



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 - 1032
Podgorica, 20.09.2019.godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2020. GODINU

Podgorica, septembar 2019. godine

Sadržaj:

| | |
|--|----|
| 1. UVOD | 3 |
| 2. AKTIVNOSTI | 4 |
| 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI | 4 |
| 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI..... | 8 |
| 2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA | 15 |
| 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE | 21 |

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini će značajna pažnja biti posvećena početku efikasne i što brže implementacije novog zakonskog okvira, čije usvajanje se očekuje u prvoj polovini 2020. godine. Činiće ga, prije svega, novi Zakon o medijima i novi Zakon o AVM uslugama, kao i izmijenjen i dopunjen Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Zbog toga je ovaj plan zasnovan na rješenjima sadržanim u nacrtima zakonskih tekstova koji su priređeni u 2019. godini i povodom kojih su sprovedene javne rasprave. Plan sadrži pregled aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima. Povodom predloga svih podzakonskih akata biće organizovane konsultacije, a nakon njihovog usvajanja i sastanci sa različitim kategorijama subjekata nadzora kako bi se što efikasnije pristupilo punoj implementaciji.

Posebna pažnja u drugoj polovini 2020. godine biće usmjerena na praćenje predizborne kampanje za redovne parlamentarne izbore. U istom periodu, Agencija će sprovesti aktivnosti usmjerene na stvaranje uslova za realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (kako je to predviđeno Nacrtom zakona o medijima, koji je bio predmet javne rasprave početkom 2019. godine).

U skladu sa usvojenim Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17 i 4/18), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori. Izmjenama zakonskog okvira, čija primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o medijima i Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnjih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za dijeljenje video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, planom rada Agencije za 2020. godinu predviđeno je usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona). Treba imati u vidu da se predložena dinamika rada na većini ovih akata bazira na pretpostavci da će novi zakonski okvir biti usvojen u prvoj polovini 2020. godine.

U tom kontekstu, u 2020. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

2.1.1. Izmjene i dopune Statuta Agencije

Sadržaj aktivnosti:

Nacrtom zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (priređen sredinom 2019. godine, a usvajanje predviđeno za 2020. godinu, u daljem tekstu: Nacrt zakona o AVM uslugama), predviđeno je da će Savjet Agencije usaglasiti Statut Agencije sa ovim zakonom, u roku od 60 dana od dana njegovog stupanja na snagu.

Rok: 60 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.2. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje

Sadržaj aktivnosti:

Članom 103 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Službeni list CG”, br. 33/11).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, kao i registraciju emitera putem globalne informatičke mreže (član 125 Nacrta zakona).

Takođe, nacrtom zakona je predviđeno i da će emiterima koji rade na osnovu odobrenja za emitovanje, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima, Agencija izdati odobrenja za emitovanje, u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu novog zakona.

Saglasno tome, a imajući u vidu nacrtom zakona predviđene propisane uslove i rokove sa usaglašavanje rada emitera sa novim zakonom, biće pripremljen nacrt akta kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje. Posebna pažnja biće posvećena rješenjima koja se odnose na registraciju emitera putem globalne informatičke mreže, koji prema važećem zakonu nijesu imali obavezu registracije ili izdavanja odobrenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o postupku izdavanja odobrenja za emitovanje iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.3. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za pružanje usluga distribucije linearnih AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Članom 120 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev. Takođe, propisano je da se na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev shodno primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev („Službeni list CG”, br. 35/11). Na taj način bili su regulisani uslovi za početak i pružanje usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika.

Usvajanjem rješenja sadržanih u Nacrtu zakona o AVM uslugama biće izvršeno usaglašavanje definicije, prava i obaveza „kablovskih” operatora, odnosno pružalaca usluga distribucije linearnih AVM usluga (radijskih i TV programa). Posjedovanje odobrenja za pružanje ovih usluga biće potrebno samo u slučaju korišćenja ograničenih resursa tj. pružanja usluga posredstvom elektronskih komunikacionih mreža namijenjenih za digitalnu zemaljsku radio-difuziju, odnosno sticanje statusa operatora multipleksa. U slučajevima korišćenja ostalih platformi (elektronskih komunikacionih mreža bez korišćenja radio-difuznih frekvencija), biće dovoljno da se sprovede postupak prijavljivanja (registracije).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje ovih usluga, kao i registraciju pružalaca ovih usluga (član 146 Nacrta zakona). Takođe, nacrtom zakona je predviđeno da će pružaocima usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika, koji imaju status operatora multipleksa i rade na osnovu odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima i Zakonu o elektronskim komunikacijama, Agencija izdati odobrenja za pružanje usluge distribucije linearnih AVM usluga, u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona. Predviđeno je i da će pružaocima usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika, koji rade na osnovu odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe zemaljskih radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima i Zakonu o elektronskim komunikacijama, Agencija upisati u registar pružalaca usluga distribucije linearnih AVM usluga, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o postupku izdavanja odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.4. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za registraciju i pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev

Sadržaj aktivnosti:

Usvajanjem rješenja sadržanih u Nacrtu zakona o AVM uslugama biće izvršeno usaglašavanje definicije, prava i obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev. Za pružanje ovih usluga biće dovoljno da se sprovede postupak prijavljivanja (registracije).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za registraciju pružalaca ovih usluga (član 90 Nacrta zakona).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.5. Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada koje Agenciji plaćaju fizička i pravna lica na način utvrđen Zakonom o AVM uslugama

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga. Nadalje, članom 44 ovog Zakona propisano je da bliži način utvrđivanja visine i plaćanja naknade za registraciju pružaoca AVM usluge i naknade po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluge utvrđuje posebnim aktom. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list CG", br. 25/11). Pravilnik je imao više izmjena koje su pratile razvoj AVM sektora (prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje, proširivanje ili unapređivanje zona pokrivanja emitera, regulisanje visine naknada u cilju stvaranja lakših uslova za rad emitera i sl.)

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, kao i rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen novi pravilnik. On će sadržati set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja, ali i nova rješenja koja će se odnositi na plaćanja seta naknada predviđenih novim zakonom (član 43) i koje predstavljaju osnovne izvore finansiranja Agencije.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.6. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisane su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročita pažnja je posvećena standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika.

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, standarde propisane revidiranom Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.7. Izmjene i dopune pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisane AVM usluge i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, standarde propisane revidiranom Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.8. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom i ispunjavanje kvota za njihovo učešće u programskoj strukturi elektronskih medija (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 65 se propisuju uslovi i kriterijumi za određivanje programskih sadržaja emitera koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list CG", br. 11/12).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.9. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi vezani za minimalne programske kvote za evropska audiovizuelna djela i djela nezavisnih proizvođača, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 60, 61 i 64 se uređuju uslovi za utvrđivanje evropskih audiovizuelnih djela i njihovo minimalno učešće u godišnjem vremenu emitovanja.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela ("Sl. list CG", br. 47/14).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.10. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi vezani za minimalne programske kvote za evropska audiovizuelna djela i djela nezavisnih proizvođača, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 62 - 64 se uređuju uslovi za utvrđivanje djela nezavisnih proizvođača i njihovo minimalno učešće u godišnjem vremenu emitovanja.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača ("Sl. list CG", br. 47/14).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.11. Pravilnik o uslovima i načinu raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Sadržaj aktivnosti:

Nacrtom zakona o medijima (koji je priređen u 2019. godini i povodom kojeg je sprovedena javna rasprava), predviđa se osnivanje Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, njegovo finansiranje i raspodjela sredstava. Predviđeno je i da se 60% opredijeljenih sredstava na godišnjem nivou usmjerava u podfond za elektronske komercijalne i neprofitne medije, te da raspodjelu vrši Savjet Agencije. S obzirom da se predviđa i da će organ nadležan za dodjelu sredstava donijeti posebni akt o načinu, uslovima i kriterijumima za raspodjelu sredstava i načinu korišćenja tih sredstava, Agencija će biti u obavezi da priredi predlog podzakonskog akta kojim će se definisati neophodni uslovi i rokovi za sprovođenje javnog konkursa već početkom 2021. godine. Nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovog akta predviđena je i Nacrtom zakona o AVM uslugama (član 13).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.12. Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim i kadrovskim uslovima koje mora ispunjavati imalac odobrenja za emitovanje za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa

Sadržaj aktivnosti:

Članom 54 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju posebni tehnički, prostorni i kadrovski uslovi koje mora ispunjavati imalac odobrenja za emitovanje za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa. Provjera ispunjenosti ovih uslova sprovodi se u okviru redovnog inspekcijskog nadzora, nakon izdavanja odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim i kadrovskim uslovima za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa ("Sl. list CG", br. 33/11).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama (koj predviđa istu nadležnost Agencije), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2020. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2020. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Kvartalno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2019. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano /
Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano /
Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2020.g.

