



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1015/3
Podgorica, 21.10.2019. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ d.o.o. iz Podgorice, **emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (TVCG1), izriče se upozorenje** kao upravno-nadzorna **zbog kršenja** odredbi člana 85 st. 1, čl. 89 st. 1 i čl. 92 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima, čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 i čl. 40 st. 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O - TV - J – 01 od 25.01.2013. godine, prilikom emitovanja jutarnjeg programa „Dobro jutro Crna Goro“ dana 08. septembra 2019.g. u terminu od 06:59:37 do 11:00:03 sati (4 sata 26 sekundi).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - b) kršenja obaveze da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i audio, vizuelno i/ili prostorno odvoji od ostalih programskih sadržaja (čl. 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
 - c) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta), odnosno da u jednom satu emitovanog programa tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga (čl. 92 Zakona o elektronskim medijima i čl. 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
3. Nalaže se javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TVCG1“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ upozorenje jer je dana 08. septembra 2019.g., u okviru jutarnjeg programa 'Dobro jutro Crna Goro' prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, obaveze da telepromocija bude lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog prekoračenja dozvoljenog trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, privrednog društva „Radio i Televizija Crna Gore“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je 08. septembra 2019.g. (od 06:59:37 do

11:00:03 sati / 4 sata 26 sekundi) emitovan jutarnji program „Dobro jutro Crna Gora“. U okviru ovog programskog sadržaja emitovani su i segmenti koji su sadržali elemente komercijalne AV komunikacije (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1015 od 12.09.2019.g.).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AV komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru jutarnjeg programa „Dobro jutro Crna Gora“, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja čl. 85 st. 1, čl. 88, čl. 89 st. 1, čl. 92 st. 1 i st. 2 i čl. 96 st. 5 tač. 3 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17, u daljem tekstu: "Zakon"), čl. 13 st. 1 i 2, čl. 37 st. 1, čl. 40 st. 1 i st. 2, čl. 52 st. 1 tač. d) i čl. 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: "Pravilnik") i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1015/1 od 19.09.2019.g.).

Dana 30.09.2019. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva, odnosno odgovor rukovodioca marketinga RTCG mr Mladena Vukčevića i urednice jutarnjeg programa TVCG Ljiljane Savić (akt br. 02-1015/2 od 30.09.2019.g.). U izjašnjenju g-din Mladen Vukčević navodi da su „*uvazili sugestije da 'Erste bank' oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja i da su je u narednim danima odvojili marketiškom najavom / odjavnom špicom*“, zatim da „*... tokom emitovanja video poruke kompanije 'Bemax', oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja*“, te da su „*... prihvatili sugestije Agencije i odvojili spot marketiškom špicom, a insertaciju označili markicom*“. Dalje se navodi da „*Intervju na temu upisa u školu glume za djecu i mlade je dio programskog sadržaja koji nije iniciran od strane 'marketinga RTCG'*“. G-đa Ljiljana Savić (urednica jutarnjeg programa „TVCG“) je navela da „*... imaju brojne privatne škole gdje djeca stiču znanja i vještine, koje ne može da im ponudi matična osnovna škola. Zbog činjenice da je svaki vid obrazovanja i vaspitanja djelatnost od javnog interesa... procijenili su da bi taj programski sadržaj trebalo zastupiti u... emisiji. Te vrste školica pri tom rade godinama, što je direktna potvrda da su i one potrebne i korisne*“. G-đa Savić na kraju izjašnjenja navodi da „*... im se potkrala greška, te je iz sistema za emitovanje, za ilustraciju razgovora, povučen nemontirani materijal sa logom 'Mali atelje Arlekin' i insertacijom sa brojem telefona, iako je bio pripremljen adekvatan materijal bez spornih detalja*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 1 tačka 15 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- Oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k Pravilnika).
- telepromocija predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 st. 1 tačka m) Pravilnika).
- zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 85 stav 1 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika).
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- član 92 Zakona i član 40 Pravilnika predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, kao i da u

jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.

- član 52 stav 1 tačka d Pravilnika predviđa da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana.
- članom 54 Pravilnika određeno je da vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računaju se u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 08. septembra 2019. godine, na Prvom programu Televizije Crne Gore emitovan je jutarnji program „Dobro jutro Crna Goro“, u terminu od 06:59:37 do 11:00:03 sati, u trajanju od 4 sata 26 sekundi. Emitovani program je na početku i na kraju označen kao sponzorisan program, uz grafičko i zvučno obavještenje: *„Pokrovitelj Jutarnjeg programa - 'Crnogorska komercijalna banka/otp group'“*.

