



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 972/3
Podgorica, 25.09.2019.godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina Ranka Đonovića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-972 od 26.08.2019. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. **Prihvata se prigovor** gospodina Ranka Đonovića, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-972 od 26.08.2019.g. i privrednom društvu „**Televizija Vijesti**“ d.o.o. **Podgorica, emiteru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče se upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera **zbog kršenja** čl. 85 st. 1, 89 st. 1 i 93 st. 1 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13 i 55/16 i 92/17) i čl. 13 st. 1, 37 st. 1 i 41 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tačke 2.3. Odobrenja za emitovanje broj O-TV-K-19 od 21.07.2011. godine, jer je dana 25. avgusta 2019. godine u terminu od 18:00 do 17:00 sati emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, odnosno propustio da oglašavanje učini jasno prepoznatljivim, čime je prekoračio maksimalnu dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - 1) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
 - 2) kršenja obaveze da oglašavanje mora biti jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - 3) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa, propisane članom 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i članom 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
3. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o., nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Televizija Vijesti“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Televizija Vijesti' upozorenje zbog emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelnu komunikaciju, propuštanja obaveze da oglašavanje učini prepoznatljivim, kao i prekoračenja maksimalne dozvoljene dužine trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa, dana 25. agusta 2019. godine u terminu od 18:00 do 17:00 sati.“

5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 26. avgusta 2019. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina Đonović Ranka, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-972 od 26.08.2019. godine).

U prigovoru se navodi da je emiter „*tokom 60-o minutnog timeslota prekoračio propisano ograničenje od 15% oglasnog prostora koje propisuje Pravilnik o audiovizuelnim komunikacijama, na način što je u datom periodu između 16-17 h imao dva reklamna bloka (uoči 'Vijesti u pola 5' i tokom emisije 'Za volanom') i dva telepromotivna priloga kroz emisiju 'Za volanom'*“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 27.08.2019. godine (akt broj 05-972/1 od 27.08.2019.god.).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-972/2 od 28.08.2019.god.). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 25. avgusta 2019. godine, u terminu od 16:00:00 do 16:26:02 sati (26 minuta 2 sekunde) emitovao emisiju „*Život sa morem*“, u okviru koje je prikazana rubrika „*Na trpezu*“ u terminu od 16:19:12 do 16:25:38 sati (6 minuta 26 sekundi).

U navedenoj rubrici je predstavljena ulcinjska plaža „*Toni Grill*“, uključujući i gastronomsku ponudu plažnog restorana. Emitovan je segment iz kuhinje ali bez prikazivanja cjelokupnog procesa spremanja jela. U suštini je prikazan samo dio koji se odnosi na serviranje hrane sa kadrovima koji imaju u fokusu izgled finalnog jela (narudžbe). U dva kadra je putem grafičke insertacije dat spisak sastojaka za jela koja su predstavljena. Radnica u kuhinji je dala informaciju i o ostalim jelima u ponudi restorana („*Uz to idu i ramstek, biftek, pileći file, pileći batak, koje pripremamo već u restoranu Toni Grill. Mi se vama puno zahvaljujemo, ovo je bio restoran Toni Grill...*“). U trajanju od dva minuta ukupno, prikazani su široki kadrovi koji ukazuju na lokaciju i izgled plaže, plažni inventar, unutrašnjost restorana i si. U par navrata emitovani su i krupni kadrovi koji prikazuju reklamu naziv plaže/restorana.

Tokom priloga nije bilo obavještenja ili oznake o komercijalnoj AV komunikaciji.

U okviru emisije emitovan je i oglasni blok u terminu od 16:06:14 do 16:07:21 sati (1 minut 7 sekundi).

Nakon navedene emisije, prikazana je rubrika „*PROMO TV Vijesti*“, tzv. samopromotivni materijal, u terminu od 16:26:03 do 16:27:38 sati (1 minut 35 sekundi), koja se odnosi na preporučene sadržaje u programu Televizije Vijesti.

