



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 690/1
Podgorica, 23.05.2019. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 30.04.2019. godine).

Na dan 30. april 2019. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 224.997 i za 15,50% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 11,57% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju februara 2019.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 5.549 ili 2,53%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 85 televizijskih kanala (najviše 213, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,49€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,07€.

Sedam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 11, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,03€ (najviša 25,00€, najniža 1,90€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

SLUŽBA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE
s.r. Elvira K. Ceković