U prvom satu emisije, u terminu od 07:10:32 do 07:13:27 sati (2 minuta 55 sekundi), emitovana je *vremenska prognoza*. Odmah nakon najavne špice, u terminu od 07:10:39 do 07:10:48 sati (9 sekundi), prikazana je oglasna poruka *„Erste bank“*. U nastavku je dat transkript oglasne poruke:

Oglasna poruka - tekst: *„Erste gotovinski krediti i krediti za refinansiranje do 25 hiljada eura.“*

Navedena oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja.

U terminu od 08:12:16 do 08:14:50 sati (2 minuta 34 sekunde), ponovo je emitovana rubrika *stanje na putevima*. Odmah nakon najavne špice, u terminu od 08:12:25 do 08:12:41 sati (16 sekundi), emitovana je oglasna poruka građevinske kompanije *„Bemax“*. U nastavku je dat transkript oglasne poruke:

Oglasna poruka - tekst: *„Porto Montenegro, Luštica Bay, Porto Novi, Auto-put Bar-Boljare, samo su neki od naših projekata na koje smo ponosni i koji su značajni za Crnu Goru. Bemax – gradimo Crnu Goru.“*

Navedena oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja.

Nakon oglasne poruke, voditelj iz studija najavljuje telefonsko uključanje iz AMSCG, tokom čega je u njegovoj pozadini, na ekranu koji je dio scenografije, prikazan logo kompanije *„Bemax“*, uz slogan *„Gradimo Crnu Goru“*. Potom je emitovano telefonsko uključanje iz AMSCG, posvećeno informacijama o stanju na putevima, u terminu od 08:13:00 do 08:14:50 sati (1 minut 50 sekundi). Sve vrijeme emitovanja navedenog izvještaja, uz logo Auto-moto saveza Crne Gore, na većem dijelu ekrana prikazuje se i video poruka građevinske kompanije *„Bemax“*.

Tokom emitovanja navedenih oglasnih poruka, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i si.).

2. U nastavku programa, u terminu od 08:43:47 do 08:49:12 sati (5 minuta 25 sekundi), emitovano je direktno uključanje reporterske ekipe, u okviru kojeg je prikazan intervju na temu upisa u školu glume za djecu i mlade. U nastavku je dat transkript razgovora:

Andrea Šekularac, reporterka: *„O interesovanju djece i mladih za školu glume i svim prednostima koje ona nudi, razgovaramo sa glumicom Žanom Gardašević. Dobro jutro.“*

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: *„Dobro jutro. Hvala vam na pozivu i na interesovanju koje ukazujete djeci i 'Arlekinu'.“*

Andrea Šekularac, reporterka: *„Evo, na početku, kako ste zadovoljni odzivom i interesovanjem djece i mladih za ovu školsku godinu?“*

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: *„Jako smo zadovoljni, kao i prethodnih godina. Ove možda još i više, zato što smo po uzoru na prethodne godine i po interesovanju još od prethodnih godina osnovali još jednu grupu, još jedan termin za najmlađe. Posebno veliko interesovanje je za djecu predškolskog uzrasta, tako da smo od ove godine upravo za njih osnovali jednu novu grupu i novi termin koji će se održavati utorkom i četvrtkom.“*

Andrea Šekularac, reporterka: *„Pa evo, za koje uzraste su sve namijenjeni časovi, kada smo već spomenuli?“*

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: *„Uzrast je, eto od predškolskog uzrasta, pa do srednjoškolaca. Ko god je zainteresovan. Nevezano za talenat. Ova škola glume nije samo za talentovanu*

djecu, već i za sve one koji vole glumu i koji žele da napreduju. Zato što gluma razvija neke vještine kod djece koje će im biti važne i korisne u svim životnim situacijama. Danas, i kasnije."

Andrea Šekularac, reporterka: „Šta djeca imaju priliku da nauče na časovima i kako su oni koncipirani?"

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Pa upravo te vještine o kojima sam vam pričala. Kroz glumačku igru, kroz igru koje smo mi same na Akademiji prošle, razvijaju djeca kod sebe vještine, kako sam i rekla, koje će koristiti u životu. Neke od njih su socijalne vještine. A to je da smo svi... Mi smo svi individualci koji moraju funkcionisati u grupama, koje imaju neka svoja pravila, određena pravila. E kako u tim grupama da mi izrazimo maksimalni kapacitet svoje ličnosti, kako individualnost svoju iskoristiti na najbolji mogući način, to je recimo jedna od vještina koja se razvija u školi glume. Takođe, razvija se emocionalna inteligencija. To da uvidimo kako neverbalna komunikacija kod ljudi funkcioniše i kako mi ispoljavamo svoje emocije kroz neverbalnu komunikaciju, takođe je jako važno. Djeca su u stalnom kontaktu sa jezikom, sa razvojem svojih misli, ispoljavanjem svojih misli i opažanjem sebe i ljudi oko sebe. To su neke, mislim, i važnije stvari nego što je gluma sama po sebi."

