



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 187/3**  
**Podgorica, 06.02.2019. godine**

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „Boin“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV Boin“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **zbog kršenja** člana 2 stav 1 Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godine ("Sl.list Crne Gore", br. 80/18).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja sadržaja u kojima je vršeno medijsko predstavljanje (političko oglašavanje) za lokalne izbore subjekata kojima nije potvrđena izborna lista, što je zabranjeno članom 2 stav 1 Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godine.
3. Privredno društvo „TV Boin“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Boin“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Boin“ upozorenje zbog emitovanja sadržaja u kojima je vršeno medijsko predstavljanje, za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, subjekata kojima nije potvrđena izborna lista.“
4. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
6. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Boin“, privrednog društva „Boin“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti dana 03. februara 2019. godine u terminu od 20:02:45 do 21:10:24 sati (1 sat 7 minuta 39 sekundi) emitovao informativni program „Zgjedhjet lokale 2019.“ (prim.aut.1. prevod: „Lokalni izbori 2019.“).

Imajući u vidu obaveze emitera, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godin (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-03.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt br. 02 – 187/1 od 04.02.2018.g.).

Dana 05.06.2018.g. emiter je dostavio Agenciji pisano izjašnjenje (akt zaveden pod br. 02-187/2 od 06.02.2019.god.) u kojem se navodi da je „od stručnih lica imao tumačenje, da danom stupanja na snagu Pravilnika ima zakonskog osnova za navođenje da se radi o plaćenom terminu za lokalne izbore za 2019.g.“, kao i da „navođenjem grafičke insertacije, nije imao namjeru da bilo koga favorizuje za buduće izbore, niti je imao namjeru da krši član 2 Pravilnika“. U izjašnjenju se dalje navodi da emiter „prihvata nalaze stručnih lica Agencije kao objektivno date“ i ukazuje da „više neće biti navedena grafička insertacija, sve do konačnog potvrđenja izbornih lista za izbornu kampanju“.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i izjašnjenju emitera, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 03. februara 2019. godine u terminu od 20:02:45 do 21:10:24 sati (1 sat 7 minuta 39 sekundi) emitovao informativni program „Zgjedhjet lokale 2019.“ (prim.aut.1. prevod: „Lokalni izbori 2019.“). Gosti u emisiji bili su Dritan Abazović, predsjednik Građanskog pokreta Ujedinjena reformska akcija - URA i Besnik Đonaj, predstavnik Demokratskog foruma za integracije. Urednica emisije bila je Gabriella Camaj.

Tokom cijelog trajanja programskog sadržaja u donjem desnom uglu emitovana je grafička insertacija „Zgjedhjet lokale 2019.“ – termin pagar (prim.aut.2. prevod: „Lokalni izbori 2019. – plaćeni termin“).

2. Članom 96a Zakona o elektronskim medijima i čl. 2 stav 4 Pravilnika je definisano političko oglašavanje kao radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi.
3. Članom 2 stav 1 Pravilnika predviđeno je da je izborna kampanja period koji za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.
4. Članom 2 stav 3 Pravilnika propisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
5. Članom 3 stav 1 i 2 Pravilnika određeno je da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja, kao i da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervju e i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista. Članom 3 stav 3 i 4 Pravilnika propisano je da se političko oglašavanje ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova i da će se političkim oglašavanjem smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja (iz stava 2 ovog člana) koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.
6. U vrijeme emitovanja predmetne emisije gosti u emisiji su bili predstavnici subjekata kojima nijesu potvrđene izborne liste. Saglasno tome, nijesu imali pravo na medijsko predstavljanje koje im je emiter sadržajem omogućio. Saglasno tome, emiter je prekršio član 2 stav 2 Pravilnika kojim je definisano da je izborna kampanja period koji za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-03 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, kao i da je saglasno članu 13 Pravilnika isti odgovoran za političko oglašavanje koje nije usklađeno sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godine, može se utvrditi da emiter postupajući na ovakav način prekršio čl. 2 st. 2 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Privrednom društvu „Boin“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Boin“ d.o.o.
- Arhiva

**DIREKTOR**  
Abaz Beli Džafić

