



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02-2325**  
**Podgorica, 04.12.2018. godine**

**INFORMACIJA O POŠTOVANJU USLOVA IZ IZDATOG ODOBRENJA**  
**- NEPROFITNI EMITERI -**

**Zakonski okvir**

Članom 72 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da status neprofitnog emitera utvrđuje Savjet prilikom dodjele prava na emitovanje. Neprofitni emiteri mogu biti samo obrazovne ustanove, vjerske, studentske, učeničke i nevladine organizacije registrovane najmanje tri godine prije podnošenja zahtjeva za sticanje statusa neprofitnog emitera.

Neprofitni emiter je emiter koji dnevno objavljuje najmanje 50% sopstvene proizvodnje informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, pri čemu najmanje 25% dnevne produkcije mora služiti zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, naučnih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti i na njega se primenjuju odredbe zakona koje se odnose na programske obaveze javnih emitera.

U programima javnih i neprofitnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno (više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima propisano je da programska osnova opšteg radijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje. Zakon je takođe propisao da Agencija može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ iz Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju

<sup>1</sup> ("Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16)

od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

### Metodološki okvir

Podaci su dobijeni monitoringom emitovanog sadržaja, koji se vrši tokom godine, i namjenskim monitoringom neprofitnih emitera na osnovu čega su izvedeni podaci dati u nastavku teksta, i to:

- „Radio Homer“, monitoring sproveden u periodu od 24. do 30.10.2018.godine;
- „Radio Fatih“, monitoring sproveden u periodu od 14. do 20.11.2018.godine, imajući u vidu da neprofitni emiter Radio Fatih u periodu od 24. do 30.10.2018.g. nije emitovao program.

### Polazni podaci

Saglasno izdatim odobrenjima status neprofitnog emitera posjeduju dvije radijske stanice:

- **NVO "Kulturni centar Homer"** za emitovanje radio programa **"Radio Homer"** putem radio-difuznih frekvencija koje pokrivaju područje opština Bar, Nikšić, Podgorica i Tivat.
- **"Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori"** za emitovanje radio programa **"Radio Fatih"** putem radio-difuznih frekvencija koje pokrivaju područje opština Berane, Bijelo Polje, Gusinje, Petnjica, Plav, Podgorica, Rožaje i Ulcinj.

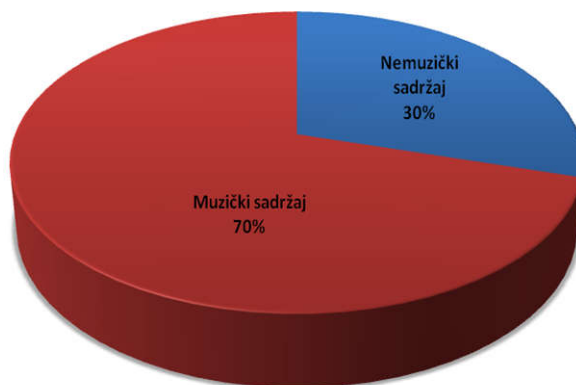
### Radio Homer

Radijski program „Radio Homer“ se emituje 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta emitovanog programa.

Ukupno emitovani program na sedmičnom nivou sadrži 70% muzike i 30% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Navedeno znači da Radio Homer emituje 2.979 minuta sedmično (oko 49 sati), odnosno 426 minuta dnevno (oko 7 sati) različitih sadržaja, dok ostatak emitovanog vremena predstavlja muzika.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun<sup>2</sup>. Sopstvena produkcija radijskih emitera podrazumijeva programske sadržaje u kojem izvorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20 odsto.



Grafik 1: Struktura radijskog programa (procenat, sedmično)

Emitovani **nemuzički** sadržaj Radija Homer čini sopstvena produkcija i to 68,28% odnosno oko 2.034 minuta, dok je kupljenog programa ukupno 31,72% odnosno oko 945 minuta na sedmičnom nivou. Reemitovanog programa nema.