Andrea Šekularac, reporterka: „I eto, na koji način prilagodite časove predškolskom uzrastu? Eto, oni su mali, da li je to kroz igru i da li ima možda nekih zanimljivih pitanja?"

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Sve je kroz igru. Gluma je igra. I sve te igre koje radimo sa njima su igre od pravila i prilagođene su uzrastu. Ove godine, upravo i zbog interesovanja i zbog obima posla sa nama su, osim što smo Ivona Čović Jaćimović i ja u školi kao predavači, sa nama su i Jelena Simić glumica Gradskog pozorišta i članica svjetski poznatog cirkusa 'du Soleil', tu su sa nama i glumice Sanja Vujisić i Jelena Đukić, tako da ćemo zajedničkim snagama raditi sa djecom različitih uzrasta."

Andrea Šekularac, reporterka: „Evo za nekoga ko želi da se možda profesionalno bavi glumom, koji je to uzrast kada je najbolje početi sa glumom?"

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Tu nema pravila. Eto to je nešto što nema pravila. Ja recimo nisam se nikad bavila glumom, a osjećala sam u sebi, imala sam neki poriv za glumom, pa se nikad nisam bavila, a upisala sam glumu. I eto, u glumačkim vodama sam i danas. Tako da tu nema pravila. Može dijete, naravno, predškolskog uzrasta, a može i pred sam kraj srednjeg obrazovanja."

Andrea Šekularac, reporterka: „I evo, za sve one koji možda žele da upišu svoje dijete, kada su časovi, kojim danima?"

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Časovi su ponedjeljkom i srijedom i utorkom i četvrtkom. U zavisnosti od uzrasta. Najbolje je da roditelji kontaktiraju, ili djeca da kontaktiraju nas preko Facebook i Instagram stranice."

Andrea Šekularac, reporterka: „I evo da sumiramo, šta je ono što pozorište pruža djeci?"

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Pozorište pruža život. Pozorište se bavi životom i prenosi život na scenu. Tako da upravo i o ovim vještinama o kojima sam govorila, to mogu vidjeti i na sceni. I upoznati bolje svijet oko sebe, kroz pozorišnu igru."

Andrea Šekularac, reporterka: „Žana, hvala vam puno na izdvojenom vremenu."

Žana Gardašević Bulatović, Mali atelje „Arlekin“: „Hvala i vama."

Andrea Šekularac, reporterka: „Uvaženi gledaoci, kao što ste imali priliku da čujete, veoma zanimljivo, veoma korisno, tako da možda ste baš vi odlučili da upišete svoje dijete nakon ove priče, a i nadamo se naravno. Toliko za ovo javljanje, nadamo se da ste uživali."

U toku emitovanja navedenog intervjua prikazani su snimci i fotografije zabilježeni na pomenutim časovima škole glume. Takođe, prikazan je krupni kadar koji sadrži naziv i logo: „Arlekin – MALI ATELJE". U terminu od 08:45:56 do 08:47:21 sati (1 minut 25 sekundi) u donjem desnom dijelu ekrana prikazan je inserter sljedeće sadržine: „Prijave su u toku! 069 649 495, 067 461 000".

Tokom emitovanja navedenog intervjua, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i si.).

3. U posmatranoj emisiji, u periodu od 08:00 do 09:00 sati, emitovane su oglasne poruke u ukupnom trajanju od 1 minut 56 sekundi, dok su programski sadržaji označeni kao "telepromocija" emitovani u ukupnom trajanju od 4 minuta 1 sekund. Saglasno navedenom, ukupno označeno oglašavanje iznosilo je 5 minuta i 57 sekundi.

Dio emitovanog programa koji sadrži elemente komercijalne AV komunikacije, a nije označen kao takav, emitovan je u ukupnom trajanju od 7 minuta 31 sekund.

Emitovani programski sadržaj nije sadržao oznaku plasmana proizvoda.

