



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 938
Podgorica, 25.07.2019. godine

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
za prvo polugođe 2019. godine

Podgorica, jul 2019. godine

SADRŽAJ

UVODNE NAPOMENE	2
FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA	3
PRIHODI AGENCIJE	5
RASHODI AGENCIJE	10
ZAKLJUČAK	15

PRILOZI:

- STANJE POTRAŽIVANJA OD KOMERCIJALNIH EMITERA NA DAN 30.06.2019.
- STANJE POTRAŽIVANJA OD JAVNIH EMITERA NA DAN 30.06.2019.
- STANJE POTRAŽIVANJA OD PRUŽALACA AVM USLUGA NA ZAHTJEV (KDS/MMDS/IPTV/DTH/DVB-T2 OPERATORA) NA DAN 30.06.2019.
- POTRAŽIVANJA OD RANIJIH PRUŽALACA AVM USLUGA NA DAN 30.06.2019.

UVODNE NAPOMENE

Zakon o elektronskim medijima („Sl.list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije, kao i s tim povezana prava i obaveze pružalaca audiovizuelnih medijskih (AVM) usluga.

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane u prvom polugođu 2019. godini, može se konstatovati da se Agencija pridržavala usvojenog Finansijskog plana. Prihod od naknada za emitovanje ostvaren je za 3,1% više od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 4,3% veći od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2019. godini.

U prvoj polovini 2019. godine, Agencija je vodila tri stečajna postupka protiv emitera od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu na drugačiji način. Zaključen je jedan stečajni postupak i izvršeno brisanje privrednog društva iz Centralnog registra privrednih subjekata. Agencija ima namjeru da sa aktivnostima vezanim za prinudnu naplatu i stečajne postupke nastavi i u narednih šest mjeseci 2019. godine.

Izveštaj o finansijskom poslovanju za prvo polugođe 2019. godine ima za cilj da se predstave uslovi i ambijent poslovanja, realizovane poslovne aktivnosti, kao i njihovi efekti. Izveštaj se bazira na podacima iz uredne knjigovodstvene dokumentacije i pridržavanja jasno definisanih procedura za obradu administrativnog poslovanja i računovodstveno – finansijskih poslova.

Zakonom o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije za elektronske medije da usvaja i objavljuje periodične i godišnje izvještaje o finansijskom poslovanju (član 14 alineja 20). Upravo imajući u vidu to pravo i obavezu, a u želji da afirmiše javnost rada, Agencija ovaj Izveštaj čini dostupnim širokom krugu zainteresovanih subjekata preko internet sajta www.aemcg.org.

FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA

U prvom polugođu 2019. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od **505.782,04 €**, rashodi su iznosili **400.207,21 €**, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od **105.574,83 €**.

Savjet Agencije za elektronske medije je, na sjednici održanoj 24.09.2018. godine, donio odluku o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1914/1 od 24.09.2018. godine).

Skupština Crne Gore, dana 28. decembra 2018. godine, donijela je Odluku o usvajanju Finansijskog plana sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu ("Sl. list Crne Gore", br. 001/19 od 04.01.2019. godine).

Finansijskim planom je predviđeno da u prihodima Agencije za elektronske medije najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev (68,3%), dok preostali izvor njenih prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (31,7%).

Usvajanjem Finansijskog plana za 2019. godinu, stekli su se uslovi da Savjet Agencije pristupi usvajanju odluke o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2019. godinu u skladu sa Finansijskim planom za 2019. godinu. Imajuću u vidu navedeno, Savjet Agencije na sjednici, održanoj 24.09.2018. godine, odlučio je da vrijednost Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2019. godinu bude 1.800,00 €.

Takođe, Savjet je odlučio da procenat godišnjeg prihoda pružaoca AVM usluge ostvarenog tokom 2018. godine koji služi za utvrđivanje godišnje naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev za 2019. godinu bude 2,9% (Odluka Savjeta Agencije broj 01-1914/2 od 24.09.2018. godine).

Ako se pogledaju ostvareni rezultati u prvom polugođu može se zaključiti da u strukturi ukupnih prihoda:

- naknade za emitovanje učestvuju sa 30,4 %;
- naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev učestvuju sa 66,4 %.

Tabela: Realizacija planiranih prihoda u toku prvog polugođa 2019. godine

PLANIRANI PRIHODI	mjesečni (plan)	polugodišnji (plan)	polugodišnji (ostavareno)
naknada za registraciju	-	-	1.106,00
naknada za emitovanje	24.869	149.212	153.765,95
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	53.674	322.043	335.785,53
ostali prihodi	-	-	15.124,56
ukupno	78.543 €	471.255 €	505.782,04

U strukturi rashoda najznačajniju stavku čine rashodi za zarade (64,1%), zatim slijede naknade članovima Savjeta Agencije (10,6%), troškovi ispravke vrijednosti potraživanja (10,1%), rashodi za materijal i usluge (4,5%), ostala poslovna terećenja (4,2%), službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama (2,9%), troškovi humanitarnih pomoći i sponzorstva (1,4%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1,1%) i ostala lična primanja i naknade (1,1%).

