



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1024/1**  
**Podgorica, 18.09.2019. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.08.2019. godine).

Na dan 31. avgust 2019. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 233.801 i za 20,02% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 15,76% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju juna 2019.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 2.064 ili 0,89%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 85 televizijskih kanala (najviše 213, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,54€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,23€.

Operatori koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 11, najmanje 1). Prosječna cijena dopuskog paketa je 6,03€ (najviša 25,00€, najniža 1,90€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Tri operatora pružaju mogućnost da korisnici pristupe uslugama posredstvom interneta i putem aplikacija za mobilne terminale. Na ovakav način moguć je pristup određenom broju radio i TV programa iz ponude operatora. Uslugu „video on demand“ pružaju tri operatora.

**SLUŽBA ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE**

**s.r. Elvira K. Ceković**