Posmatrano po produkcijskom izvoru zastupljenom **u cjelodnevnom programu** sopstvena produkcija čini 20,18%, dok je kupljenog nemuzičkog programa ima 9,38%.

<sup>2</sup> Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list CG", br. 011/12)

Posmatrano po vrsti emitovanog sadržaja zastupljenog u cjelodnevnom programu dominira informativni sadržaj, zatim dokumentarno obrazovni i kulturno-umjetnički program. Sportskog programa ima najmanje, dok dječijeg i zabavnog nema.

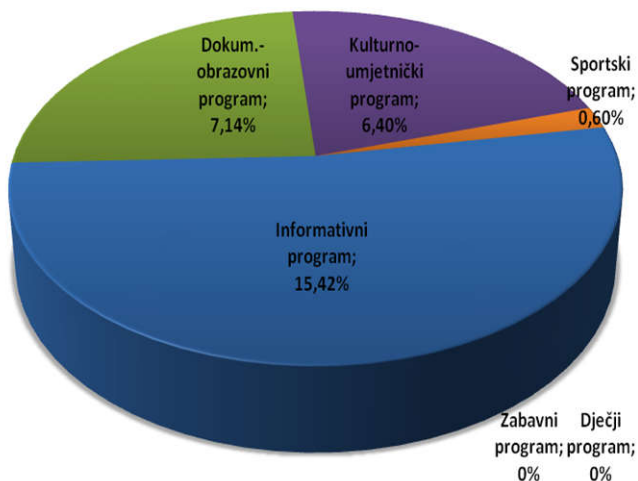
Informativni program čine kratke emisije (do 3 minuta) sa vijestima iz zemlje i svijeta, sadržajno i formalno odvojene od ostalog programa i prepoznatljive kao „klasičan“ informativni program. Količinu ove vrste programa uvećava emisija „Jutarnji program“ (kolažnog tipa koja predstavlja mješavinu servisnih i drugih informacija i muzike).

Radio Homer nema centralnu informativnu emisiju propisane dužine (čl.59 Zakona o elektronskim medijima).

Kulturno-umjetnički sadržaj predstavljaju emisije kojima se obrađuju teme iz oblasti kulture, emisije „Radio roman“, „Radio drama“ i „Homerov svijet ozbiljne muzke“.

Dokumentarno obrazovni program čini emisija „Izbor iz naših časopisa“ i emisija koja se ticala poznatih umjetnika i znamenitih ličnosti.

Radio Homer emituje dvije sportske emisije „Homerov paraolimpijski klub“ i „Sport specijal“.



Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)

Tokom redovnog monitoringa Agencije koji se vrši tokom godine i namjenskog monitoringa neprofitnog emitera „Radio Homer“, sprovedenog u periodu od 24.10.2018. do 30.10.2018. godine, nijesu zabilježeni slučajevi kršenja pravila vezanih za komercijalne audio-vizuelne komunikacije.

## Radio Fatih

Radijski program „Radio Fatih“ se emituje 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta emitovanog programa.

Ukupno emitovani program na sedmičnom nivou sadrži 96% muzike i 4% nemuzičkog sadržaja. Muzički sadržaj, i značajan dio nemuzičkog sadržaja, emitovan je na arapskom jeziku.

Tokom posmatranog perioda Radio Fatih je emitovao programske sadržaje nasumično, bez formatiranja cjelokupnog identiteta radijskog programa, bez vertikalnog (u toku dana) i horizontalnog (iz dana u dan) raspoređivanja, bez adekvatnog dnevnog ritma i odvajanja posebnih programskih cjelina.

Saglasno navedenom, programski sadržaji koji su uključeni mogu se procjenjivati jedino pojedinačno jer ne predstavljaju dio formatirane i odobrene programske osnove i programske šeme. Imajući u vidu navedeno, ne može se izvršiti jasno struktuiranje programa navedene stanice kako po produkcijskom izvoru, tako ni po vrsti sadržaja.

Sektor za monitoring  
Sunčica Bakić, pomoćnik direktora