



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 - 1031**  
**Podgorica, 20.09.2019. godine**

**FINANSIJSKI PLAN**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2020. GODINU**

Podgorica, septembar 2019. godine

## UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (66,7%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (33,3%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2020. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomsko-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2020. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2020. godinu.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2020. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2019. godine.

Na sjednici održanoj 15. aprila 2019. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio Informaciju o stanju na tržištu radio emitera – programski aspekt (akt broj 05 – 438 od 21. marta 2019. godine).

Konstatovano je da određeni emiteri u svom programu imaju ili samo muzički sadržaj ili pored muzičkog imaju i zanemarljivo malu količinu informativnog programa, ali po strukturi emitovanog programa ne mogu biti emiteri opšteg radijskog programa, već bi trebali biti prepoznati kao specijalizovani zabavni programi.

Imajući u vidu sprovedene aktivnosti Agencije u cilju sagledavanja i unapređenja poštovanja programskih osnova komercijalnih radijskih emitera dostavljenih prilikom izdavanja odobrenja za emitovanje, kao i potrebe usaglašavanja tih osnova sa odobrenjima, Savjet Agencije je prihvatio preporuku da se usvoje

mjere kojima će se izvršiti promjena statusa određenog broja radijskih programa iz opštih u specijalizovane i za koje će se precizirati drugačija visina naknade za emitovanje, posebno ako se radi o specijalizovanim zabavnim stanicama.

U cilju prepoznavanja razlike između elektronskih medija sa aspekta njihove programske osnove, odnosno činjenice da li se radi o specijalizovanom zabavnom programu, sa jedne, ili nekom drugom programu sa druge strane, predloženo je da emiteri za specijalizovane zabavne programe plaćaju 50% veću naknadu u odnosu na naknadu koju plaćaju emiteri ostalih programa tj. opštih programa ili specijalizovanih dječjih, sportskih, dokumentarnih, obrazovnih ili sličnih programa.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencija je na sjednici održanoj 25. jula 2019. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga<sup>1</sup>, kojim su propisani način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane emitera specijalizovanih zabavnih radijskih i/ili televizijskih programa.

Izmjena Pravilnika podrazumijeva dodavanje koeficijenta G, u Formuli iz stava (1) člana (10) Pravilnika, kojom je definisan obračun godišnje naknade za emitovanje programa komercijalnih emitera, i ona glasi:

$$I = A \times (0,3 \times B + 0,2 \times C + 0,5 \times D) \times F \times G.$$

Koeficijenti A, B, C, D i F definisani su članom 10 Pravilnika

Koeficijent G iz navedene formule, zavisno od vrste elektronskog medija (emitera opšteg ili specijalizovanog radijskog i/ili televizijskog programa) iznosi:

- a) 1,50 za emitovanje specijalizovanog zabavnog radijskog i/ili televizijskog programa;
- b) 1,00 za emitovanje svih ostalih radijskih ili televizijskih programa.

U zavisnosti od strukture emitovanog programa, ovaj model obračuna naknade za emitovanje obezbjeđuje razdvajanje visine naknade za emitovanje koju bi plaćali emiteri specijalizovanih zabavnih radijskih i/ili televizijskih programa i emiteri opštih radijskih i/ili televizijskih programa.

Ovakav obračun naknada počinje se primjenjivati od početka 2020. godine.