2.2.7. Pristupačnost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti da sprovodi ove aktivnosti sa ciljem daljeg unapređenja programskih sadržaja, njihove dostupnosti i ponude sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom.

Imajući u vidu standarde propisane revidiranim Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, pitanju unapređenja pristupačnosti programskih sadržaja biće posvećena značajnija pažnja kroz realizaciju obaveza i Agencije, kao regulatora, i ponuđača programskih sadržaja, odnosno, emitera. Konkretno, nacrtom zakona se predviđa i posebna nadležnost Agencije, korišćenjem odgovarajućih mjera, podstiče pružaoce AVM usluga da svoje usluge postepeno učine pristupačnijim licima sa invaliditetom i da usvoje akcione planove za realizaciju tih obaveza.

Kako je nacrtom zakona predviđeno da Savet Agencije propisuje konkretne mjere po ovom pitanju, kao i uslove za njihovo sprovođenje, u toku 2020. godine će posebna pažnja biti posvećena prikupljanju i analizi uporednih iskustava koja će biti osnov za donošenja akta kojim će biti propisane detaljnije obaveze emitera i rokovi za njihovo sprovođenje.

Pored navedenih aktivnosti, Agencija će nastaviti aktivnosti koje imaju za cilj aktiviranje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi povećanja pristupačnih sadržaja, ne samo kvantitativnim iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupačnih sadržaja. Ove aktivnosti uključuju, između ostalog, istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti.

Agencija će nastaviti da učestvuje u radu međunarodnih institucija/organizacija koje se bave ovom problematikom, prije svega u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Takođe, tokom 2020. godine Agencija će nastaviti i intezivirati saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama, koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori, sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi, potpomognut adekvatnim novim zakonskim i podzakonskim aktima, omogućio povećanje obima pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i promociju zagarantovanih prava osoba sa invaliditetom.

Aktivnosti istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja i tehnika pristupačnosti u programima emitera u Crnoj Gori, treba sprovesti odmah nakon usvajanja Zakona o AVM uslugama, dok će se ostale aktivnosti sprovesti kontinuirano tokom 2020. godine.

Rok: Kontinuirano
Istraživanja: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.8. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2020.g.

2.2.9. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14. (ili Zakon o AVM uslugama)

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.10. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisavanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2020. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2021. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42. (ili Zakon o AVM uslugama)

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.11. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2020. godini nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira za uvođenje i razvoj sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Ove aktivnosti predviđene su smjernicama međuresorske radne grupe sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije, koja je tokom 2019. godine izradila Predlog strategijskih polazišta i smjernica za uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Međuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u Crnoj Gori, te nadležne institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćenih modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajničke mreže.

Ukoliko navedene smjernice budu prihvaćene kao osnova budućih aktivnosti na uvođenju digitalnog radija, koje treba Agencija će tokom 2020. godine sprovesti određene aktivnosti.

One podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji, sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja prava i obaveza operatora multipleksa i prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, kao i druge odredbe koje će mobilisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno drugim zakonima kojima se reguliše predmetna oblast, potrebno je propisati rješenja sadržana u članu 113 Direktive EECC (Direktiva o Evropskom kodeksu o elektronskim komunikacijama) koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radioprijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Pored navedenog, tokom 2020. godine, očekuje se da će biti i pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza ovog procesa. Agencija će učestvovati i predvoditi izradu komunikacione strategije koja podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

Biće neophodno sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija u Crnoj Gori, na koji način i u kolikoj mjeri se on koristi za informisanje, edukaciju i zabavu. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korišćenja različitih platformi za slušanje radijskih programa (FM, internet ili dr.).

Tokom 2020. godine Agencija će intenzivirati i međunarodne aktivnosti, kroz učešće u radu međunarodnih institucija koje su posvećene različitim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija (međunarodni forumi o digitalnom radiju, saradnja sa regulatorim iz regiona, kao i sa relevantnim i referentnim subjektima u cilju razmjene iskustava i prakse).

Rok: Kontinuirano

2.2.12. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu

godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2020. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand») promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand»), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2020. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će biti predstavljen javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih parlamentarnih izbora 2020. godine

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore, koji će biti održani u 2020. godini.

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Nacrt zakona o AVM uslugama ne predviđa izmjene nadležnosti Agencije po ovom pitanju.

Pravni osnov: ZEM, čl. 96b.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2020. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2020. godine.

Ista nadležnost predviđena je i Nacrtom zakona o AVM uslugama

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2020.g.

2.2.16. Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, u toku 2020. godine će biti organizovana obuka za buduće trenere medijske pismenosti.

Obuku će sprovesti međunarodni eksperti sa iskustvom iz oblasti medijske pismenosti, čije će se učešće u ovim aktivnostima obezbijediti kroz saradnju Agencije sa međunarodnim institucijama i partnerskim organizacijama. Obuka će se fokusirati na osnovne pojmove vezane za medijsku pismenost, kao i na najefikasnije metode i aktivnosti vezane za njenu promociju.

Polaznici treninga biće, prije svega, mladi volonteri, ali i ostala zainteresovana lica koja, na osnovu javnog poziva, pokazuju interesovanje za ovu vrstu aktivnosti.

Program obuke ciljnih grupa sačinice treneri, u saradnji sa partnerskim organizacijama i Agencijom.

Rok: Drugi kvartal 2020.g.

2.2.17. Promocija medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Medijska pismenost sve više postaje jedna od tema kojima se bave medijski regulatori, što je i prepoznato Predlogom Zakona o AVM uslugama. Uvažavajući njen značaj, u okviru kontinuiranih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena njenom promovisanju u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

U okviru onlajn prezentacije redovnih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena implementaciji Programa razvoja medijske pismenosti, ali i vijestima i informacijama vezanim za ovu oblast uopšte.

Najznačajniju platformu za ovu vrstu promocije medijske pismenosti predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni medijskoj pismenosti, koje administrira Agencija.

Značaj promocije ovih aktivnosti se pokazuje kroz podatak iz istraživanja koje je urađeno u martu 2019. godine (Ipsos), a koji pokazuju da se procenat ljudi koji su čuli za našu kampanju medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“, u odnosu na avgust prethodne godine, povećao za 17.

Rok: Kontinuirano

2.2.18. Radionice za sticanje vještina medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Snažnije medijsko opismenjavanje postaje nužnost, a zaštita maloljetnika predstavlja jednu od ključnih aktivnosti Agencije. Zbog toga je Agencija, u prethodnom periodu, posebnu pažnju posvetila podizanju svijesti o značaju zaštite maloljetnika od negativnog uticaja određenih medijskih sadržaja. Pod uticajem promjene tehnoloških trendova i fokusa zaštite djece u medijima, Agenciju će intezivirati ove aktivnosti.

Naš cilj je da, doprinesemo razvoju vještina svjesnog odlučivanja o izlaganju medijskom sadržaju, sposobnosti kritičkog vrednovanja i analize informacija i medijskih poruka. Digitalna pismenost je dio medijske pismenosti i to podrazumijeva i vještinu kreiranja novog medijskog sadržaja. Zbog toga Agencija planira da, u saradnji sa Savjetom Evrope (kroz projekat JUFREX), obezbijedi softver iz koji bi organizovala treninge koji će omogućiti djeci i mladima da steknu praktične vještine i na osnovu vlastitih kreativnih ideja, snime oglas ili naprave primjerak dnevnog časopisa. Pri tome će se posebno analizirati mehanizmi koje mediji koriste kako bi ostvarili svoj uticaj.

Rok: Kontinuirano

2.2.19. Obuka iz dramske produkcije za medijske profesionalce u okviru projekta „Snažne priče za jaku djecu“

Sadržaj aktivnosti:

Međunarodni koprodukcijski projekat pod nazivom „Snažne priče za jaku djecu“ se sastoji od snimanja kratkih dokumentarnih filmova o značajnim trenucima u životu djeteta. Rezultat prvog ciklusa je 13 filmova iz 11 zemalja. To je projekat razmjene u kojem svaki medij koji učestvuje stvarajući film, ostale filmove dobija besplatno. Sve priče se temelje na stvarnim događajima iz života djece. Priče se nalaze u radionicama „Snažne priče za jaku djecu“ u kojima medijski profesionalci, vođeni od strane trenera, istražuju sopstvene događaje iz detinjstva.

Praksa je da u zemljama sa malo iskustva u proizvodnji ovakvih sadržaja, kao što je Crna Gora, medijski profesionalci prođu obuku iz dramske produkcije za dječju publiku. Kroz dvije radionice, učesnici će sticati potrebne vještine, kao što su: tehnike pisanje scenarija, pripovijedanje sa razvojem scenarija zasnovanog na jednoj od priča; način snimanja i režija; kasting, izviđanje lokacije i razni drugi pripremni koraci čiji bi cilj bio snimanje filma.

Pored činjenice da će se mediji osposobiti da snimaju ove vrste filmova, prednosti ove obuke su što utiče na povećanje sopstvene produkcije i programskih sadržaja namijenjenih djeci i besplatna razmjena filmova iz cilkusa „Snažne priče za jaku djecu“.

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.20. Međunarodni filmski festival za djecu

Sadržaj aktivnosti:

Prema podacima prvog nacionalnog reprezentativnog istraživanja, koje je sprovedeno u okviru kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“, utvrđeno je da 60% djece u dobi od 9 do 17 godina nije bilo u bioskopu u posljednjih 12 mjeseci. Analizirajući ove podatke, kao i u neposrednoj komunikaciji sa mladim novinarima i stručnjacima, zaključeno je da bi za Crnu Goru od velikog značaja bilo organizovanje međunarodnog filmskog festivala za djecu.

Na taj način bi se vršila promocija kvalitetnih programskih sadržaja koji omogućavaju djeci da se vide, čuju i izražavaju sebe i svoju kulturu, kroz uvažavanje drugih kultura. Cilj je da to postane najvažniji događaj za profesionalce koji se bave dječijim programom i mjesto gdje stručnjaci iz ove oblasti razmjenjuju iskustva.

Kako bi omogućili da što više djece i roditelja budu u prilici da pogledaju filmove, oni bi se u toku festivala prikazivali više puta. Posjetioci festivala bi bili u mogućnosti da nakon prikazivanja filma sa rediteljem razmijena mišljenja i stavove.

Realizacija ovog festivala bi se vršila kroz partnerstvo sa relevantnim institucijama i kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori.

Rok: Četvrti kvartal 2020.g.

2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2020. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2010. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB).

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvoće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2020. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX) - druga faza

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2020. godine će biti organizovan niz treninga i regionalna konferencija na kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu upravnog odbora projekta.

Rok: Drugi i treći kvartal 2020. godine

2.3.4. Učešće u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji čine Međunarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživačka mreža (BIRN) i Eurovizijska berza vijesti za jugoistočnu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i učestvovaće u aktivnostima koje su posvećene unapređenju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralističkih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

Rok: Drugi i treći kvartal 2020. godine

| | |
|--------------------|---|
| I KVARTAL | <ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o radu AEM za 2019. godinu • Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2019. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija |
| II KVARTAL | <ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima • Istraživanje o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija • Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti |
| III KVARTAL | <ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Plan rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu • Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu |
| IV KVARTAL | <ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2020. godini • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima • Istraživanje o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija |

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2020. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Unapređenje kapaciteta za monitoring radijskih i televizijskih programa

Obim praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa, je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture ponude i tražnje sadržaja elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori, kao i opštih trendova na medijskom tržištu. U tom smislu, strateški dosljedno, Agencija nastoji da permanentno poboljšava tehničko-tehnološke osnove rada.

Imajući u vidu navedeno, neophodno je izvršiti unapređenja i povećati kapacitet za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video materijala, kao i softverske kapacitete vezane za obradu snimljenog sadržaja.

(a) Povećanje tehničkih kapaciteta za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video sadržaja

Tehnički aspekt rada monitoringa počiva na sistemu snimanja i skladištenja audio i video materijala koji je star više od deset godina. Imajući u vidu broj programa koji se prate i povećani obim aktivnosti Agencije, uprkos redovnim održavanjima i manjim unapređenjima, trenutni sistem ne zadovoljava potrebe rada Sektora za monitoring.

