



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 208/2
Podgorica, 07.03.2019.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje**“ d.o.o. iz Rožaja emiteru televizijskog programa „**Televizija Rožaje**“ izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je **prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta**, emitovanjem oglasnih poruka, dana 30. januara 2019. godine, na sljedeći način:
 - a. u terminu od 07:00 do 08:00 sati u ukupnom trajanju od 8 minuta 2 sekundi;
 - b. u terminu od 20:00 do 21:00 sati u ukupnom trajanju od 6 minuta 40 sekundi;
 - c. u terminu od 22:00 do 23:00 sati u ukupnom trajanju od 12 minuta 5 sekundi.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 10% (šest minuta) oglasa, propisane članom 92 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 40 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11), čime je emiter prekršio tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje O-TV-J-7 od 25.05.2018.godine.
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. iz Rožaja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „Televizija Rožaje“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Televizija Rožaje“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „Televizija Rožaje“ upozorenje zbog prekoračenja trajanja oglasa od preko šest minuta po satu emitovanog programa dana 30. januara 2019. godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog programa „Televizija Rožaje“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje dana 30. januara 2019. godine u terminima od 07:00 do 08:00, 20:00 do 21:00 i

22:00 do 23:00 sata (nalaz Sektora za monitoring broj 05-208 od 06.02.2019. godine) u trajanju dužem od šest minuta po satu.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-7.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-208/1 od 07.02.2019.g.).

U ostavljenom roku, emiter nije dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 92 stav 1 Zakona i članom 40 stav 1 Pravilnika predviđeno je da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.
- članom 39 Pravilnika propisano je da se u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja ne uračunava se emitovanje besplatnih oglasa državnih organa i organizacija, organa lokalne samouprave i javnih službi koji promovišu aktivnosti i mjere koje su od značaja za građane, za većinu građana ili za manjinsku društvenu grupu.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana **30. januara 2019. godine**, u terminu od 07:00 do 08:00 sati, emitovao oglasne, u ukupnom trajanju od **8 minuta 2 sekunde**, poruke prema sljedećem rasporedu:
 - 07:21:07 – 07:24:16 (oglasni blok: 3 minuta 9 sekundi);
 - 07:53:54 – 08:00:00 (oglasni blok: 4 minuta 53 sekunde).

Ukupno trajanje drugog oglasnog bloka (6 minuta 6 sekundi) umanjeno je za 1 minut 4 sekunde, odnosno 9 sekundi, zbog sadržaja oglasnih poruka „SOS telefon za žrtve trgovine ljudima” i „Pitate se gdje ide Vaš novac?” čije emitovanje se zbog zahtjeva u okviru kampanja ne računa u ukupnu kvotu dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa (akt Agencije br. 02-91/1 od 21.01.2019. godine, kao i br. 02-2115/1 od 06.11.2018. godine).

2. Emiter je istog dana, u terminu od 20:00 do 21:00 sat, emitovao oglasne, u ukupnom trajanju od **6 minuta 40 sekundi**, poruke prema sljedećem rasporedu:
 - 20:38:57 – 20:42:35 (oglasni blok: 3 minuta 38 sekundi);
 - 20:56:07 – 20:59:18 (oglasni blok: 3 minuta 2 sekunde).

Ukupno trajanje drugog oglasnog bloka (3 minuta 11 sekundi) umanjeno je za 9 sekundi, zbog sadržaja oglasne poruke „SOS telefon za žrtve trgovine ljudima” čije emitovanje se zbog zahtjeva u okviru kampanje ne računa u ukupnu kvotu dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa (akt Agencije br. 02-91/1 od 21.01.2019. godine).

3. Emiter je navedenog dana, u terminu od 22:00 do 23:00 sata, emitovao oglasne, u ukupnom trajanju od **12 minuta 5 sekundi**, poruke prema sljedećem rasporedu:
 - 22:04:33 – 22:09:22 (oglasni blok: 3 minuta 36 sekundi);
 - 22:38:36 – 22:42:14 (oglasni blok: 3 minuta 38 sekundi);
 - 22:53:05 – 22:59:09 (oglasni blok: 4 minuta 51 sekund).

Ukupno trajanje prvog oglasnog bloka (4 minuta 49 sekundi) umanjeno je za 1 minut 4 sekunde, odnosno 9 sekundi, zbog sadržaja oglasnih poruka „SOS telefon za žrtve trgovine

ljudima" i „Pitate se gdje ide Vaš novac?“ čije emitovanje se zbog zahtjeva u okviru kampanja ne računa u ukupnu kvotu dozvoljenog emitovanja oglasa na sat emitovanog programa (akt Agencije br. 02-91/1 od 21.01.2019. godine, kao i br. 02-2115/1 od 06.11.2018. godine). Takođe, zbog reklamnih sadržaja u okviru navedenih kampanja, umanjeno je i ukupno trajanje trećeg oglasnog bloka (6 minuta 4 sekunde) za 1 minut 4 sekunde, odnosno 9 sekundi.

4. Emitovanjem oglasnih sadržaja dana 30. januara 2019. godine, u posmatranim terminima, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta, što je propisano članom 92 stav 1 Zakona i članom 40 stav 1 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - J - 7 od 25.05.2018. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze propisanog trajanja oglasa po satu emitovanog programa, odnosno čl. 92 stav 1 Zakona i čl. 40 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Rožaje“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PРАВNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva