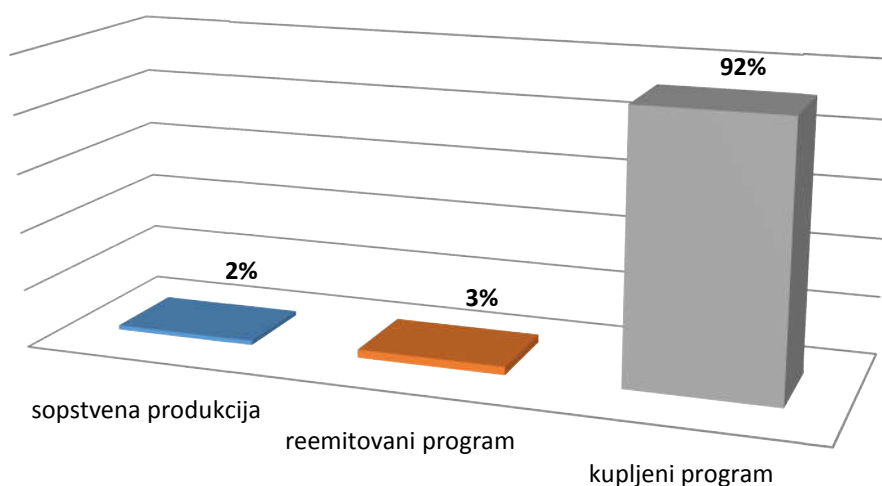
TV Sun emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (92%).

U posmatranom periodu emiter je imao 3% reemitovanog sadržaja.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini svega 2% ukupno emitovanog sadržaja TV Sun.



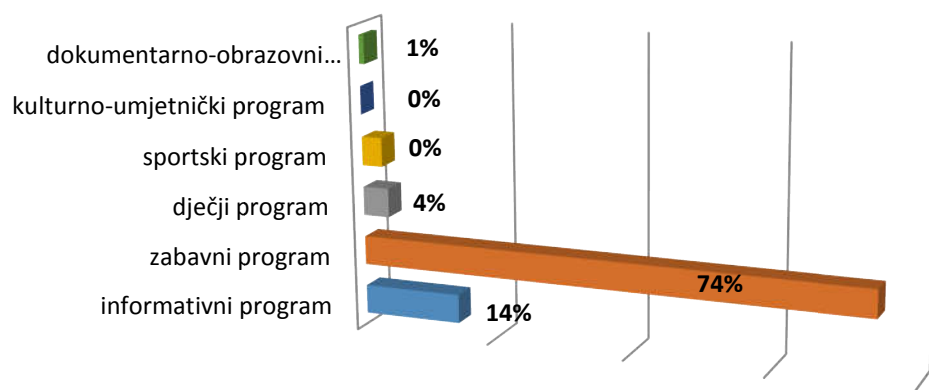
Grafik 13: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 74% (muzički spotovi).

Slijedi informativni program sa 14% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 29 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječji program čini 4%, a dokumentarno-obrazovni 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetničkog i sportskog programa nema.



Grafik 14: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

Sektor za monitoring

Sunčica Bakić