Tabela: Realizacija planiranih rashoda u toku prvog polugodića 2019. godine

PLANIRANI RASHODI	mjesečni (plan)	polugodišnji (plan)	polugodišnji (ostavareno)
bruto zarade zaposlenih	46.068	276.408	256.548,40
bruto naknade članova Savjeta	7.451	44.705	42.569,40
ostala lična primanja i naknade	1.667	10.000	4.420,00
službena putovanja i članarine međ. org.	1.792	10.750	11.439,77
rashodi za materijal i usluge	4.167	25.000	17.875,09
trošak održavanja osnovnih sredstava	1.083	6.500	4.570,59
troškovi donacija i sponzorstava	833	5.000	5.600,00
ostala poslovna terećenja	9.500	57.000	16.828,20
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	-	40.355,76
subvencije kamate	1.250	7.500	-
rezerva	-	13.286	-
ukupno	73.810	456.148	400.207,21

Prihodi Agencije

Član 42. Zakona o elektronskim medijima propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratne naknade za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44. Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga („Sl.list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18 i 83/18) propisano je da se naknada za registraciju uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja za pružanje AVM usluga i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Izdavanje/izmjena odobrenja za emitovanje

Agencija je na osnovu zahtjeva privrednog društva „Manix“ d.o.o. iz Podgorice izdala **Odobrenje za emitovanje specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE SPORT 2“** (br. O-TV-K-27 od 26.02.2019. godine) i **Odobrenje za emitovanje specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE SPORT 3“** (br. O-TV-K-28 od 26.02.2019. godine). Time je ovaj subjekt stekao status emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija emituje programe namijenjene neodređenom broju korisnika. Emiteru je obračunata godišnja naknada za emitovanje za 2019. godinu u visini od po 5.530,02 €, a prilikom preuzimanja odobrenja platio je jednokratne naknade za registraciju u iznosu od po **553,00 €**, što čini 10% godišnje naknade.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribucionni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom obračuna godišnje naknade za 2019. godinu, pošlo se od:

- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2019. godinu u iznosu od 1.800,00 € (Odluka Savjeta Agencije br. 01-1914/2 od 24.09.2018. g.).

Sredinom 2016. godine, Skupština Crne Gore je usvojila Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima¹, koji se primjenjuje od 1. septembra 2017. godine. Novina koja se odnosi na javne emitere je da su javni emiteri oslobođeni obaveze plaćanja naknade po osnovu odobrenja za emitovanje samo u dijelu koji se odnosi na pružanje javnih usluga. Saglasno tome, javni emiteri su u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je na sjednici održanoj 07. septembra 2018. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga², kojim su propisani način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane javnih emitera i koji se primjenjuje od 01. januara 2019. godine.

Izmjena Pravilnika podrazumijeva dodavanje koeficijenta N u formuli kojom je definisan obračun naknade za emitovanje programa. Koeficijent N je procentualni udio prihoda ostvaren po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini i primjenjuje se za radio-difuzne frekvencije u jedinici lokalne samouprave koja je osnivač javnog emitera. Za sve ostale frekvencije odnosno opštine u kojima je program lokalnog javnog emitera dostupan van zone servisa definisane osnivačkim aktom, vrijednost koeficijenta N iznosi 1,0.

Na taj način obezbjeđen je kontinuitet u ravnopravnom tretiranju javnih i komercijalnih emitera u opštinama van jedinice lokalne samouprave koja je osnivač lokalnog javnog emitera i dodata mu je naknada za emitovanje za opštinu koja je njegov osnivač.

Imajući u vidu da je na ovaj način regulisan način obračuna naknade za emitovanje za zonu servisa definisanu osnivačkim aktom javnog emitera, u aprilu 2019. godine svim javnim emiterima su prvi put izdati aneksi sa obračunom godišnje naknade za emitovanje programa za 2019. godinu koji uključuju i opštine u kojima su osnovani.

Ako se imaju u vidu ukupna potraživanja koja Agencija ima od emitera po osnovu naknada za emitovanje (dakle, ona iz ranijeg perioda i iz 2019. godine), procenat naplativosti u izvještajnom periodu je iznosio **32,0%** (Tabele u prilogu: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 30.06.2019.g. i Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 30.06.2019.g.).

U cilju prevazilaženja problema nastalih zbog kašnjenja u izmirivanju obaveza po osnovu godišnje naknade određenom broju imalaca odobrenja za emitovanje Agencija za elektronske medije je 26.06.2019. godine izrekla upozorenja. Upozorenja su izrečena sljedećim privrednim subjektima: „Antena M“ d.o.o., „M-Corona“ d.o.o., „Radio Glas Plava“ d.o.o., „Jupok“ d.o.o., NVO „SAFRA“ „TDM MIX“ d.o.o., „Radio televizija Mojkovac“ d.o.o., NVO „Skadar Lake“, „Maxko“ d.o.o., NVO „DRT – AI“ „Eurogum“ d.o.o., „LJE Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o., „Topolica“ d.o.o., „AMD Zarubica Company“ d.o.o., NVO „Udruženje Roma Crne Gore“, „LJE Radio televizija Pljevlja“ d.o.o., „LJE Radio televizija Rozaje“ d.o.o., „Atlas Media Group“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Sun Sun“ d.o.o., „Mir&Teuta“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., i „Zen Master Production“ d.o.o.. Emiterima je naloženo da svoje finansijske obaveze na ime godišnje naknade za emitovanje izmire najkasnije do 15.07.2019. godine.