Korišćenje trenutno raspoložive opreme ne obezbjeđuje pouzdanost na adekvatnom nivou, a imajući u vidu njenu dotrajalost, to povlači i visoke troškove održavanja. Zbog toga, pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim i kvalitet snimljenog sadržaja, planiranim unapređenjima je neophodno postići veću pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa.

Značajan dio aktivnosti će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema prijema, dotura i snimanja radijskih i televizijskih emitera čiji signali nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

Za ove potrebe biće, u više faza, kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran prijem i dotur signala ovih programa do prostorija Agencije u cilju njihovog snimanja i dalje obrade i analize za potrebe Sektora za monitoring. Ova rješenja podrazumijevaju definisanje adekvatnih lokacija za prijem signala, izbor i nabavku adekvatne prijemne opreme, definisanje odgovarajuće mreže za distribuciju i dotur signala, ili izgradnja iste, kao i nabavka odgovarajuće opreme za snimanje i analizu programskih sadržaja.

Takođe, veoma važan segment ovog rješenja podrazumijeva i definisanje nadzora i kontrole nad sistemom prijema, distribucije i snimanja programa što će biti realizovano nabavkom odgovarajuće opreme u Sektoru za monitoring, kao i definisanjem i nabavkom odgovarajućih i kompatibilnih softverskih rješenja.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i prijema programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji kojim bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti ovog Sektora.

(b) Softverska unapređenja za obradu i analizu snimljenog sadržaja

Ostvarivanje kontrolno-nadzorne funkcije Agencije za elektronske medije je trenutno zasnovano na isključivo radno vrlo intenzivnom obezbjeđivanju značajnog obima kvantitativnih pokazatelja koji se odnose na emitovani sadržaj.

Sa druge strane, Agencija je strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu, a broj zaposlenih u Sektoru za monitoring, uprkos sve većim nadležnostima Agencije, nije se značajnije mijenjao tokom prethodnih godina. Navedeno ima za rezultat da potreba za kvantitativnim pokazateljima vezanim za emitovani sadržaj u ovom trenutku prevazilazi kadrovske kapacitete Agencije, dok razvoj AVM sektora nameće sve veću potrebu za njima.

Posebna pažnja će tokom naredne godine biti usmjerena na nabavku softverskih alata koji bi omogućili makar djelimičnu automatizaciju obrade i analize podataka. Imajući u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje podrazumijeva intenzivnu radnu angažovanost zaposlenih, rezultat je da su analitička dokumenta u trenutku objavljivanja, često, već zastarjela. Stoga je jedan od primarnih

ciljeva nabavka softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja bi u značajnoj mjeri skratila vrijeme obrade podataka.

Navedena aktivnost će se sprovoditi u više faza, paralelno sa aktivnostima vezanim za povećanje tehničkih kapaciteta za snimanje i čuvanje audio i video sadržaja, kako bi se postigla neophodna kompatibilnost opreme i drugih tehničkih rješenja. Ispitaće se mogućnost nabavke jedinstvenog informacionog rješenja koje bi istovremeno omogućilo snimanje i skladištenje audio i video materijala i njegovu djelimičnu obradu.

Time bi se stvorili uslovi da se poslovi zaposlenih pomjere od manuelnih kvantifikacija vezanih za opseg neke pojave, ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata.

Adaptacija prostora koji koristi Agencija

Nakon višegodišnjeg odlaganja, u toku 2018. godine prihvaćen je predlog Agencije i obezbijeden adekvatan prostor za njen rad. Saglasno tome, Uprava za imovinu je donijela dvije odluke, akti br. 0201/8128 od 14.09.2018.godine i br. 0201/9399 od 19.10.2018. godine, kojima se Agenciji za elektronske medije ustupaju na korišćenje, bez naknade, poslovne prostorije u zgradi na Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog br. 9 u Podgorici, na prvom spratu.

S obzirom da je neophodno izvršiti adaptaciju dodijeljenih prostorija da bi se taj prostor renovirao i privedo boljoj namjeni (krećenje, hoblovanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora), u toku 2019. godine samo dio ovih aktivnosti je sproveden. U toku 2020. godine realizacijom svih neophodnih radova i opremanja biće značajno unaprijeđeni uslovi za rad zaposlenih u Agenciji.

DIREKTOR



Goran Vuković