### **3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)**

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

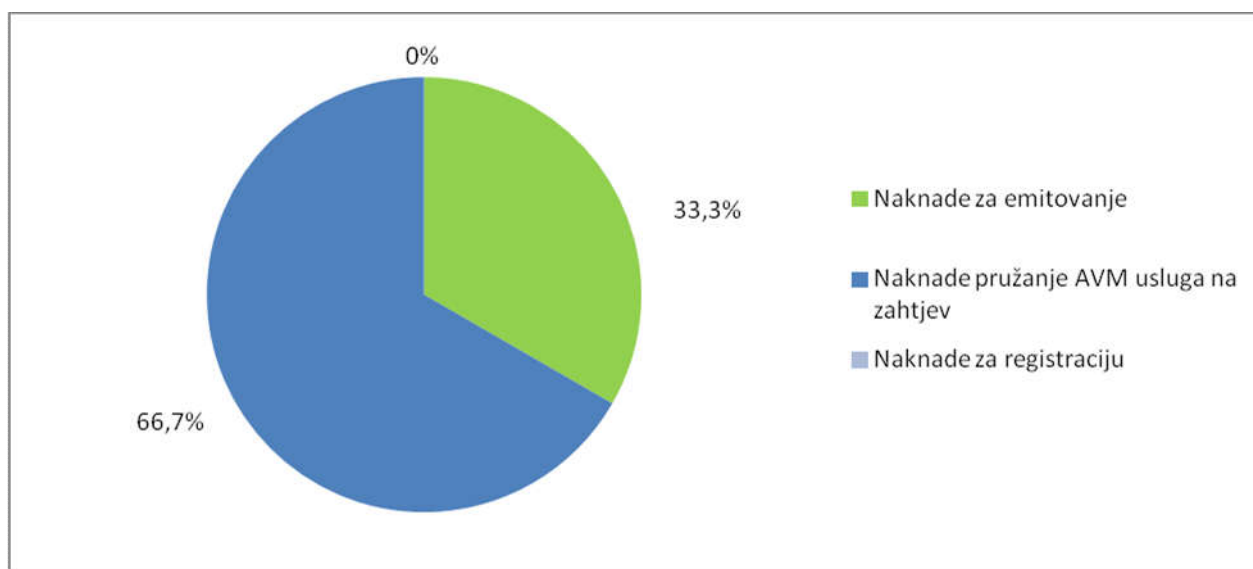
Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2019. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2019. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2019. godine.

---

<sup>1</sup> "Sl. list CG", br. 43/19

PLANIRANI PRIHODI 2020	mjesečni	polugodišnji	ukupni
<b>Naziv prihoda</b>			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	28.388	170.325	<b>340.650</b>
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	56.777	340.665	<b>681.330</b>
<b>ukupno</b>	<b>85.165</b>	<b>510.990</b>	<b>1.021.980</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2020. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (66,7%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (33,3%).

## PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2020. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 25 zaposlenih (23 sistematizovana radna mjesta i dva analitičara na određeno vrijeme). Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine). Troškovi zarada za 2020. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade za 2019. godinu.

U ukupno planirana sredstva za bruto zarade uračunata je naknada na koju bivši direktor Agencije ima pravo dvanaest mjeseci nakon isteka mandata, odnosno počev od 01. marta 2019. godine. Naime, članom 5 stav 2 Ugovora o radu, potpisanog između Savjeta Agencije za elektronske medije i Direktora (Ugovor br. 01-150/2 od 27.02.2015.g.), propisano je da direktor po isteku mandata, u roku od dvanaest mjeseci od dana isteka mandata odnosno razrješenja od dužnosti, ima pravo da prima naknadu u visini zarade koju je primio u posljednjem mjesecu vršenja dužnosti, uz odgovarajuće usklađivanje. Imajući u vidu navedeno, ova naknada je obračunata za januar i februar 2020. godine.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2020. godinu projektovani su na nivou avgustovske naknade iz 2019. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima, jubilarne nagrade (za 10, 20 i 30 godina rada) i otpremnine povodom odlaska u penziju utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učešće u radu EPRA<sup>2</sup>, MNRA<sup>3</sup>, AIB<sup>4</sup>, ERGA<sup>5</sup>), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2020. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2020. godini. Osnovni elementi ove grupe

<sup>2</sup> [www.epra.org](http://www.epra.org)

<sup>3</sup> Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

<sup>4</sup> Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, [www.aib.org.uk](http://www.aib.org.uk)

<sup>5</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, sitan inventar i instalacioni materijal, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove, usluga čišćenja i održavanja higijene i ostale neproizvodne usluge.

- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija, troškove nabavke sitne i krupne računarske i kancelarijske opreme, troškove nabavke opreme za dotur signala radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice do prostorija Agencije, troškove nabavke instalacione opreme za potrebe Sektora za monitoring, troškove nabavke kancelarijskog namještaja, nabavku softvera za snimanje i analizu programa radio i tv emitera, troškove usluga prikupljanja podataka o strukturi emitovanog programa tv emitera, troškove unapređenja informacionog sistema, veb sajtova i održavanja društvenih mreža, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (promocija medijske pismenosti, uvođenje digitalnog radija, unapređenje pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom), pomoći i donacije i donacije Sindikalnoj organizaciji Agencije.

U toku 2020. godine realizovaće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija. Sprovešće se radovi koji uključuju krečenje, hoblovanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora.

Za potrebe Sektora za monitoring planira se nabavka softvera za snimanje i analizu programa radio i tv emitera radi automatizacije obrade i djelimično analize podataka. Takođe, pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim snimljenog sadržaja i obezbjeđenje veće pouzdanosti cjelokupnog sistema monitoringa, značajan dio aktivnosti će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema monitoringa radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice. Za ove potrebe biće kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran dotur signala ovih programa do prostorija Agencije.

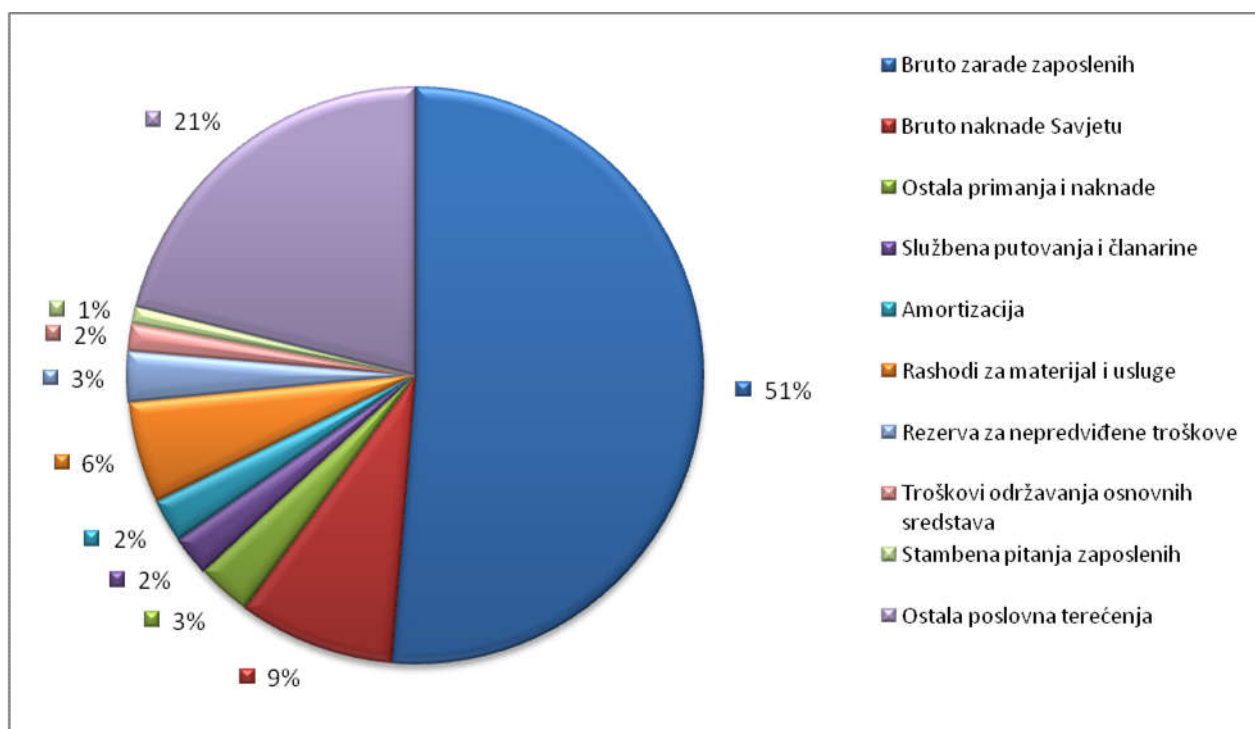
Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