U toku prve polovine 2019. godine, Agencija je vodila tri stečajna postupaka protiv bivših emitera od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu iz razloga nedostatka sredstava na računima izvršnog dužnika. Ziro-računi emitera protiv kojih je Agencija ili drugo pravno lice pokrenulo stečajne postupke već duži

¹ „Sl. list CG“, br. 55/16.

² „Sl. list CG“, br. 61/18.

vremenski period bili su blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija.

Postupci su vođeni protiv sljedeći privrednih subjekata:

- privrednog društva „Radio Elmag“ d.o.o. (Radio Elmag), otvoren 2018. godine;
- privrednog društva „Radio Televizija Atlas“ d.o.o. (Radio Atlas), otvoren 2017. godine i
- ustanove u privatnoj svojini „Radio Televizija Panorama“ (Radio Panorama i TV Panorama), otvoren 2016. godine.

Do 30.06.2019. godine, odlukom Privrednog suda Crne Gore je zaključen jedan stečajni postupak i izvršeno brisanje privrednog društva „Radio Elmag“ d.o.o. (Radio Elmag) iz Centralnog registra privrednih subjekata. Saglasno tome, Agencija je izvršila otpis potraživanja u ukupnom iznosu od 70.781,98 €.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribucionni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po tom osnovu, tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Prilikom obračuna godišnjih naknada postojećih pružaoca AVM usluga na zahtjev, poslo se od:

- procenta od 2,9 % godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po ovom osnovu, tokom 2018. godine, koji je utvrđen Odlukom Savjeta Agencije za elektronske medije o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2019. godinu (br. 01-1914/2 od 24.09.2018. g.);
- podataka iz finansijskih iskaza i analitičkih kartica prihoda pružaoca AVM usluga na zahtjev za 2018. godinu.

Procenat naplativosti ovih prihoda je **99,0%**, što ukazuje da je ovaj prihod stabilan izvor finansiranja Agencije u toku prvog polugođa 2019. godine i realno je očekivati da će se tako nastaviti i do kraja 2019. godine.

4) Ostali prihodi u skladu sa zakonom

Ostali prihodi u izvještajnom periodu obuhvataju prihode od refundacija Centra za socijalni rad po osnovu porodijskog odnosno roditeljskog odsustva, prihod od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje i izmjenu odobrenja za emitovanje i prihode od naplaćenih spornih potraživanja. Navedeni prihodi se evidentiraju u periodu kada su nastali i odnose se na:

- prihod od refundacija Centra za socijalni rad Crne Gore po osnovu porodijskog odnosno roditeljskog odsustva u iznosu od **9.669,27 €**.

prihod od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje ili izmjenu odobrenja za emitovanje u iznosu od 5.200,00 € (privredna društva „TDM MIX“ d.o.o., „Topolica“ d.o.o., „Nova M“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Manix“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., „083 Vuceljic“ d.o.o., „TDI Radio“ d.o.o., „Oki Air Broadcasting“ d.o.o., NVO „KC Homer“, NVO „DRT-AI“, NVO „SAFRA“, NVO „Stereotip“, NVO „Udruzenje Roma Crne Gore“ i javno preduzeće „Radio i Televizija Crne Gore“) i

prihod od naplacenih spornih potraživanja u iznosu od 255,29 €.

