



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 113/3**  
**Podgorica, 20.02.2019. godine**

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV Nova M“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** dana 05. januara 2019. godine, u terminu od 16:05:52 do 16:06:01 časova, emitovao oglasnu poruku za medicinski preparat „GE kids - International health“ u okviru emisije „Supertalent“, koja predstavlja prevarnu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a. emitovanja prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima),
  - b. kršenja obaveze emitera da radi izbjegavanja prevarnih komercijalnih audiovizuelnih komunikacija posebno se moraju uzeti u obzir karakteristike oglašavanja u elektronskim medijima, a naročito bilo koje obavještenje koje sadrži ili se odnosi na svojstva robe ili usluge, rezultate koji se mogu očekivati od korišćenja robe ili usluge (član 13 st. 4 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - c. emitovanja oglasa za medicinski proizvod koji sadrži tvrdnju da su efekti proizvoda ili usluge garantovani, što je suprotno članu 32 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.
3. Nalaže se privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nova M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Nova M“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Nova M“ upozorenje zbog emitovanja oglasne poruke za medicinski preparat „GE kids - International health“ u okviru emisije „Supertalent“, koja predstavlja prevarnu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Nova M“, privrednog društva „Nova M“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije je konstatovala da je u okviru televizijskog

programa „TV Nova M“ emitovana emisija „Supertalent“ dana 05. januara 2019. godine, u terminu od 16:05:52 do 16:06:01 časova, i u toku nje oglas za medicinski preparat „GE kids - International health“.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 (nalaz Sektora za monitoring broj 05-113 od 22.01.2019. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-113/1 od 24.01.2019.g.).

Dana 29.01.2019. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden pod br. 02-113/2 od 29.01.2019.g.), u kojem se navodi da je „*navedeni spot i ranije emitovao kako na njihovoj televiziji tako i u regionu*“, kao i da istom „*nije ukazano da je sadržaj spota sporna i da se ne tretira u skladu sa Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama*“. Emiter navodi „*da je prilikom kontrole spota služba prodaje prepoznala sporni spot kao preporuku a ne kao tvrdnju iskaza pomenutog u reklami koji je zabranjen Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama član 32*“, ukazujući da „*da na upit 'Majke' u pomenutom spotu lice potpisano kao mr. ph. Maja Ključić Ibišević odgovara preporukom 'Moja preporuka je preparat 'Ge kids' kompanije 'International Health'*“.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i izjašnjenju emitera, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 05. januara 2019. godine, u okviru emisije „Supertalent“, u terminu od 16:05:52 do 16:06:01 sati (9 sekundi), emitovao oglasnu poruku u vidu spota za medicinski preparat „GE kids - International health“.
2. Radnja spota se dešava u apoteci. Majka dolazi sa djetetom i traži od farmaceutkinje da preporuči preparat za dijete. Vodi se sljedeći dijalog:  
*Majka: „Dijete ima 8 godina. Ne jede sve što treba. Kiše i bolesna je. Dajte mi nešto da provjereno radi.“*  
*Lice potpisano kao „mr ph. Maja Ključić – Ibišević, apoteka „Farmes“: „Moja preporuka je preparat „Ge kids“ kompanije „International Health“.*
3. Članom 85 st. 1 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
4. Članom 13 st. 4 Pravilnika je predviđeno da radi izbjegavanja prevarnih komercijalnih audiovizuelnih komunikacija posebno se moraju uzeti u obzir karakteristike oglašavanja u elektronskim medijima, a naročito bilo koje obavještenje koje sadrži ili se odnosi na svojstva robe ili usluge, kao što su vrsta, sastav, način i datum izrade, način i vrijeme pružanja usluge, dostupnost, količina, specifikacija, način korišćenja, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, geografsko ili komercijalno porijeklo, rezultate koji se mogu očekivati od korišćenja robe ili usluge, rezultate i druge materijalne pokazatelje testova ili provjera sprovedenih na robu ili u pogledu usluge.
5. Članom 32 st. 1 Pravilnika je propisano da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može da sadrži tvrdnju da su efekti proizvoda ili usluge garantovani.
6. Predmetni oglas sadrži poruku kojom lice potpisano kao mr. ph. Maja Ključić Ibišević preporučuje medicinski preprat „GE kids“ kompanije „International Health“, na zahtjev „Majke“ koja traži preparat koji „*provjereno radi*“ za dijete koje „*Ne jede sve što treba. Kiše i bolesno je*“. To nije u skladu sa odredbom člana 32 stav 1 Pravilnika da nijedan oglas za medicinske proizvode ne može da sadrži tvrdnju („*provjereno radi*“) da su efekti usluge garantovani.

Emiter je emitovanjem predmetnog oglasa propustio da uzme u obzir da on upravo sadrži obavještenje o svojstvu proizvoda koji se odnosi na rezultate koji se mogu očekivati od njegovog korišćenja, uz tvrdnje da „*provjereno radi*“. Kako je „*preporuku*“ za proizvod koji „*provjereno radi*“ izreklo lice potpisano kao farmaceut time se pojačava namjera garantovanja očekivanih rezultata.

Imajući u vidu navedeno, može se zaključiti da je emitovanjem predmetnog sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu zabrane prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije i oglasa za medicinske proizvode koji sadrže tvrdnju da su efekti usluge zagarantovani.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio član 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 stav 4 i 32 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa "TV Nova M" sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privredno društvo „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Nova M“ d.o.o.
- Arhiva

**DIREKTOR**  
Abaz Beli Džafić

The image shows a circular official stamp of the Agency for Electronic Media (ARD) in Podgorica. The stamp contains the text "AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE" and "PODGORICA". Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink. Above the signature, the text "DIREKTOR" and "Abaz Beli Džafić" is printed.