



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1253**  
**Podgorica, 14.11.2019.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE KOMERCIJALNIH TV EMITERA SA REGIONALNIM  
POKRIVANJEM**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Članom 19 Zakona o medijima<sup>2</sup> propisano je da je medij dužan da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi sljedeće podatke:

- 1) datum produkcije (mjesec i godinu), kada se radi o programskim sadržajima elektronskih medija;
- 2) ime autora objavljenog priloga, osim ako autor drukčije odredi;

<sup>1</sup> "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

<sup>2</sup> "Sl. list Republike Crne Gore", br. 051/02, 062/02, "Sl. list CG", br. 046/10, 073/10, 040/11

- 3) naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava;
- 4) naziv pravnog ili fizičkog lica koje čuva upotrijebljeni predmet kulturne baštine ili arhivski materijal, odnosno odgovarajuću reprodukciju;
- 5) naziv medija od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, osim ako je međusobnim ugovorom drukčije određeno.

### **Metodološki okvir**

Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 28.10.2019. do 03.11.2019. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta sedmično. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 15%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 15%).

### **Polazni podaci**

Odobrenje za emitovanje putem lokalnih multipleksa i/ili putem mreža elektronskih komunikacija bez upotrebe analognih radio-difuznih frekvencija, čime se ostvaruje lokalni ili regionalni stepen pokrivanja, posjeduje devet emitera:

- „Atlas Media Group" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV A1 Montenegro";
- „Boin" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Boin";
- „M-Corona" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Corona";
- „Zen Master Production" d.o.o. emiter televizijskog programa – „Novi TV";
- „Lutrija Crne Gore" a.d. emiter televizijskog programa – „TV 7";
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI", emiter televizijskog programa – „Srpska TV";
- „Sun Sun" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Sun";
- „Mir i Teuta" d.o.o. emiter televizijskog programa – „TV Teuta";
- „Manix" d.o.o. emiter televizijskih programa – „TV Mne Sport", „TV Mne Sport 2" i „TV Mne Sport 3".

U analizi nijesu prikazani podaci vezani za privredno društvo „Manix" d.o.o., emitera televizijskih programa „TV Mne Sport", „TV Mne Sport 2" i „TV Mne Sport 3", imajući u vidu da je riječ o specijalizovanim kanalima koji u potpunosti emituju sportski program u sopstvenoj produkciji (približno 85% ukupnog sedmičnog emitovanja).

## Televizija A1 Montenegro

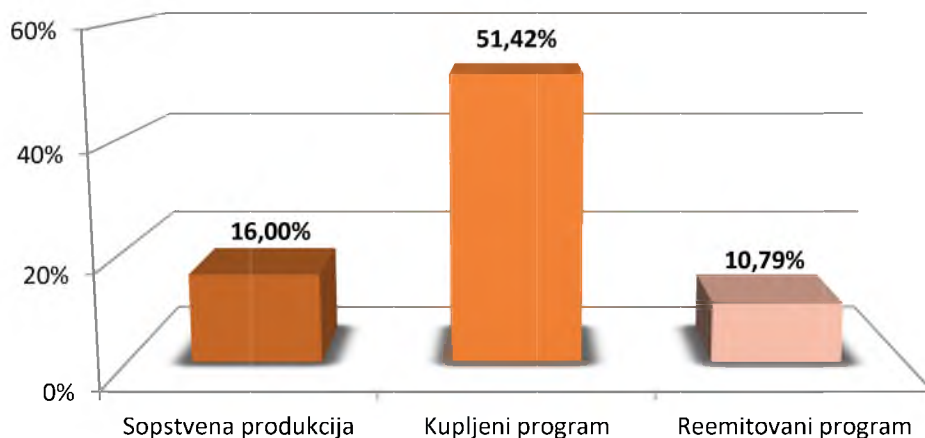
Televizija A1 Montenegro emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (51%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

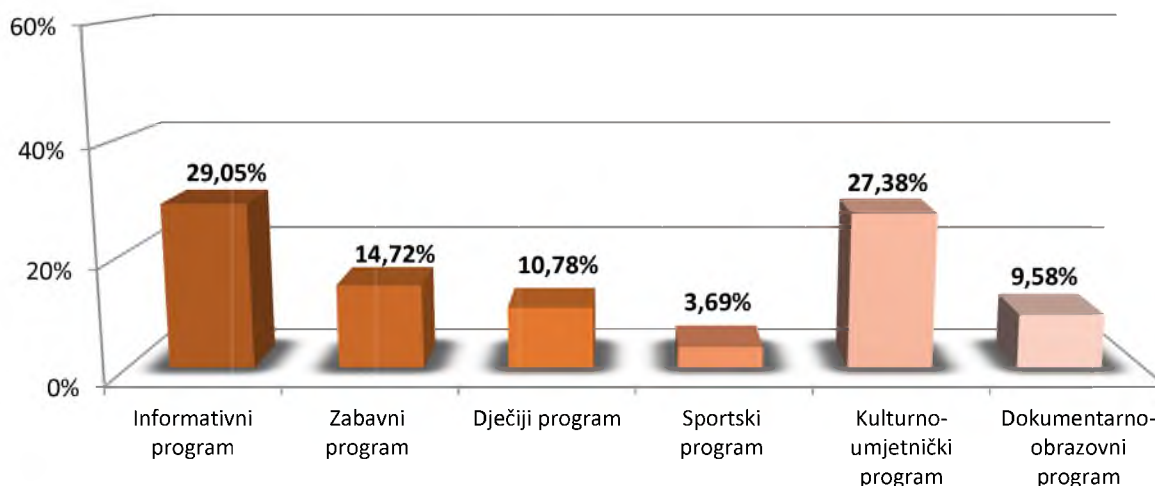
U posmatranom periodu emiter je imao 16% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,24%).

Reemitovani program čini 11% ukupno emitovanog sadržaja TV A1 Montenegro.



**Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

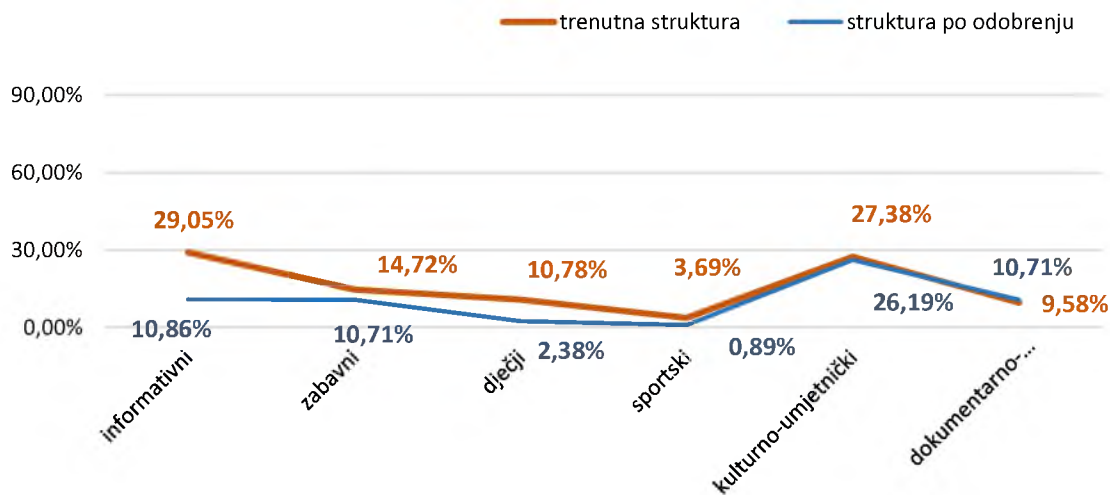
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program koji u ukupnoj strukturi čini 29%.



**Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 27 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 27% i zabavni program sa 15% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program ima učešće od 11%, a dokumentarno-obrazovni 10%. Sportski program čini 4% strukture ukupno emitovanog programa.



**Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

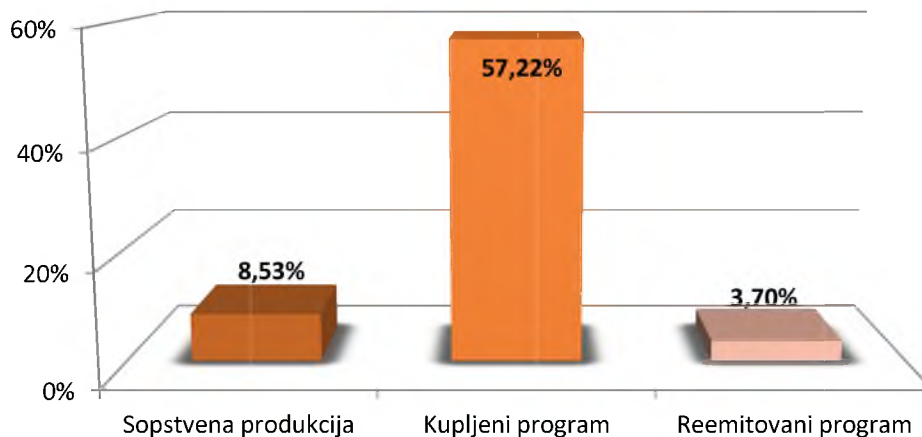
Program Televizije A1 karakteriše raznovrsnost sadržaja, ali uz učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

## TV BOIN

TV Boin emituje program 24 časa dnevno.

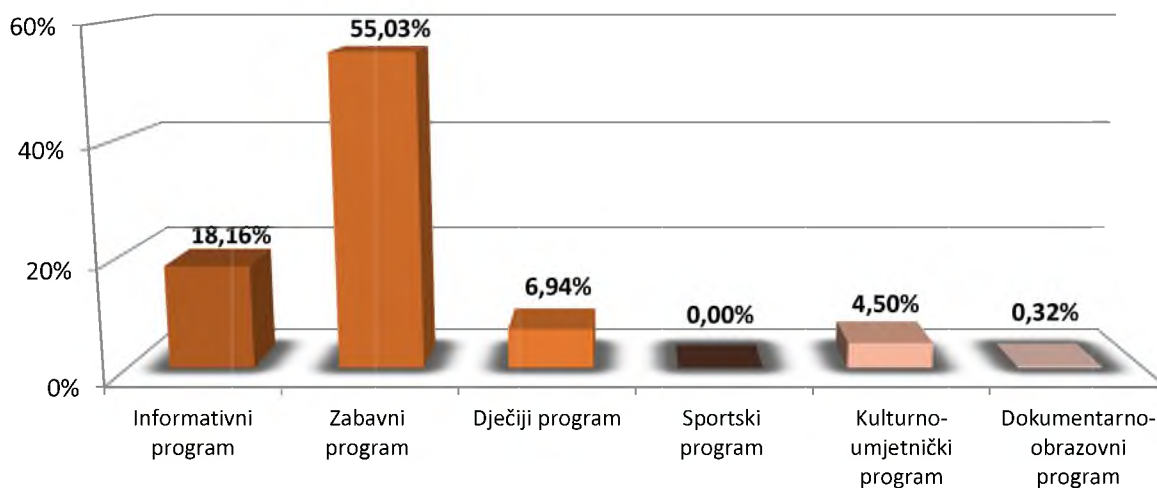
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (57%).

Sopstvena produkcija čini 8% ukupno emitovanog sadržaja TV Boin (u odnosu na izdato odobrenje 18,45%). U posmatranom periodu emiter je imao 4% reemitovanog sadržaja.



**Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

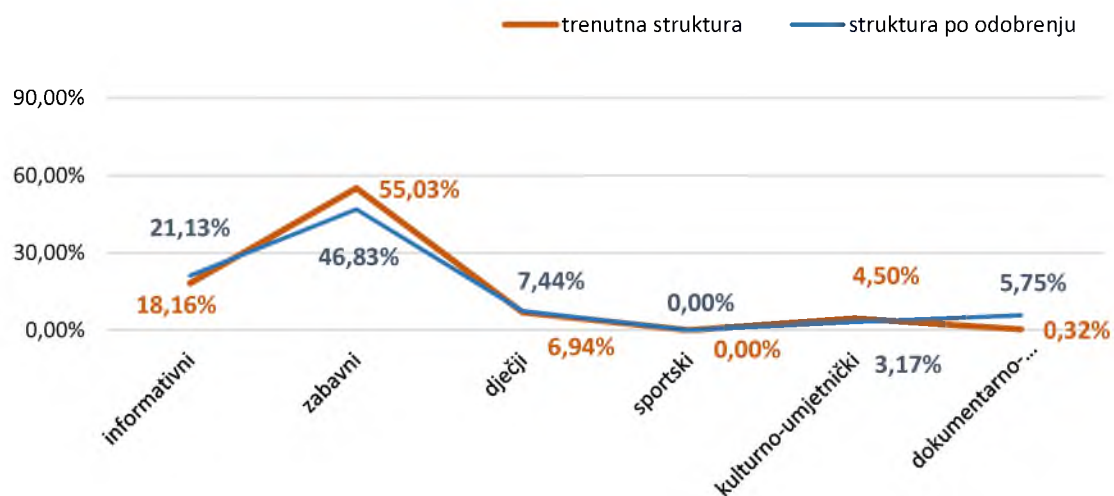
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 55%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



**Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi informativni program sa 18% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 29 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program ima učešće od 7%. Kulturno-umjetnički program čini 4%, a dokumentarno-obrazovni 0,32% strukture ukupno emitovanog programa. Sportski program nije zastupljen u strukturi programa TV Boin.



**Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Boin karakteriše dominantno učešće zabavnog sadržaja, prije svega muzike, kao i učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznom podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

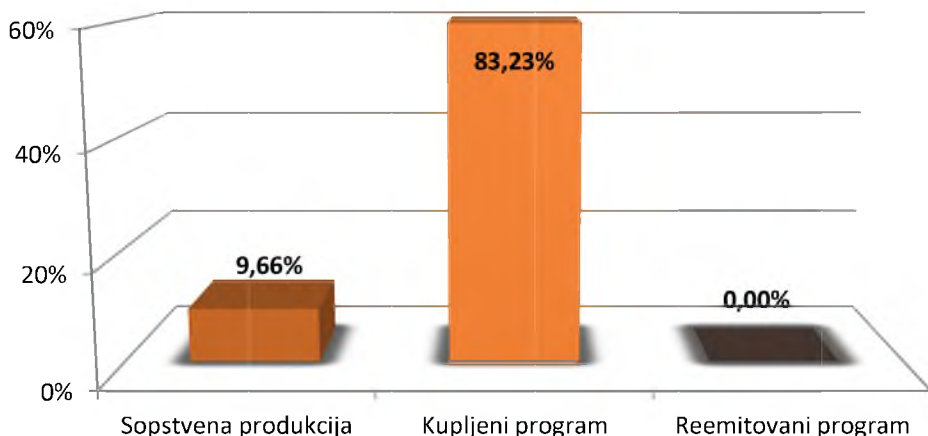
## TV CORONA

TV Corona emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (83%).

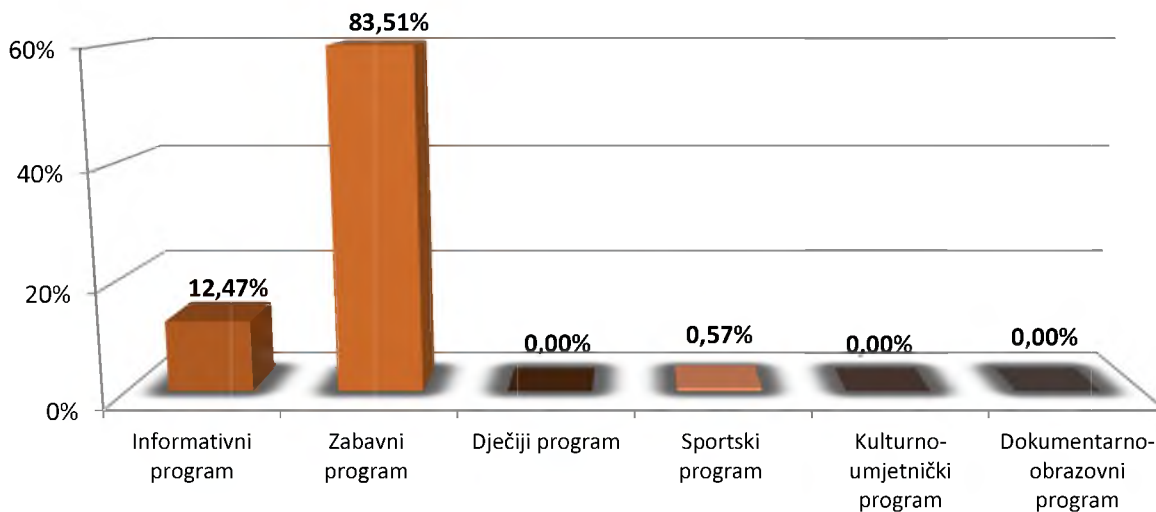
Sopstvena produkcija čini ispod 10% ukupno emitovanog sadržaja TV Corona (u odnosu na izdato odobrenje 82%).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



**Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 84%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



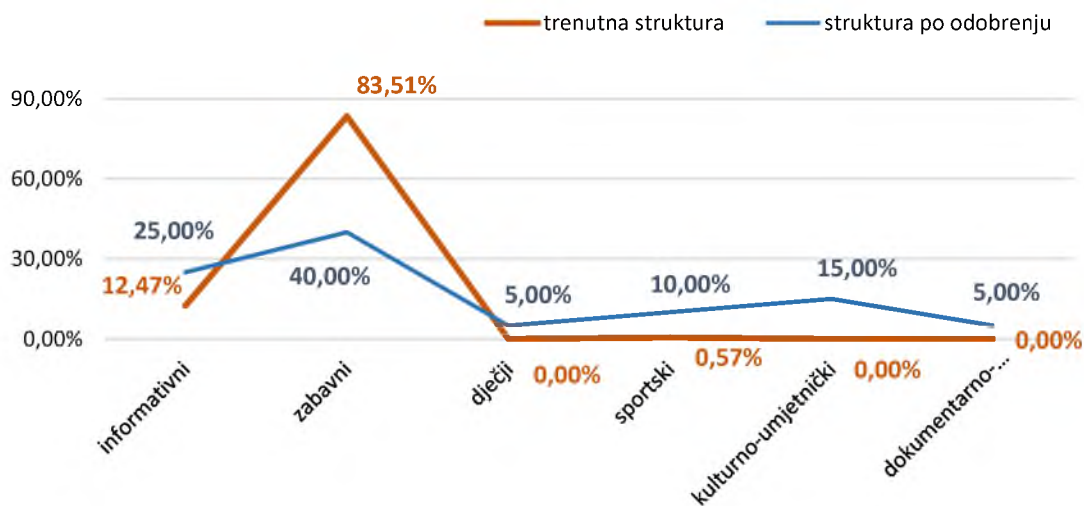
**Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi informativni program sa 12% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 19 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski program ima učešće od 0,57%, a dokumentarno-obrazovnog, kulturno-umjetničkog i dječijeg programa nema.





**Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Corona karakteriše dominantno učešće muzike. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

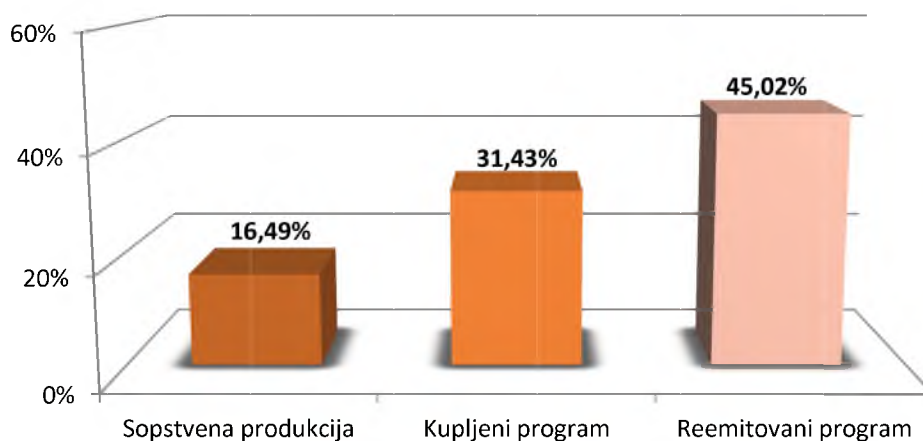
## NOVI TV

Novi TV emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je reemitovani sadržaj (45%).

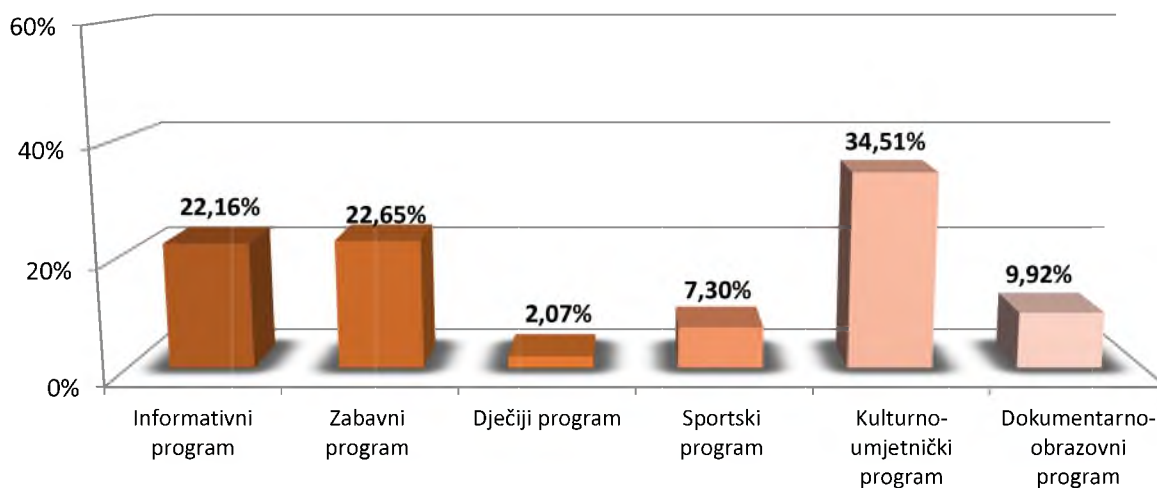
U posmatranom periodu emiter je imao 31% kupljenog sadržaja.

Sopstvena produkcija čini 16% ukupno emitovanog sadržaja Novi TV (u odnosu na izdato odobrenje 31,65%).



**Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički program koji u ukupnoj strukturi čini 34%.



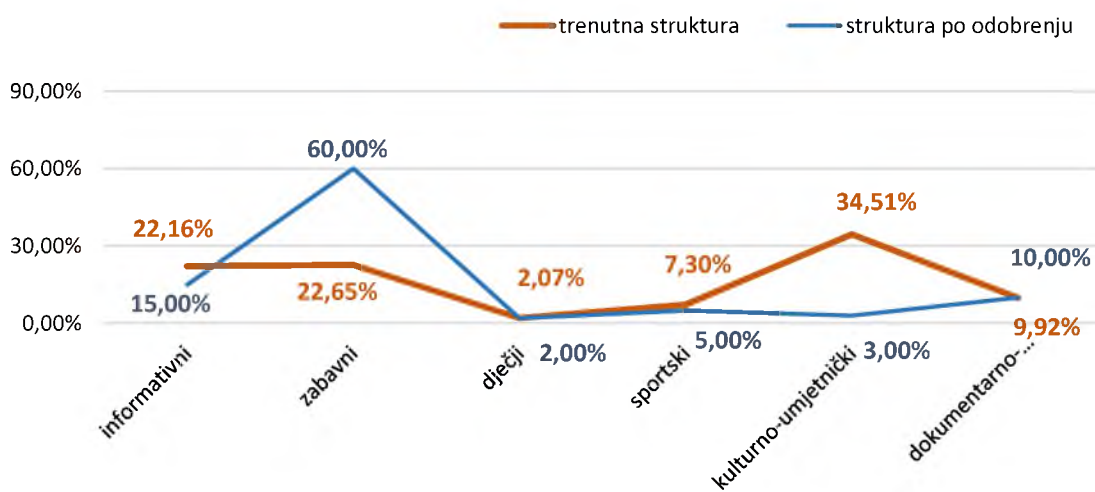
**Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi zabavni program sa 23% ukupno emitovanog sadržaja.

Informativni program čini 22% ukupne strukture programa.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg reemituje informativnu emisiju prosječnog trajanja 26 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 10%. Sportski program čini 7% strukture, a dječji program 2%.



**Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Novi karakteriše veliko učešće reemitovanog sadržaja, od čega značajno učešće reemitovanog radijskog programa (Radio Svetigora).

Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

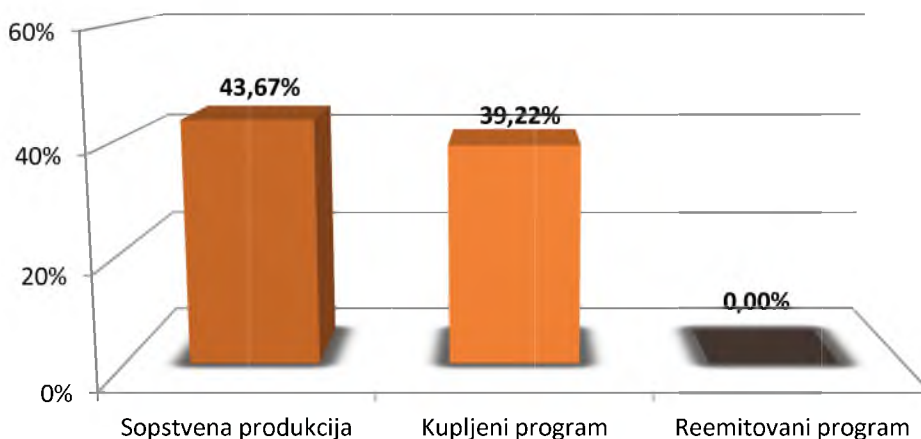


## TV 7

TV 7 emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija koja čini 44% ukupne programske strukture ovog emitera (u odnosu na izdato odobrenje 46,83%).

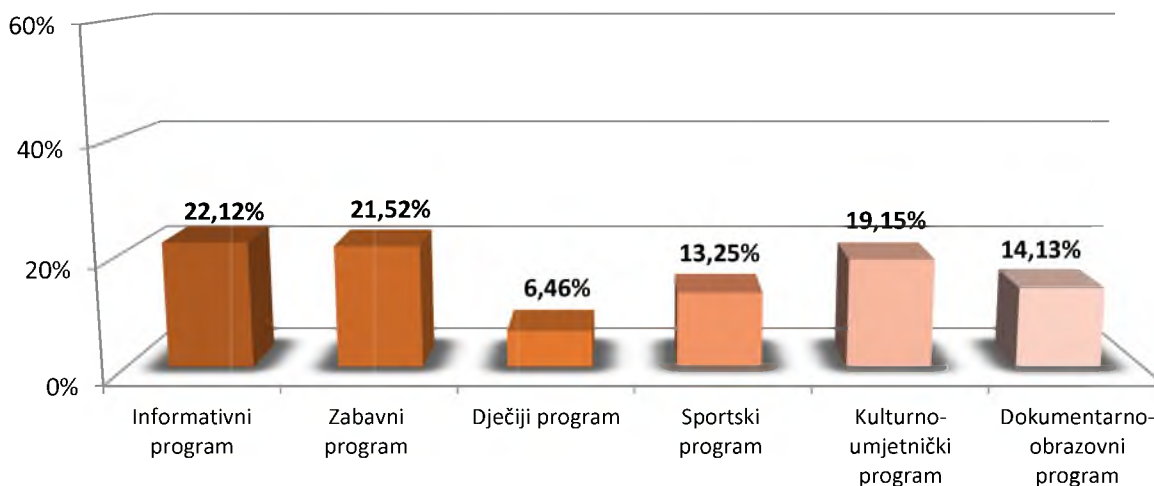
U posmatranom periodu emiter je imao 39% kupljenog sadržaja. Reemitovanog programa nema.



**Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

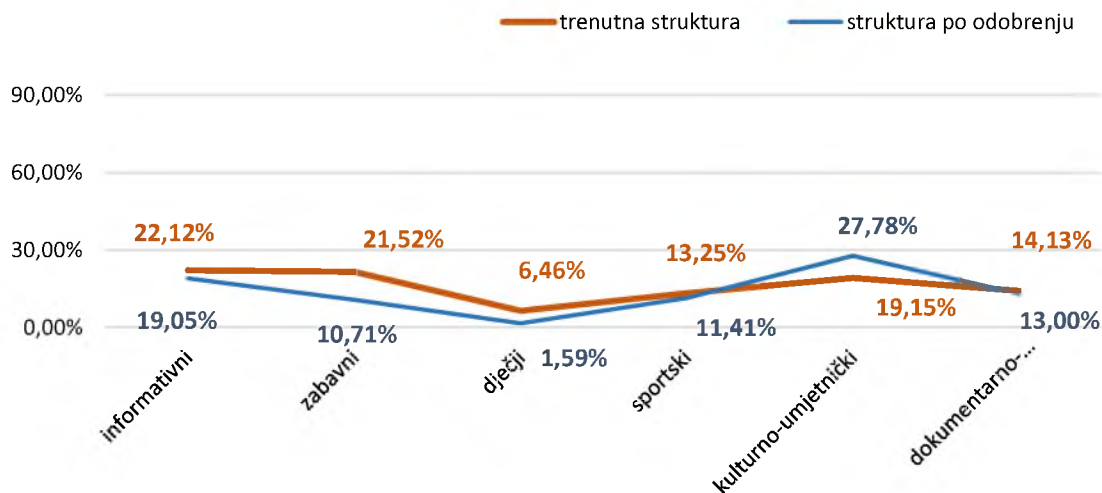
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni i zabavni program koji u ukupnoj strukturi čine 22%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 11 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).



**Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 19% ukupno emitovanog sadržaja. Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 14%, a sportski 13%. Dječiji program čini 6% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije 7 karakteriše veliko učešće sopstvene produkcije, raznovrsnost sadržaja, ali uz učestala reprizna emitovanja pojedinih programskih sadržaja.