Grafikon: Prikaz strukture prihoda u prvom polugođu 2019. godini

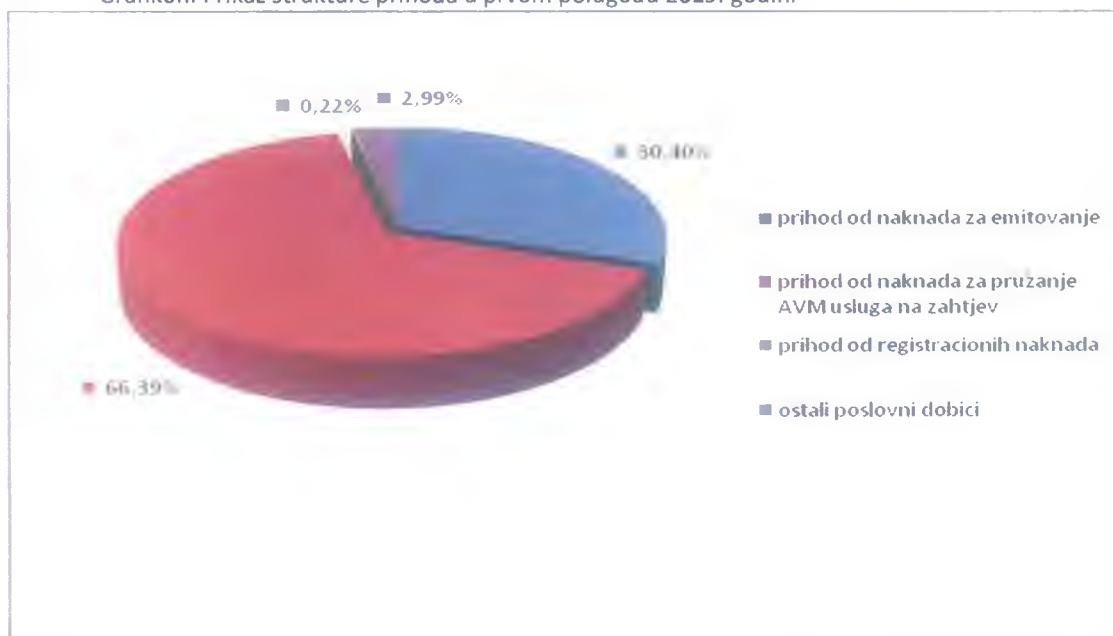


Tabela: Ostvareni prihodi u toku prvog polugođa 2019. godine

Račun	I – VI 2019.	iznos (€)	%
652901	naknada za emitovanje	153.765,95	30,40
652902	naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	335.785,53	66,39
652903	naknada za registraciju	1.106,00	0,22
679000	ostali poslovni dobici	15.124,56	2,99
	ukupno	505.782,04	100,0

U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

januar - jun 2019. godine

Vrste prihoda	Plan	Ostvareno	Index
naknada za emitovanje	149.212	153.765,95	103,05
naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	322.043	335.785,53	104,27
naknada za registraciju	-	1.106,00	-
ostali poslovni dobici	-	15.124,56	-

Grafikon: Prikaz ostvarenih prihoda i njihovo poređenje sa planom



Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane u prvom polugođu 2019. godini, može se konstatovati da se Agencija pridržavala usvojenog Finansijskog plan (na koji je Skupština Crne Gore dala saglasnost): prihod od naknada za emitovanje ostvaren je za 3,1% više od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 4,3% veći od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisanje naknada za pružanje AVM usluga u 2019. godini.

Rashodi Agencije

Rashodi Agencije, u izvjestajnom periodu, iznosili su **400.207,21 €**. U strukturi rashoda najznacajnije stavke čine rashodi za zarade (64,1%), zatim slijede naknade članovima Savjeta Agencije (10,6%), troškovi ispravke vrijednosti potraživanja (10,1%), rashodi za materijal i usluge (4,5%), ostala poslovna terencenja (4,2%), službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama (2,9%), troškovi humanitarnih pomoći i sponzorstva (1,4%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1,1%) i ostala lična primanja i naknade (1,1%).

Tabela: ostvareni rashodi u prvom polugođu 2019. godine

Račun	I – VI 2019.	iznos (€)	%
troškovi zarada i ostali lični rashodi			
520000	neto zarade zaposlenih	150.123,99	37,51
521000	porez na bruto zarade	23.109,13	5,77
520800	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	34.117,51	8,52
520810	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	19.333,95	4,83
520820	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	1.138,05	0,28
521100	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	12.510,43	3,13
521110	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	9.780,61	2,44
521120	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	1.138,05	0,28
555200	prirez na porez - zarade	3.466,28	0,87
556000	dopr. za SSS, fond rada i zap. lica sa inval.	1.830,40	0,46
	ukupno	256.548,40	64,10
naknade članovima Savjeta			
526000	naknade članovima Savjeta	27.239,15	6,81
521010	porez na naknade	4.050,46	1,01
521200	doprinos za obavezno PIO - zaposleni	8.404,14	2,10
521210	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	2.268,10	0,57
555220	prirez na porez	607,55	0,15
	ukupno	42.569,40	10,64
ostala primanja i naknade			
529990	ostale naknade /pomoci	4.420,00	1,10
	ukupno	4.420,00	1,10
služb. putovanja i člana. međun. organiz.			
529210	troškovi dnevnica za službena putovanja	1.180,37	0,29
529220	troškovi smještaja na službenom putu	1.396,48	0,35
529230	troškovi prevoza na službenom putu	3.204,15	0,80
554000	članarine za međunarodne organizacije	5.658,77	1,41
	ukupno	11.439,77	2,86

trošak održavanja osnovnih sredstava			
531900	troškovi osiguranja i registracije vozila	381,98	0,10
532100	troškovi održavanja automobila	674,61	0,17
513300	troškovi goriva	977,15	0,24
512200	troškovi materijala za tekuće održ. os. sr.	1.001,10	0,25
532000	troškovi usluga za tekuće održ. os. sr.	1.535,75	0,38
ukupno		4.570,59	1,14