U nastavku je emitovan i oglasni blok u terminu od 16:27:39 do 16:29:17 sati (1 minut 42 sekunde).

U terminu od 16:29:42 do 16:41:11 sati (11 minuta 47 sekundi) emitovana je informativna emisija „Vijesti u pola 5“, nakon koje je prikazan „Meteo“ u trajanju od 3 minuta 3 sekunde (od 16:41:12 do 16:44:15 sati).

Nakon navedenih programskih sadržaja emitovana je emisija o automobilizmu „Za volanom“, u terminu od 16:44:16 do 16:57:11 sati (12 minuta 55 sekundi). U okviru emisije prikazani su prilozi označeni kao „telepromocija“, u terminima od 16:45:35 do 16:45:53 (18 sekundi), od 16:46:29 do 16:46:56 (27 sekundi), od 16:47:54 do 16:48:31 (37 sekundi) i od 16:48:35 do 16:50:01 sati (1 minut 26 sekundi).

U okviru navedene emisije prikazan je i oglasni blok u terminu od 16:57:18 do 17:00:00 sati (2 minuta 42 sekunde).

U posmatranom periodu emitovane su oglasne poruke u ukupnom trajanju od 5 minuta 31 sekund, dok su programski sadržaji označeni kao „telepromocija“ emitovani u ukupnom trajanju od 2 minuta 48 sekundi. Saglasno navedenom, u periodu od 16 do 17 sati dana 25. avgusta 2019. godine na TV Vijesti, ukupno označeno oglašavanje iznosilo je 8 minuta i 19 sekundi.

Dio emitovanog programa koji sadrži elemente komercijalne AV komunikacije (rubrika „Na trpezi“), a nije označen kao takav, emitovan je u ukupnom trajanju od 6 minuta 26 sekundi.

2. Članom 8 stav 1 tačka 14 Zakona definisano je televizijsko oglašavanje kao komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu.
3. Članom 8 stav 1 tačka 15 Zakona definisana je prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija kao predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona).
4. Članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
5. Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
6. Član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
7. Članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešoping.
8. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu) može se uočiti kroz predstavljanje plaže „Toni Grill“ sa gastronomskom ponudom plažnog restorana na način da se preporučuje subjekat i gledaocu se obraća kao potencijalnom potrošaču – korisniku plaže ili gostu restorana (...prikazan je samo dio koji se odnosi na serviranje hrane sa kadrovima koji imaju u fokusu izgled finalnog jela... Radnica u kuhinji je dala informaciju i ostalim jelima u ponudi restorana („Uz to idu i ramstek, biftek, pileći file, pileći batak, koje pripremamo već u restoranu Toni Grill)).
Kroz naglašeno kadriranje cjelokupne plaže i restorana pokazuje se namjera promotivnog predstavljanja ponude samo jednog subjekta (lokacija, plažni inventar, unutrašnjost restorana i sl.)

Analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne prirode. Naime, oglasni sadržaj je predstavljen kao urednički sadržaj posvećen pripremanju jela. Naglašeno učešće audio i video prikaza ponude subjekta (plažni restoran, plaža), uz minimalno učešće fokusa na druge teme (priprema jela ili dr.) može dovesti u zabludu gledaoca kada je u pitanju sama suština rubrike „Na trpezi“.

9. Emitovanjem oglasnih sadržaja dana 25. avgusta 2019. godine, u terminu od 18:00 do 17:00 sati, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta (član 93 Zakona i član 41 Pravilnika), jer je isti u navedenom periodu emitovao označeno oglašavanje u trajanju od 8 minuta i 19 sekundi i prikriveno oglašavanje u trajanju od 6 minuta 26 sekundi, što ukupno iznosi 14 minuta i 45 sekundi.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama jer je, emitovanjem neoznačenog oglašavanja, emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju čime je i prekoračio maksimalnu dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PРАВNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Gospodin Ranko Đonović, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