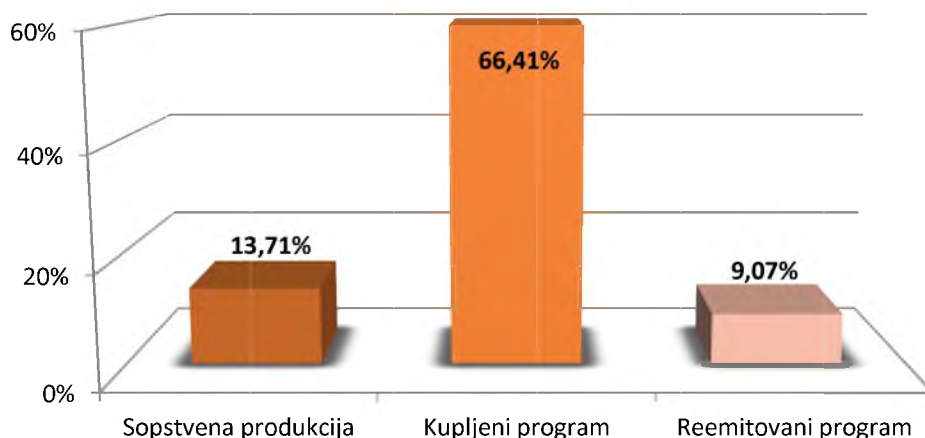
Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

## SRPSKA TV

Srpska TV emituje program 24 časa dnevno.

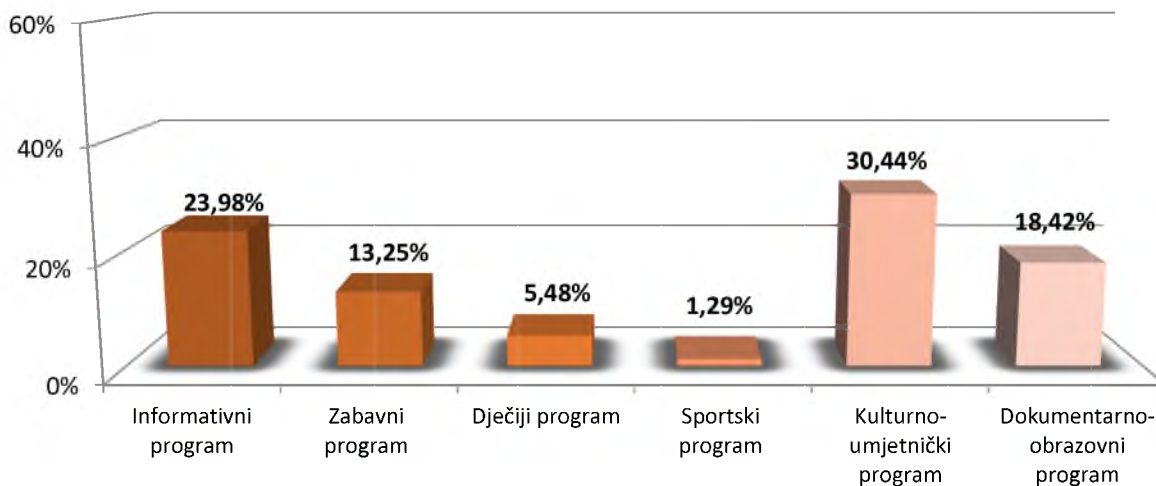
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (66%).

U posmatranom periodu emiter je imao 14% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 14,63%). Reemitovani program čini 9% ukupne strukture programa.



**Grafik 16: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno dokumentarno-obrazovni program koji u ukupnoj strukturi čini 30%.

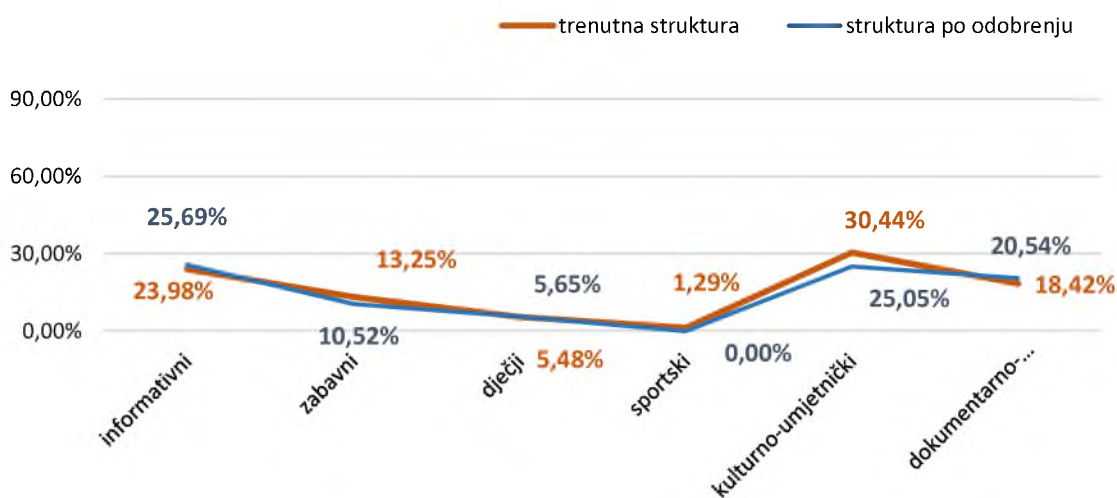


**Grafik 17: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi informativni program sa 24% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 22 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program ima učešće od 18%, a zabavni 13%. Dječiji program čini 5%, a sportski program 1% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 18: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Srpske Televizije karakteriše veliko učešće kupljene produkcije koja se uglavnom odnosi na kulturno-umjetnički i dokumentarno-obrazovni sadržaj.

Emiter u načelu primjenjuje član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

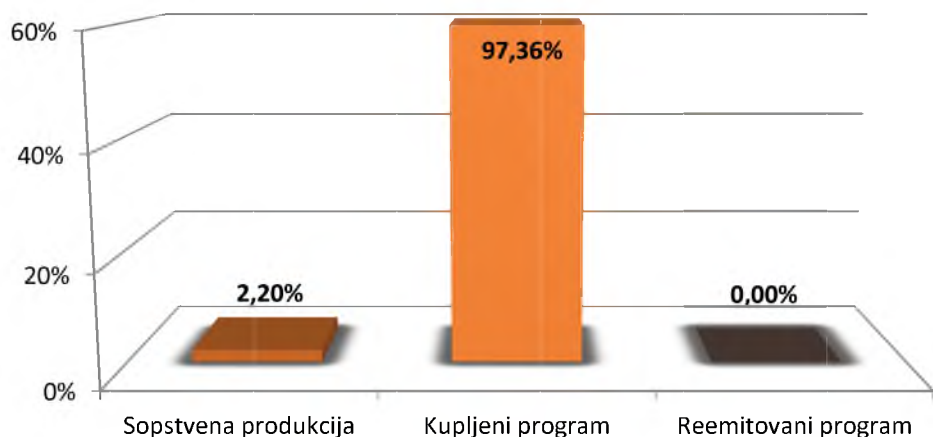
## TV SUN

TV Sun emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (97%).

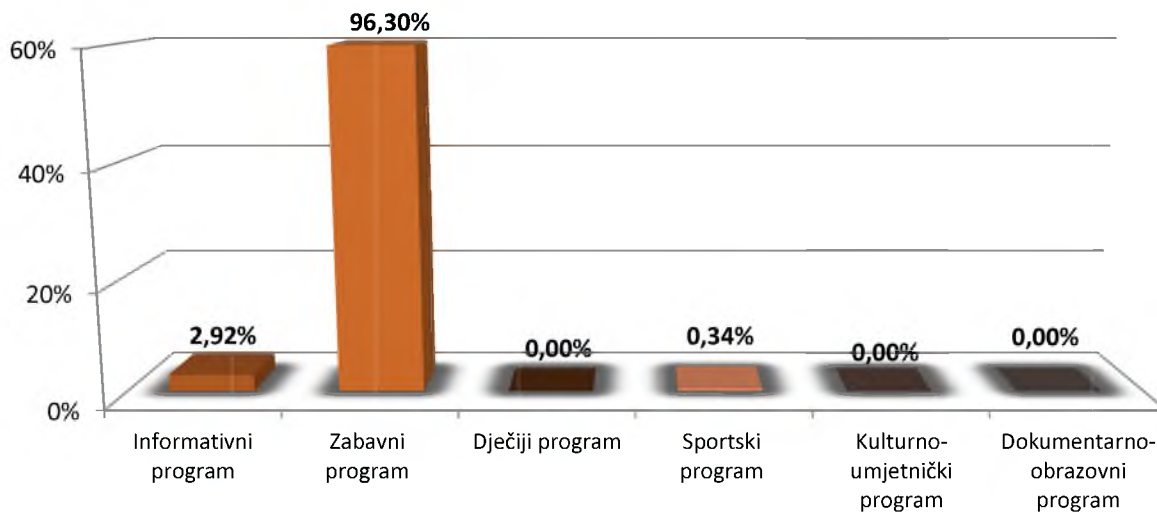
Sopstvena produkcija čini svega 2% ukupno emitovanog sadržaja TV Sun (u odnosu na izdato odobrenje 37,50%).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



**Grafik 19: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

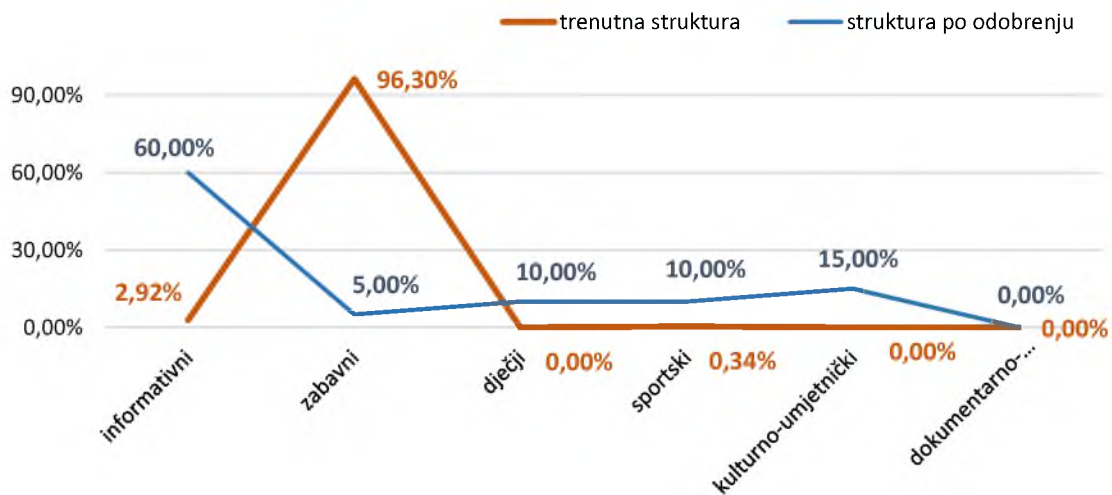
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 96% (muzički spotovi).



**Grafik 20: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi informativni program sa 3% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno ne emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta. Prosječno trajanje informativne emisije iznosi 15 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski program čini 0,34% strukture ukupno emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetničkog, dokumentarno-obrazovnog i dječijeg programa nema.



**Grafik 21: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Sun gotovo u potpunosti čini emitovanje muzičkih spotova.

Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

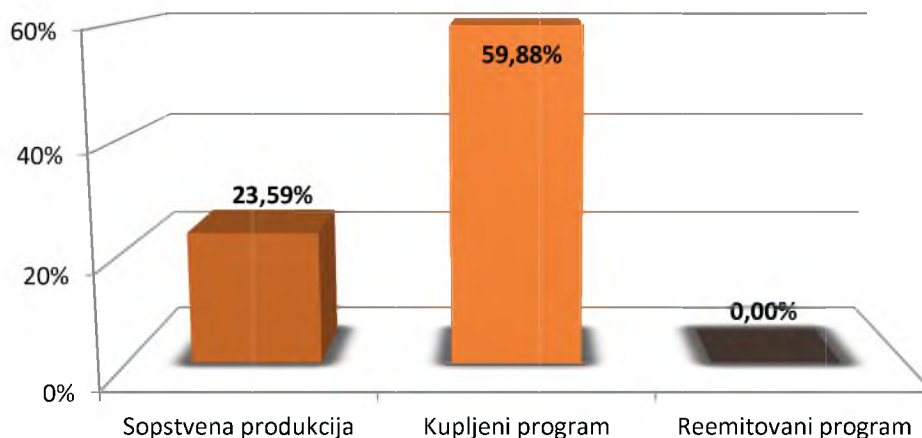
## TV TEUTA

TV Teuta emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (60%).

