



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 686/4
Podgorica, 10.07.2019.godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list CG", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Obustavlja se u cjelosti postupak pokrenut po službenoj dužnosti, u vezi sa radom privrednog društva „AST“ d.o.o., emitera televizijskog programa „Prva TV“, u pogledu utvrđivanja odgovornosti za kršenje standarda koji se odnose na oglašavanje u toku emitovanja informativne emisije „Žurnal“, dana 18. maja 2019. godine u 19:00 časova.
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 20. maja 2019. godine, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je na osnovu uvida u programski sadržaj privrednog društva „AST“ d.o.o., emitera televizijskog programa „Prva TV“ (u daljem tekstu: emiter), utvrdila da je emiter u sklopu informativne emisije „Žurnal“, dana 18. maja 2019. godine u terminu od 19:18:14 do 19:22:46 časova (4 minuta 32 sekunde) emitovao prilog o njemačkom gradu Hanoveru, što je i konstatovano nalazom Sektora za monitoring (akt br. 05-686 od 20.05.2019.g.).

Polazeći od navedenog nalaza, Agencija je po službenoj dužnosti pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 85 st. 1, 88 i 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17, u daljem tekstu: "Zakon"), čl. 13 st. 1 i 2, 37 st. 1 i 53 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: "Pravilnik") i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15 (akt br. 05-686/1 od 23.05.2019.g.).

Dana 24.05.2019. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-686/2 od 24.05.2019. godine), u kojem se ukazuje da je cilj reportaže bio „opšta informisanost građana o temi koja je od opšteg značaja za crnogorski turizam“. U izjašnjenju se navodi da su gledaoci „u novinarskom tekstu koji prati novinarski prilog dobili opštu informaciju koja se tiče nacionalnog avio prevoznika“. Takođe, u istom se ukazuje da u predmetnom prilogu „ni u jednom momentu nije prezentovana komercijalna ponuda nacionalnog avio prevoznika – cijena povratne karte, specijalne tarife, sezonski popusti, broj telefona za kupovinu i rezervacije“. Izjašnjenjem se zaključuje da emitovanjem programa „nije doveden ni jedan drugi avio prevoznik u nepovoljan ili (ne)favorizovan položaj, budući da je nacionalni avio prevoznik Montenegro airlines jedina kompanija na tržištu koja domaće putnike vodi do Hanovera“.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, a uvažavanjem izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 18. maja 2019. godine, emitovao informativnu emisiju „Žurnal“ u terminu od 19:00:07 do 19:32:04 (31 minut 57 sekundi) i u okviru iste priloga o njemačkom gradu Hanoveru u terminu od 19:18:14 do 19:22:46 sati (4 minuta 32 sekunde) sljedeće sadržine:

Najava: „Savršeno organizovan, tako bi se najbolje mogao opisati život u njemačkom gradu Hanover. Zovi ga i 'zeleni Hanover', jer je, među nekoliko najzelenijih gradova na svijetu. To je grad – izložba na otvorenom, koji u martu okuplja ogroman broj ljudi na najvećem evropskom

sajmu informacione tehnologije. I građani Hanovera nalaze se kod 'konja', ali je tamo sve tačno, kao švajcarski sat. Do Hanovera nas vodi nacionalna avio kompanija 'Montenegro airlines'.

Nakon uvodne najave slijedi prilog o gradu (istorijat, geografske karakteristike, kulturna obilježja i sl.), zatim razgovor sa g. Nikolas Podeskim, turističkim vodičem, kao i sa g. Diterom Feferkonom, vodičem u zamku „Marienburg“.

Kao pokrivalice za navedeni dio priloga korišćeni su snimci zabilježeni prilikom posjete gradu.

U 22:33 minutu od početka emitovanog programskog sadržaja slijedi:

Novinarka (OFF): „...A ovaj divni grad, na sjeveru Njemačke, nam nikada nije bio bliži, dva i po sata leta 'Montenegro airlines-om', sve do 24. oktobra.“

Kao pokrivalice za navedeni dio priloga korišćeni su snimci zabilježeni na spoljašnjem i unutrašnjem dijelu aerodroma u Golubovcima.

2. Televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motivise potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona).
3. Prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona).
4. Telepromocija, prema članu 4 st. 1 tačka m) Pravilnika, predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga.
5. Komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda (član 88 Zakona).
6. Radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika).
7. Namjera predstavljanja prikrivenim komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama će se smatrati posebno istaknutom ukoliko je izvršena u zamjenu za novčanu nadoknadu ili sličnu protivuslugu (član 13 stav 2 Pravilnika).
8. Telepromocija ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima (član 53 stav 1 Pravilnika).
9. Imajući u vidu izjašnjenje emitera, kao i iznesene činjenice, Agencija je utvrdila da nije došlo do kršenja čl. 85 st. 1, 88 i 89 st. 1 Zakona i čl. 13 st. 1 i 2, 37 st. 1 i 53 st. 1 Pravilnika.

S obzirom na nevedeno direktor Agencije za elektronske medije je odlučio kao u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo "AST" d.o.o.
- Arhiva

