



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 –117/1**  
**Podgorica, 24.01.2019. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.12.2018. godine).

Na dan 31. decembar 2018. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 218.133 i za 11,89% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 8,27% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju oktobra 2018.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 812 ili 0,37%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 90 televizijskih kanala (najviše 211, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,97€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,12€.

Osam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 10, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 5,77€ (najviša 25,00€, najniža 2,00€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su sportski i filmski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

**SLUŽBA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE**

**s.r. Elvira K. Ceković**