4. Emitovani programski sadržaj (jutarnji program „Dobro jutro Crna Goro“) je sadržao neoznačeno oglašavanje i to u terminima od 07:10:32 do 07:13:27 sati (2 minuta 55 sekundi / oglasna poruka „Erste bank“), 07:14:12 do 07:15:55 sati (1 minut 43 sekunde / video poruka kompanije „Bemax“), 08:12:25 do 08:12:41 sati (16 sekundi / oglasna poruka kompanije „Bemax“), kao i od 08:13:00 do 08:14:50 sati (1 minut 50 sekundi / video poruka kompanije „Bemax“). Emiter je na ovaj način prekršio član 89 st. 1 Zakona, odnosno član 37 stav 1 Pravilnika, jer je emitovao oglašavanje integralno uz novinarski sadržaj programa, bez zvučnog, odnosno vizuelnog odvajanja oglašavanja od ostalih programskih sadržaja. Emiter je propustio da ispuni zakonsku obavezu i da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja. Uočena kršenja Zakona potvrđena su i izjašnjenjem emitera na način da su „*uvažili sugestije da 'Erste bank' oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena ... i da su je u narednim danima odvojili...*“, i da su u pogledu „*... video poruke kompanije 'Bemax'... prihvatili sugestije Agencije i odvojili spot marketiškom špicom, a insertaciju označili markicom*“.
5. Emiter je u toku emitovanja istog programskog sadržaja prekršio navedeni član Zakona i u terminu od 08:43:47 do 08:49:12 sati (5 minuta 25 sekundi / škola glume „Mali atelje 'Arlekin'“). Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da, u formi novinarskog priloga, obavijesti gledaoce o mogućnostima i prednostima upisa djece u škole glume, predmetni prilog se nedvosmisleno može smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa, jer u njemu značajnu ulogu imaju informacije od značaja samo za određenu školu glume („*Mali atelje 'Arlekin'*“), kao i prednost upisa djece u ovu privatnu školu glume. Reporterka je preuzela ulogu promotera škole glume („*Uvaženi gledaoci... veoma zanimljivo, veoma korisno, tako da možda ste baš vi odlučili da upišete svoje dijete nakon ove priče, a i nadamo se naravno*“), a sve to bez oznake da se radilo o oglašavanju (*telepromociji*).
6. Zbog izostanka adekvatnog označavanja, dio predmetnog programskog sadržaja (prilog posvećen školi glume „Mali atelje 'Arlekin'“), može se okarakterisati kao prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija, odnosno oglašavanje, posebno imajući u vidu sledeće:
 - prilogom je predstavljen konkretan poslovni subjekt (škola glume „Mali atelje 'Arlekin'“). Sa jasnim promotivnim elementima („*... ova škola glume nije samo za talentovanu djecu, već i za sve one koji vole glumu i koji žele da napreduju*“, „*... od ove godine... osnovali su... novu grupu i novi termin koji će se održavati utorkom i četvrtkom*“, „*uzrast je... od predškolskog uzrasta, pa do srednjoškolaca. Ko god je zainteresovan*“, „*ove godine, upravo i zbog interesovanja i zbog obima posla sa nama su, osim što su Ivona Čović Jaćimović i Žana Gardašević Bulatović u školi kao predavači... i Jelena Simić, glumica Gradskog pozorišta i članica svjetski poznatog cirkusa 'du Soleil'... i glumice Sanja Vujisić i Jelena Đukić...*“, „*časovi su ponedjeljkom i srijedom i utorkom i četvrtkom. U zavisnosti od uzrasta. Najbolje je da roditelji kontaktiraju, ili... preko 'Facebook' i 'Instagram' stranice*“), odnosno porukama koje predstavljaju obraćanje gledaocima, kao potencijalnim korisnicima usluga navedene škole glume.
 - prilog može dovesti u zabludu gledaoce, u pogledu njegove stvarne prirode. Formulisan je na način koji je pogodan da ga uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju komercijalne (oglasne) prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji predmetni prilog predstavlja ponudu gore navedene škole glume, kroz pitanja novinarkinje („*kako ste zadovoljni odzivom i interesovanjem djece i mladih za ovu školsku godinu?*“, „*za koje uzraste su sve namjenjeni časovi?*“).
7. Emiter je predmetnog dana, u periodu od 08:00 do 09:00 sati, emitovao oglašavanje u ukupnom trajanju od 13 minuta i 28 sekundi. Naime, ukupno označeno oglašavanje trajalo je 5 minuta i 57 sekundi, dok je neoznačeno oglašavanje iznosilo 7 minuta i 31 sekundi. S obzirom na utvrđeno ukupno trajanje oglašavanja u okviru predmetnog programskog sadržaja u navedenom terminu (označeno i neoznačeno) nesporno je da je emiter prekršio čl. 92 Zakona i čl. 40 Pravilnika koji predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-01 od 25.01.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio 85 st. 1, čl. 89 st. 1 i čl. 92 st. 1 i 2 Zakona, čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 i čl. 40 st. 1 i 2 Pravilnika i tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01. Emiter je prekršio

standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, obaveze da telepromocija bude lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog prekoračenja dozvoljenog trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Savjet „Radio i Televizija Crne Gore“, predsjednik
- „Radio i Televizija Crne Gore“ d.o.o., izvršni direktor
- „Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva