



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1007/3
Podgorica, 07.10.2019. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „**Lutrija Crne Gore**“ a.d. iz **Podgorice**, emiteru televizijskog programa „**TV 7**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je, dana 03. septembra 2019. godine, u okviru jutarnjeg programa „**Uz jutarnju kafu sa Srđanom**“ u terminu od 07:00:24 do 09:57:48 sati (2 sata 57 minuta 24 sekunde), kao i dana 04. i 05. septembra 2019.g., u toku jutarnjeg programa „**Uz jutarnju kafu sa Ninom**“, odnosno „**Uz jutarnju kafu sa Vladimirom**“, propustio da oglašavanje učini prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da oglašavanje mora biti jasno prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „**Lutrija Crne Gore**“ a.d. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „**TV 7**“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „**Lutrija Crne Gore**“ a.d. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „**TV 7**“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „**TV 7**“ upozorenje zbog propuštanja obaveze da oglašavanje učini prepoznatljivim u okviru emisije „**Uz jutarnju kafu sa Srđanom**“, dana 03. septembra 2019.godine i emisija „**Uz jutarnju kafu sa Ninom**“ i „**Uz jutarnju kafu sa Vladimirom**“, dana 04. i 05. septembra 2019.godine.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „**TV 7**“, privrednog društva „**Lutrija Crne Gore**“ a.d. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti dana 03. septembra 2019. godine, u okviru jutarnjeg programa „**Uz jutarnju kafu sa Srđanom**“ u terminu od 07:00:24 do 09:57:48 sati (2 sata 57 minuta 24 sekunde), kao i dana 04. i 05. septembra 2019.g., u toku jutarnjeg programa „**Uz jutarnju kafu sa Ninom**“, odnosno „**Uz jutarnju kafu sa Vladimirom**“, emitovao oglase koji nijesu bili audio i vizuelno odvojeni od ostalog programskog sadržaja (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1007 od 09.09.2019. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim

medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-08.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1007/1 od 10.09.2019.g.).

Dana 19.09.2019. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1007/2 od 19.09.2019. godine), u kom se navodi „... da je 'Lutrija Crne Gore' a.d. Podgorica zaključila Ugovor o poslovnoj saradnji sa kompanijom 'Bemax' d.o.o iz Podgorice br. 2067 od 14.06.2019. i Ugovor o poslovnoj saradnji br. 3071 od 02.11.2019. sa kompanijom M:tel d.o.o. iz Podgorice, po osnovu kojih... ima obavezu ustupanja oglasnog prostora, promocije i reklamiranja navedenih privrednih subjekata na TV 777... emitovanje sadržaja navedenih u Nalazu predstavlja ugovornu obavezu 'Lutrije Crne Gore' a.d. kao vlasnika 'TV 777' shodno navedenim Ugovorima, te smatraju da nije riječ o prikrivenoj i prevarnoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji, jer 'Lutrija Crne Gore' a.d. Podgorica nije prekršila čl. 85 st. 1 Zakona o elektronskim medijima iz razloga što emitovani sadržaj ne upućuje na prikrivene i prevame audiovizuelne komunikacije." Emiter u izjašnjenju dalje navodi da je „... uredništvo i tehnika TV 777 koja je realizovala navedenu emisiju napravili su nehatnu propust što nijesu na zakonom propisan način vizuelno označili prilog kako bi se znalo da se radi o jasno prepoznatljivoj komunikaciji", kao i ukazujući da je „... u programskog sadržaju 'Uz jutarnju kafu', greškom iz dnevne trake puštena emisija sa reklamom M tel-a d.o.o. (programski sadržaj 'Dogodilo se'), koja se ne emituje tokom jutarnjeg programa, kao i reklama Bemax d.o.o. koja samo ide tokom dnevne trake uz programski sadržaj 'Servisne informacije'".

Na kraju izjašnjenja, emiter je naveo da se „...smatra da se ne radi o prevarnoj ili prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji, jer namjera uredništva 'TV 777' nije bila da emitovani sadržaj na bilo koji način dovode u zabludu lica kojima je upućeno ili do kojih je dopirao, niti da utiče na njihovo ekonomsko ponašanje i škodi eventualnom konkurentu".