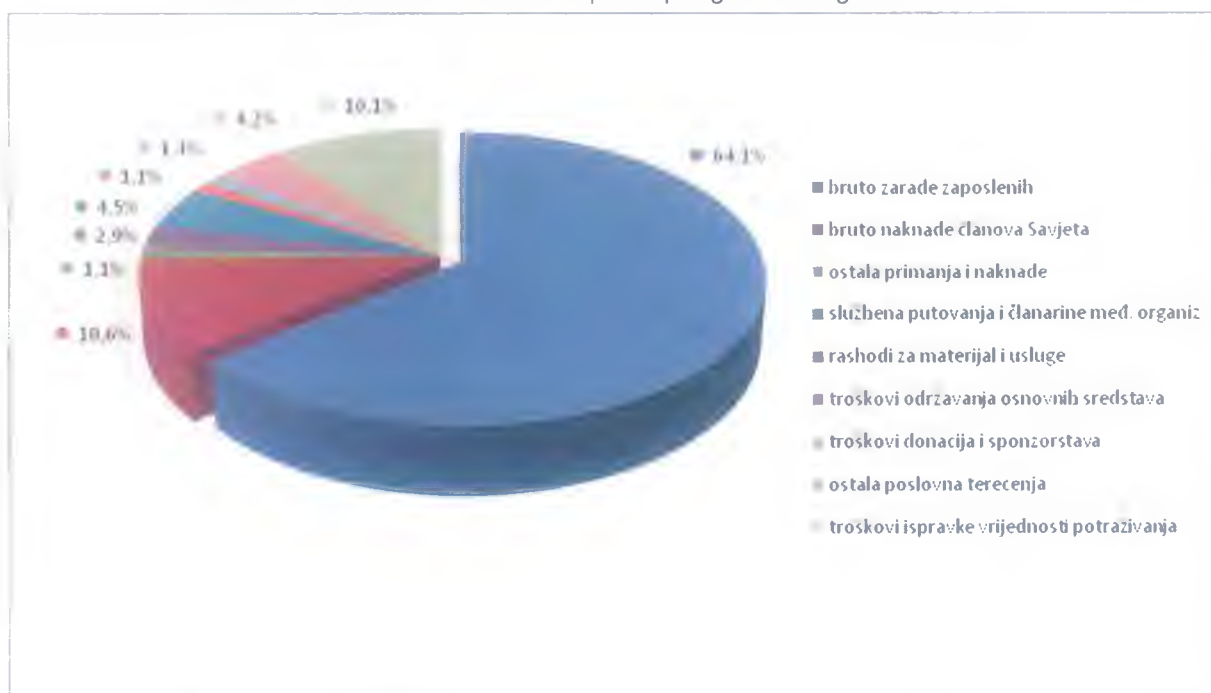
rashodi za materijal i usluge			
512100	troškovi kancelarijskog materijala	2.478,57	0,62
512110	troškovi kancelarijskog materijala - toneri	721,10	0,18
552400	troškovi osiguranja zaposlenih	234,20	0,06
550900	ostale neproizvodne usluge	2.466,42	0,62
553000	provizije platnom prometu	1.538,10	0,38
522000	ugovorene usluge	7.108,26	1,78
521020	ostali porezi i doprinosi	573,00	0,14
555210	prirezi na porez na ugovore o djelu	50,69	0,01
559930	oglašavanje u medijima	145,20	0,04
531210	troškovi telefona	1.065,76	0,27
531220	troškovi postanskih usluga	736,19	0,18
531230	pretplate na internet i tv	757,60	0,19
ukupno		17.875,09	4,47

humanitarne pomoći i sponzorstva			
559920	troškovi sponzorstva	350,00	0,09
559910	tr. human. i solid. pomoći - donacije	5.250,00	1,31
ukupno		5.600,00	1,40

ostala poslovna terećenja			
559000	troškovi administrativnih taksi	85,00	0,02
551000	reprezentacija	1.229,72	0,31
559940	pretp. na časop, štampu, novin. ag.	1.521,64	0,38
559941	usluge monitoringa medija	2.178,00	0,54
554910	stručna i ostala literatura	621,00	0,16
550300	troškovi revizije završnog računa u 2018.g.	950,00	0,24
559950	ostali nematerijalni troškovi	1.466,03	0,37
559960	troškovi promocije medijske pismenosti	3.109,10	0,78
559970	održ. inf.sistema, Veb sajtova i druš. mreža	1.483,80	0,37

579000	ostali nepomenuti rashodi	115,73	0,03
562310	rashodi kamata po potraživanjima	1.068,18	0,27
570000	ostali poslovni rashodi - Sindikat	3.000,00	0,75
ukupno		16.828,20	4,20
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja			
575000	troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	40.355,76	10,08
ukupno		40.355,76	10,08
ukupno		400.207,21	100,00

Grafikon: Prikaz strukture rashoda u prvom polugođu 2019. godine



U izvještajnom periodu Agencija za elektronske medije je svoje poslovanje usklađivala sa utvrđenim Finansijskim planom za 2019. godinu i zakonskim rješenjima kojima je regulisan status Agencije i opredijeljeno njeno poslovanje. Takođe, Agencija je vodila računa o primjeni usvojenih opštih akata koji regulišu njeno finansijsko i računovodstveno poslovanje.

U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

Vrste rashoda	Plan	Ostvareno	Index
bruto zarade zaposlenih	276.408,00	256.548,40	92,82
bruto naknade članova Savjeta	44.705,00	42.569,40	95,22
ostala lična primanja i naknade	10.000,00	4.420,00	44,20
službena putovanja i članarine međ. org.	10.750,00	11.439,77	106,42
rashodi za materijal i usluge	25.000,00	17.875,09	71,50
trošak održavanja osnovnih sredstava	6.500,00	4.570,59	70,32
troškovi donacija i sponzorstva	5.000,00	5.600,00	112,00
ostala poslovna terencenja	57.000,00	16.828,20	29,52
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	40.355,76	-
subvencija kamate	7.500,00	-	-
rezerva	13.286,00	-	-

Isplata **zarada i naknada zarada** je vršena redovno i u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-1278 od 27.09.2017. godlne) i Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19).

Članom 24 stav 2 Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru propisano je da se zarade zaposlenih i rukovodećih lica u Agenciji utvrđuju u okviru Grupe poslova B, C I D, a ne više od Podgrupe B 4 iz člana 22 stav 1 ovog Zakona.

Trošak zarada zaposlenih u toku prvog polugođa 2019. godine ostvaren je na nivou od 256.548,40 €, što je manje za 7,2% od planiranog prema Finansijskom planu.

Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vršena je u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi ispiati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi vezani za naknade članove Savjeta Agencije su ostvareni na nivou od 42.569,40 €, što je manje za 4,8% od planiranog prema Finansijskom planu.

Troškovi **službenih putovanja** obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice). Troškovi opredjeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu 5.781,00 €, što je za 26,0% manje nego što je predviđeno planom. U ove troškove spadaju i troškovi predviđeni za članstvo u međunarodnim organizacijama koji obuhvataju troškove godišnjih članarina Agencije za elektronske medije i to za EPRA (3.400,00 €) i AIB (2.258,77 €).

Troškovi za materijal i usluge obuhvataju troškove kancelarijskog materijala, premije osiguranja zaposlenih, ostalih neproizvodnih usluga, provizije platnom prometu, oglašavanja u medijima, troškove telefonskih i poštanskih usluga, internet i tv usluga, ugovorenih usluge i ostalih poreza i doprinosa.

Troškovi opredijeljeni za ove potrebe ostvareni u iznosu od 17.875,09 €, što je za 28,5% manje nego što je planirano.

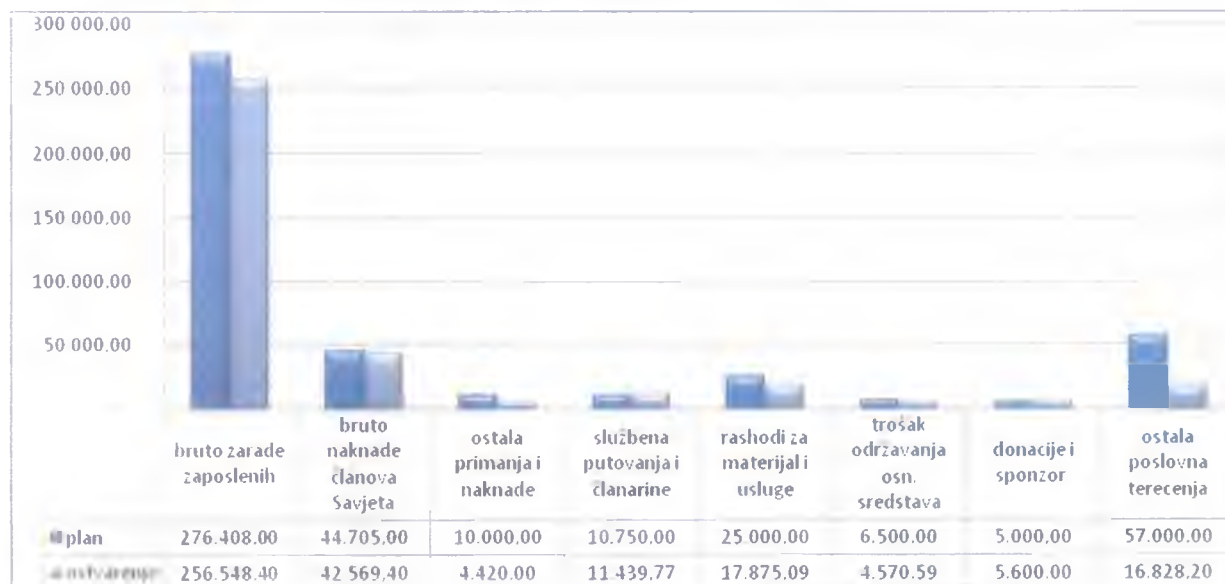
Troškovi održavanja osnovnih sredstava obuhvataju troškove materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava, troškove usluga održavanja osnovnih sredstava, servis i popravke vozila, gorivo i mazivo i osiguranje i registraciju vozila. Ostvareni su u iznosu od 4.570,59 €, što je za 29,7% manje nego što je predviđeno planom.

Ostala poslovna terećenja obuhvataju troškove administrativnih taksi, reprezentacije, pretplata na časopise, štampu i novinske agencije, usluge monitoringa medija, stručnu i ostalu literaturu, reviziju završnog računa, ostale nematerijalne troškove, troškove promocije medijske pismenosti, troškove održavanja informacionog sistema, društvenih mreža i Veb sajtova Agencije, rashode kamata po potraživanjima, ostale poslovne rashode (unapređenje standarda zaposlenih), kao i troškove donacija i sponzorstva. Racionalnim korišćenjem sredstava opredijeljenih za ove potrebe ostvaren je trošak u iznosu od 16.828,20 € što je za 70,5% manje nego što je planirano.

Agencija je u izvještajnom periodu u skladu sa mogućnostima izdvajala sredstva za **humanitarne pomoći – donacije i sponzorstva** koje čine krajnje opravdani humanitarni zahtjevi koji se u kontinuitetu dostavljaju Agenciji i sa kojima Agencija društveno-odgovorno postupa.

Agencija je u izvještajnom periodu izvršila **rezervisanja za nenaplaćena potraživanja od emitera** koja nisu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospjeća potraživanja za naplatu. Dospjela nenaplaćena potraživanja se tretiraju kao sumnjiva ako se naplata ne vrši u skladu sa obavezama preuzetim po osnovu izdatog odobrenja za emitovanje i pružanje AVM usluga na zahtjev. Naime, računovodstvenim politikama (član 18 alineja 2 Pravilnika o obavljanju finansijskih i računovodstvenih poslova u Agenciji za elektronske medije) propisano je da se potraživanja od kupaca iskazuju po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potraživanja pod sudskim sporom i potraživanja koja nijesu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospjeća potraživanja za naplatu.

Grafikon: Prikaz ostvarenih rashoda i njihovo poređenje sa planom



ZAKLJUČAK

Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za prvo polugođe 2019. godinu ima za cilj da pruži uvid u cjelinu procesa posiovanja Agencije. Izveštaj je zasnovan na relevantnim pokazateljima posiovanja urađenim u skladu sa Zakonom o računovodstvu i reviziji Crne Gore i na osnovu Odluke o neposrednoj primjeni međunarodnih računovodstvenih standarda („Sl. list RCG“ br. 69/02). Strukturiran je tako da obezbjeđuje potpunu i preciznu elaboraciju načina finansiranja, usmjeravanja sredstava i ostvarenih efekata po tom osnovu, uz uvažavanje svih okolnosti u kojima se odvijao rad Agencije.

Agencija za elektronske medije je u prvom polugođu 2019. godine ostvarila ukupan prihod od **505.782,04 €**, sa ukupnim rashodom od **400.207,21 €**, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od **105.574,83 €**. U izveštajnom periodu, Agencija je uspjela da obezbijedi efikasno funkcionisanje i ostvarivanje planiranih ciljeva. Ovakav rezultat ostvaren je zahvaljujući stalnoj internoj kontroli, mjesečnoj analizi prihoda i rashoda i procenja likvidnosti poslovanja.

Izveštaj sastavila:

Marina Raičević, glavni računovođa

DIREKTOR

Goran Vuković



Prilozi:

- Pregled potraživanja od komercijalnih emitera (radio i TV emitera) na dan 30.06.2019. g.
- Pregled potraživanja od javnih emitera (radio i TV emitera) na dan 30.06.2019. g.
- Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatora) na dan 30.06.2019. g.
- Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga

Prilog: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 30.06.2019. g.

racun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	naplacena realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	stanje potraživanja na dan 30.06.19.
202206	RADIO 083	99,29	1.326,98	1.426,27	-
202253	RADIO ADRIATIC	-	1.443,44	721,72	721,72
202218	RADIO ANTENA M	1.569,32	2.823,86	-	4.393,18
202376	RADIO CITY	-	510,82	510,82	-
202201	RADIO CORONA	1.832,54	965,72	-	2.798,26
202205	RADIO D	-	3.172,92	3.172,92	-
202228	RADIO D PLUS	-	4.797,78	4.797,78	-
202248	RADIO DRS	-	2.800,86	2.800,86	-
202263	RADIO DUX	900,27	933,06	1.833,33	-
202237	RADIO ELITA	-	373,56	373,56	-
2022169	RADIO ELMAG	-	4.294,20	4.294,20	-
202241	RADIO GLAS PLAVA	0,05	341,38	-	341,43
202269	RADIO HOMER	(667,39)	-	-	(667,39)
202264	RADIO JADRAN	-	1.150,84	1.150,84	-
202212	RADIO JUPOK	526,45	544,26	400,00	670,71
202270	RADIO KRŠ	872,43	520,94	-	1.393,37
2022161	RADIO LAKI	422,87	822,14	422,87	822,14
2022195	RADIO MAG	-	1.623,88	1.623,88	-
202227	RADIO MOJKOVAC	344,50	342,64	-	687,14
202209	RADIO S	100,00	6.374,38	4.474,38	2.000,00
202236	RADIO S2	-	1.216,60	208,30	1.008,30
202216	RADIO TDI	-	3.175,82	3.175,82	-
202281	RADIO PETNJICA	-	280,26	280,26	-
202251	RADIO PLUS	2,03	344,20	174,13	172,10
202257	RADIO PLAY MONTENEGRO	-	5.950,62	2.975,31	2.975,31
202246	RADIO SKADAR LAKE	558,62	520,94	-	1.079,56
202231	RADIO SKALA	-	933,06	-	933,06
202249	SRPSKI RADIO	1.542,90	2.941,44	-	4.484,34
202233	RADIO STAR FM	366,91	374,26	-	741,17
202208	RADIO SVETIGORA	-	4.440,72	4.440,72	-
2022173	RADIO TEUTA	185,41	373,56	372,19	186,78
2022160	RADIO TITOGRAD	-	520,94	520,94	-
202252	URBAN RADIO	240,56	432,26	-	672,82
202232	RADIO Z	1.021,64	405,64	-	1.427,28
202219	RADIO ZETA	-	513,60	513,60	-
202268	ROMSKI RADIO	548,26	510,58	255,29	803,55
202266	TV 777	-	3.294,48	3.294,48	-
202217	TV A1	1.682,54	3.294,48	-	4.977,02
202211	TV BOIN	8.713,46	4.310,36	-	13.023,82
202262	TV CORONA	24.889,67	3.294,48	-	28.184,15
2022281	TV MNE SPORT 1	1.009,53	3.294,48	2.656,77	1.647,24

racun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	naplacena realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	stanje potraživanja na dan 30.06.19.
2022295	TV MNE SORT 2	-	2.788,54	1.141,30	1.647,24
2022262	TV MNE SPORT 3	-	2.788,54	1.141,30	1.647,24
2022274	TV NOVA M	399,96	12.829,34	10.814,67	2.414,63
2022220	TV NOVI	3.949,50	3.294,48	-	7.243,98
2022256	PRVA TV	-	12.829,34	9.214,67	3.614,67
2022267	SRPSKA TV	1.682,54	3.294,48	-	4.977,02
2022240	TV SUN	16.042,27	3.715,36	-	19.757,63
2022229	TV TEUTA	1.906,36	3.743,72	1.906,34	3.743,74
2022260	TV VIJESTI	11.949,22	12.829,34	6.600,47	18.178,09
	ukupno	82.691,71	133.699,58	77.689,99	138.701,30

Prilog: Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 30.06.2019. g.

racun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	naplacena realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	stanje potraživanja na dan 30.06.19.
2022302	RADIO ANDRIJEVICA	-	21,48	21,48	-
2022280	RADIO BAR	-	416,11	416,11	-
2022303	RADIO BERANE	-	28,18	28,18	-
2022310	RADIO BIJELO POLJE	-	21,57	-	21,57
2022258	RADIO BUDVA	-	458,55	222,39	236,16
2022306	RADIO CETINJE	-	4,04	12,13	(8,09)
2022307	RADIO DANILOVGRAD	-	26,86	26,86	-
2022304	RADIO HERCEG NOVI	-	26,48	26,48	-
2022301	RADIO KOTOR	-	60,40	60,40	-
2022272	RADIO NIKŠIĆ	4.189,38	264,18	-	4.453,56
2022308	RADIO PLJEVLJA	-	39,75	-	39,75
2022309	RADIO ROZAJE	-	53,82	-	53,82
2022305	RADIO TIVAT	-	17,84	17,84	-
2022311	RADIO ULCINJ	-	4,11	-	4,11
2022314	RADIO CRNE GORE 1	-	561,15	-	561,15
2022315	RADIO 98	-	527,10	-	527,10
2022203	TV BUDVA	-	3.132,59	1.532,65	1.599,94
2022273	TV NIKŠIĆ	3.202,79	3.186,44	-	6.389,23
202378	TV PLJEVLJA	3.217,84	3.264,55	1.500,00	4.982,39
2022259	TV ROZAJE	2.126,40	3.266,55	-	5.392,95
2022312	TVCG 1	-	2.565,86	-	2.565,86
2022313	TVCG 2	-	2.565,86	-	2.565,86
2022314	TVCG SAT	-	658,90	-	658,90
	ukupno	12.736,41	21.172,37	3.864,52	30.044,26

Prilog: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori) na dan 30.06.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	naplacena realizacija (01.01.19. - 30.06.19.)	stanje potraživanja na dan 30.06.19.
202284	TELEMACH (Telemach)	-	52.877,18	52.877,18	-
202283	CRNOGORSKI TELEKOM	-	104.050,31	104.050,31	-
202286	TELEMACH (Total TV)	-	102.375,66	102.375,66	-
202287	M-TEL (M-tel)	-	70.611,84	70.611,84	-
202288	M-TEL (Media Box)	-	56,86	56,86	-
2022284	M-TEL (m.SAT)	-	-	-	-
202290	DIGITAL INTERIORS	521,03	-	-	521,03
202289	RDC	-	5.726,34	5.726,34	-
202292	ORION TELEKOM	-	87,34	182,82	(95,48)
	ukupno	521,03	335.785,53	335.881,01	425,55

Prilog: Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga na dan 30.06.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija/kamata (01.01.19. - 30.06.19.)	Naplacena realizacija/otpis potraživanja (01.01.19. - 30.06.19.)	stanje potraživanja na dan 30.06.19.
202222	RADIO M	3.111,85	-	-	3.111,85
202224	TV APR	6.690,61	-	-	6.690,61
202261	TV MOJKOVAC	4.084,88	-	-	4.084,88
202230	TV PANORAMA	18.387,87	-	-	18.387,87
202210	RADIO PANORAMA	4.234,51	-	-	4.234,51
202207	TV MBC	84.736,66	-	-	84.736,66
202242	RADIO ELMAG	70.781,98	-	70.781,98	-
202243	RADIO ATLAS	53.735,62	-	-	53.735,62
2022165	TV LIFE & HOLIDAY	0,05	-	-	0,05
202282	TV MBC NOVI	12.715,81	-	-	12.715,81
202215	TV GLAS PLAVA	16.329,24	-	-	16.329,24
2022229	CHANNEL 1	924,96	-	-	924,96
	ukupno	275.734,04		70.781,98	204.952,06