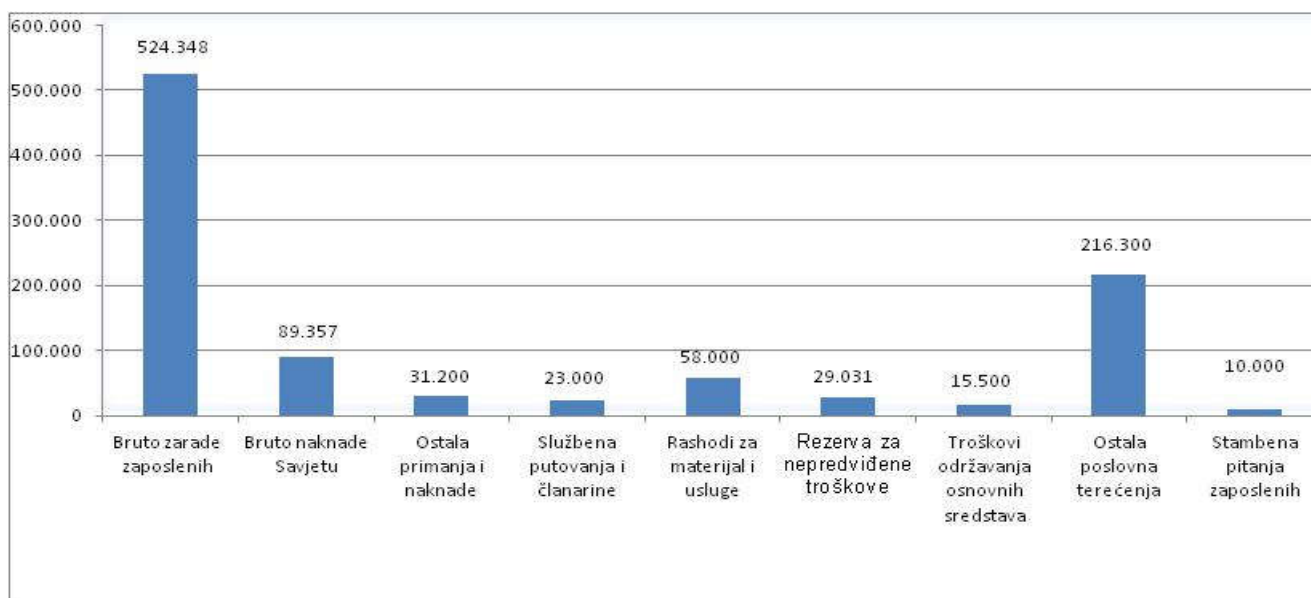
PLANIRANI RASHODI 2020		mjesečni	polugodišnji	ukupni
<b>I</b>	<b>Bruto zarade zaposlenih</b>			
	✧ neto zarade zaposlenih	25.996	155.979	311.958
	✧ porez na zarade	4.069	24.416	48.833
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	5.901	35.407	70.814
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.344	20.065	40.130
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	197	1.181	2.362
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.164	12.983	25.967
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	905	5.429	10.858
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	197	1.181	2.362
	✧ prirez na porez na zarade	602	3.612	7.224
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	79	473	946
	✧ doprinos Fondu rada	79	473	946
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	162	974	1.949
	<b>ukupno</b>	<b>43.696</b>	<b>262.174</b>	<b>524.348</b>
<b>II</b>	<b>Bruto naknade Savjeta Agencije</b>			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
	✧ porez na naknade	716	4.296	8.592
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.474	8.847	17.693
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	264	1.587	3.174
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	134	804	1.608
	✧ prirez na porez na naknade	108	645	1.290
	<b>ukupno</b>	<b>7.446</b>	<b>44.678</b>	<b>89.357</b>
<b>III</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
	✧ troškovi zimnice	1.517	9.100	18.200
	✧ jubilarne nagrade i otpremnine	417	2.500	5.000
	✧ ostale naknade / pomoći	667	4.000	8.000
	<b>ukupno</b>	<b>2.600</b>	<b>15.600</b>	<b>31.200</b>
<b>IV</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
	✧ službena putovanja u zemlji	250	1.500	3.000
	✧ službena putovanja u inostranstvo	1.167	7.000	14.000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	500	3.000	6.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.917</b>	<b>11.500</b>	<b>23.000</b>
<b>V</b>	<b>Rahodi za materijal i usluge</b>			
	✧ kancelarijski materijal	500	3.000	6.000
	✧ sitan inventar, instalacioni materijal	417	2.500	5.000
	✧ reklamni i propagandni materijal i usluge	750	4.500	9.000
	✧ troškovi za telefone	333	2.000	4.000
	✧ poštanske usluge	167	1.000	2.000
	✧ internet usluge	417	2.500	5.000
	✧ premije osiguranja zaposlenih	83	500	1.000
	✧ ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
	✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	250	1.500	3.000
	✧ troškovi čišćenja i održavanja higijene	333	2.000	4.000
	✧ ugovorene usluge	667	4.000	8.000
	✧ ostali porezi i doprinosi	167	1.000	2.000
	✧ provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>4.833</b>	<b>29.000</b>	<b>58.000</b>