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 03. septembra 2019. godine, emitovao jutarnji program „Uz jutarnju kafu sa Srđanom“, u terminu od 07:00:24 do 09:57:48 sati, u trajanju od 2 sata 57 minuta 24 sekunde. Emitovani programski sadržaj je na početku označen kao sponzorisan program, uz grafičko i zvučno obavještenje: „Sponzor Jutarnjeg programa - Cvjećara Habitat“.

Na početku emisije, uoči rubrike „Servisne informacije“, u terminu od 07:08:55 do 07:09:11 sati (16 sekundi) emitovana je oglasna poruka građevinske kompanije „Bemax“. Ista oglasna poruka, emitovana je i nakon izvještaja AMSCG o stanju na putevima, u terminu od 07:11:37 do 07:11:53 sati (16 sekundi). U nastavku je dat transkript oglasne poruke:

Oglasna poruka - tekst: „Porto Montenegro, Luštica Bay, Porto Novi, Auto-put Bar-Boljare, samo su neki od naših projekata na koje smo ponosni i koji su značajni za Crnu Goru. Bemax – gradimo Crnu Goru.“

Navedene oglasne poruke nijesu bile audio i vizuelno odvojene od ostalog programskog sadržaja.

U terminu od 07:12:16 do 07:23:52 sati (11 minuta 36 sekundi) emitovan je istorijski kalendar „Dogodilo se...“. Nakon najavne špice, u terminu od 07:12:32 do 07:13:02 sati (30 sekundi), emitovana je oglasna poruka za „**m:SAT tv**“. U nastavku je dat transkript oglasne poruke:

Oglasna poruka - tekst: „Hej, komšija! Što činiš?

A što činiš? Igram karte s mededom. Gledam kako me krade na pravdu Boga.

Domaćine, a što nemaš televiziju?

A đe će ovaj kamen svijetli da dođe, da ih izede ovaj moj meded.

Od sad, gde god da si, možeš imati 'm:SAT tv'. Preko 130 kanala, otključani ti svi kanali 3 meseca. A posle toga, 10,9 evra mesečno.

'm:SAT tv' – satelitska televizija dostupna svima. Pozovite odmah.

Vidi sokole, je li ti ono striko?"

Navedena oglasna poruka nije bila audio i vizuelno odvojena od ostalog programskog sadržaja.

Dana 04. odnosno 05. septembra 2019. godine na TV 777 emitovan je jutarnji program „Uz jutarnju kafu sa Ninom“, odnosno „Uz jutarnju kafu sa Vladimirom“. Navedeni programski sadržaji su na početku i na kraju bili označeni kao sponzorisani program („*Cvjećara Habitat*“), dok je prilikom odjava u gornjem lijevom uglu ekrana emitovana oznaka PP, kojom je označen plasman proizvoda.

Oba dana emitovane su oglasne poruke „*Bemax*“ i „*m:SAT tv*“, koje nijesu bile audio i vizuelno odvojene od ostalog programskog sadržaja.

2. Članom 8 stav 1 tačka 14 Zakona definisano je televizijsko oglašavanje kao komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu.
3. Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
4. Član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
5. U izjašnjenju emiter navodi da je došlo do „*nehatnog propusta*“, što ga ne oslobađaja odgovornosti.
6. Zbog emitovanja oglasnih poruka bez audio i video oznake da se radilo o oglašavanju. Na ovaj način emiter nije televizijsko oglašavanje učinio lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja, čime je prekršio član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnog sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja. Na taj način on je emitovao prikrivene komercijalne AV komunikacije.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - K - 08 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio član 89 st. 1 Zakona i član 37 st. 1 Pravilnika u dijelu obaveze da komercijalna audiovizuelna komunikacija bude jasno prepoznatljiva i odvojena od ostalih programskih sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV 7“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „*Lučija Crne Gore*“ a.d. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva

DIREKTOR
Goran Vuković