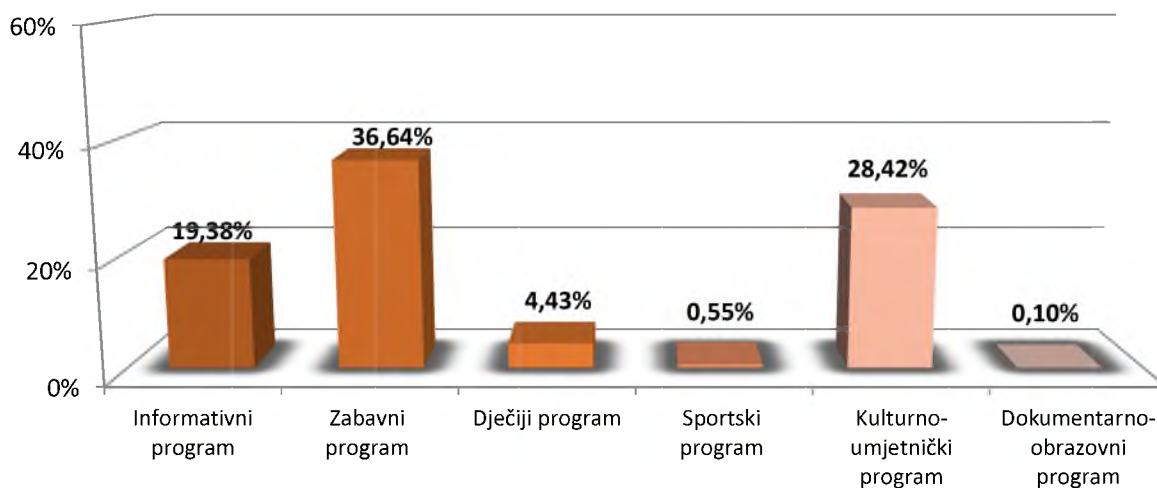
Sopstvena produkcija čini 24% ukupno emitovanog sadržaja TV Teuta (u odnosu na izdato odobrenje 26,84%).

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.



**Grafik 22: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 37%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeco“ sadržaj).



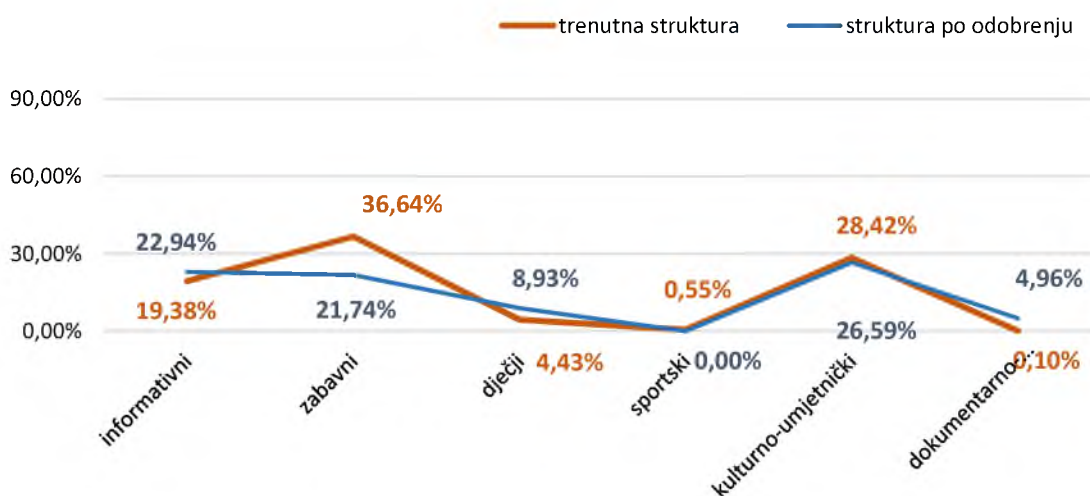
**Grafik 23: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Slijedi kulturno-umjetnički program sa 28% ukupno emitovanog sadržaja.

Informativni program ima učešće od 19% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koji zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, ali nema centralnu informativnu emisiju (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini 4%, sportski 0,55%, a dokumentarno-obrazovni 0,10% strukture ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 24: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Teuta karakteriše dominantno učešće zabavnog sadržaja, prije svega muzike i tzv. intermeco sadržaja. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima o obaveznim podacima za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.



## Ocjene i zaključci

- Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 17% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija 7, dok su u posmatranom periodu tri televizije (Boin, Corona i Sun) imale sopstvenu produkciju manju od procenta iz izdatog odobrenja, ali i ispod propisanog minimuma od 10%.
- U prosjeku posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 60% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na muzički sadržaj.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 8% pri čemu treba imati u vidu da svega jedna televizija (Novi TV) ima značajno učešće reemitovanog sadržaja (oko 45%) i to se većinom odnosi na reemitovani radijski program.
- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 43% ukupno emitovanog sadržaja. Dominantnu vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu posmatranih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermeco sadržaji (panoramski kadrovi uz audio pokrivenost muzičkim sadržajem). Ovakvi sadržaji imaju dominantno učešće u strukturi Televizije Sun, Televizije Corona i Televizije Boin (više od 50%) i time sve tri televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane televizijske programe.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 18%). Učešće ove vrste sadržaja je ujednačeno i kreće se oko 20% sa izuzetkom televizija Sun i Corona koje imaju značajno manje ovog sadržaja. Centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja ne emituju Televizija 7, Televizija Sun i Televizija Teuta.
- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini oko 17% ukupno emitovanog vremena. Televizije Sun i Corona nemaju ove vrste sadržaja.
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 6% ukupno emitovanog programa. Televizije Boin, Corona, Sun i Teuta nemaju ove vrste sadržaja.
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, oko 4% u prosjeku i većinu sadržaja namijenjenog najmlađoj publici predstavljaju crtani filmovi. Televizije Sun i Corona nemaju ove vrste sadržaja.
- Najmanje je učešće sportskog programa, oko 3,5% pri čemu na prosjek značajno utiče Televizija 7 koja ima oko 13% ovog sadržaja. Televizije Boin, Corona i Sun nemaju ovog sadržaja, a televizije Teuta i Srpska imaju po približno 1%.
- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



Sektor za monitoring  
Sunčica Bakic