<b>VI</b>	<b>Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
	✧ osiguranje i registracija vozila	167	1.000	2.000
	✧ servis, popravke vozila	417	2.500	5.000
	✧ gorivo i mazivo	292	1.750	3.500
	✧ tekuće održavanje osn. sredstava	417	2.500	5.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.292</b>	<b>7.750</b>	<b>15.500</b>
<b>VII</b>	<b>Ostala poslovna terećenja</b>			
	✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
	✧ reprezentacija	833	5.000	10.000
	✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	375	2.250	4.500
	✧ usluge press clippinga	375	2.250	4.500
	✧ stručna i ostala literatura	250	1.500	3.000
	✧ stručna usavršavanja zaposlenih	375	2.250	4.500
	✧ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
	✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja)	83	500	1.000
	✧ troškovi prinudne naplate (stečajni postupci)	167	1.000	2.000
	✧ adaptacija prostora koji koristi Agencija	2.417	14.500	29.000
	✧ nabavka sitne i krupne računarske i kancelarijske opreme	833	5.000	10.000
	✧ nabavka opreme za dotur signala radijskih emitera van područja Podgorice do prostorija Agencije (risiveri)	1.242	7.450	14.900
	✧ nabavka instalacione opreme (monitoring)	417	2.500	5.000
	✧ nabavka kancelarijskog namještaja	1.242	7.450	14.900
	✧ nabavka softvera za snimanje i analizu programa emitera	5.250	31.500	63.000
	✧ usluge prikupljanja podataka o strukturi emitovanog programa tv emitera	417	2.500	5.000
	✧ troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI)	1.000	6.000	12.000
	✧ nabavka i ugradnja opreme za nadzor pristupa prostorijama Agencije	292	1.750	3.500
	✧ unapređenje informacionog sistema, veb sajtova i održavanje društvenih mreža	417	2.500	5.000
	✧ pomoći i donacije	583	3.500	7.000
	✧ Sindikalna organizacija	1.250	7.500	15.000
	<b>ukupno</b>	<b>18.025</b>	<b>108.150</b>	<b>216.300</b>
<b>VIII</b>	<b>Stambena pitanja zaposlenih</b>			
	✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
	<b>ukupno</b>	<b>833</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>
<b>IX</b>	<b>Rezerva</b>			
	✧ 3% ukupnog budžeta	2.419	14.516	29.031
	<b>ukupno</b>	<b>2.419</b>	<b>14.516</b>	<b>29.031</b>
<b>X</b>	<b>Amortizacija</b>			
	✧ amortizacija osnovnih sredstava	2.083	12.500	25.000
	<b>ukupno</b>	<b>2.083</b>	<b>12.500</b>	<b>25.000</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>		<b>82.725</b>	<b>510.868</b>	<b>1.021.736</b>



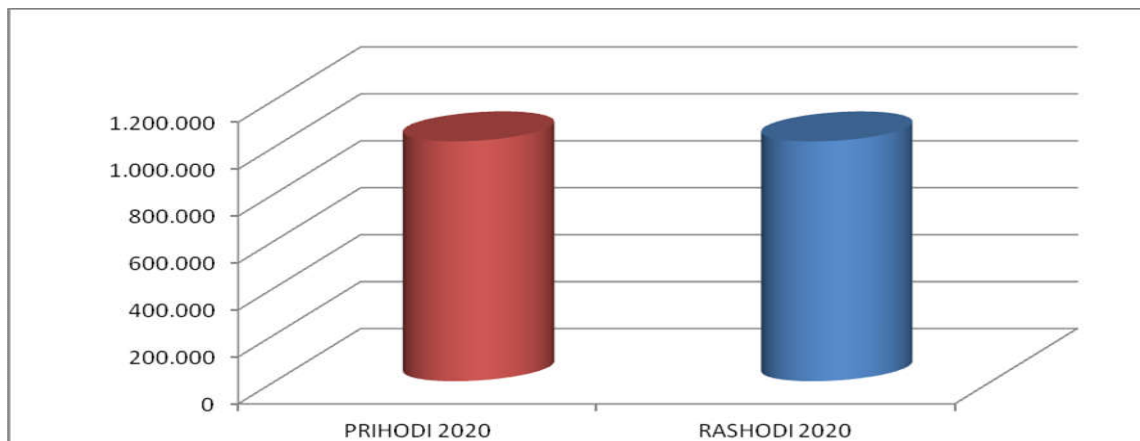
U strukturi planiranih rashoda u 2020. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (51%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (21%), bruto naknade Savjetu (9%), rashodi za materijal i usluge (6%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), amortizacija (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (2%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (2%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2020. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2020. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **1.021.980 €**. Planirani rashodi iznose **1.021.736 €** i manji su od planiranih prihoda za **244 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

