



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 1379**  
**Podgorica, 16.12.2019.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Članom 19 Zakona o medijima<sup>2</sup> propisano je da je medij dužan da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi sljedeće podatke:

- 1) datum produkcije (mjesec i godinu), kada se radi o programskim sadržajima elektronskih medija;
- 2) ime autora objavljenog priloga, osim ako autor drukčije odredi;

<sup>1</sup> „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

<sup>2</sup> „Sl. list Republike Crne Gore“, br. 051/02, 062/02, „Sl. list CG“, br. 046/10, 073/10, 040/11

- 3) naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava;
- 4) naziv pravnog ili fizičkog lica koje čuva upotrijebljeni predmet kulturne baštine ili arhivski materijal, odnosno odgovarajuću reprodukciju;
- 5) naziv medija od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, osim ako je međusobnim ugovorom drukčije određeno.

### **Metodološki okvir**

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 18.11.2019. do 24.11.2019. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

### **Polazni podaci**

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i tri komercijalna emitera:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“, i
- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“.

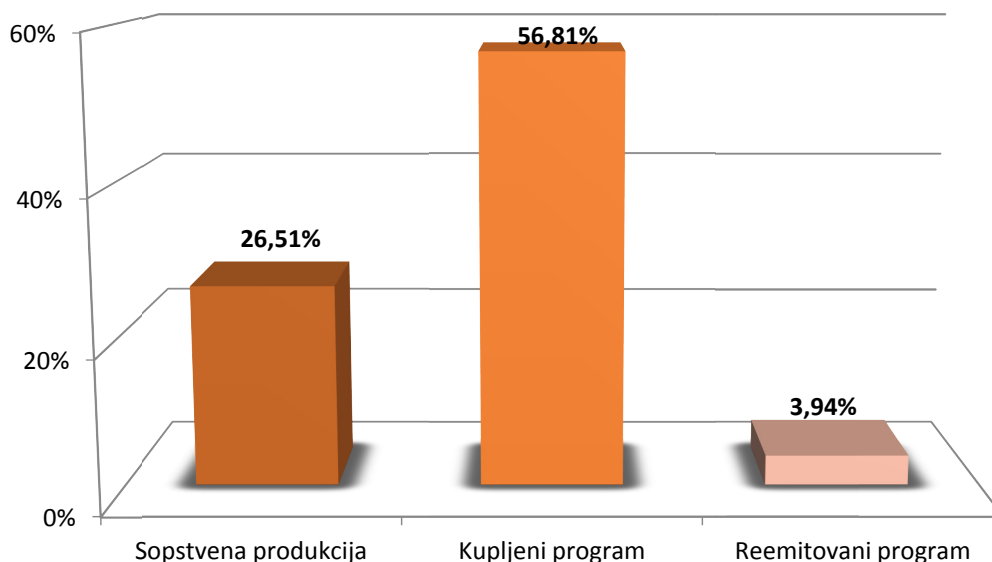
## Televizija Vijesti

Televizija Vijesti emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (57%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

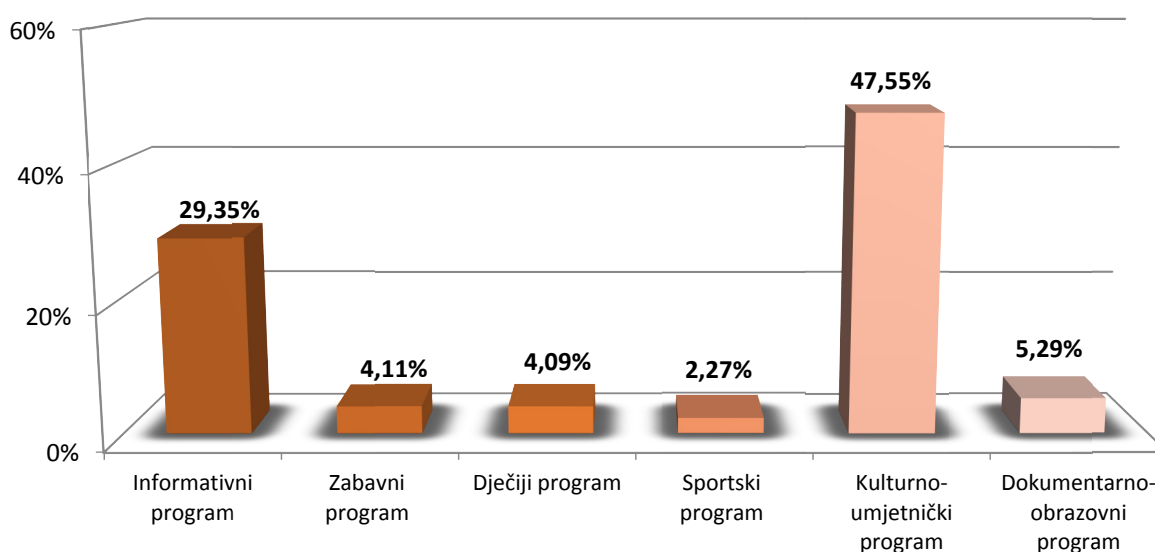
U posmatranom periodu emiter je imao 26,51% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 26,28%). Reemitovani program čini 4% ukupno emitovanog sadržaja TV Vijesti.



**Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 48%.

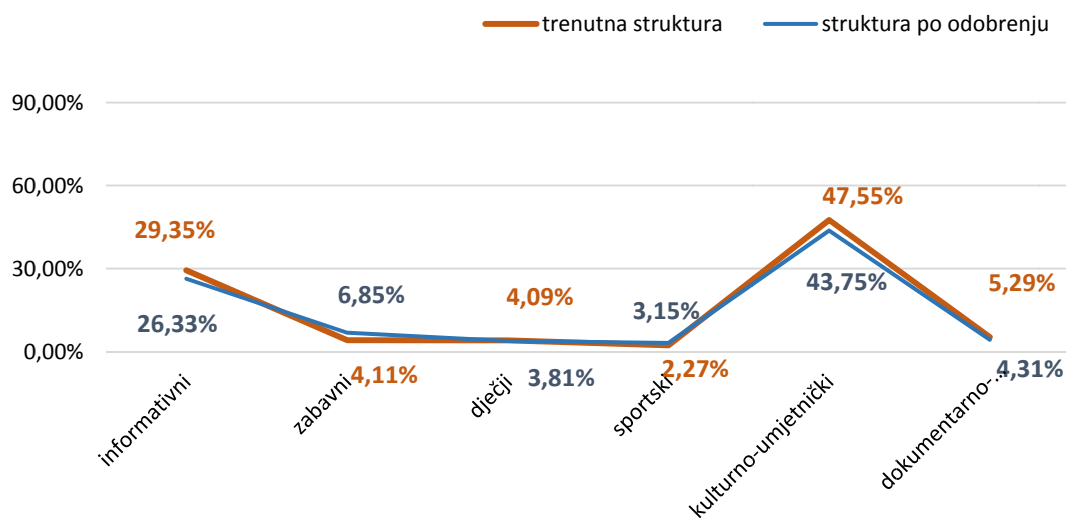
Slijedi informativni program sa 29% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 34 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa 5%, te zabavni i dječji program sa po 4% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program čini 2% strukture ukupno emitovanog programa.



**Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

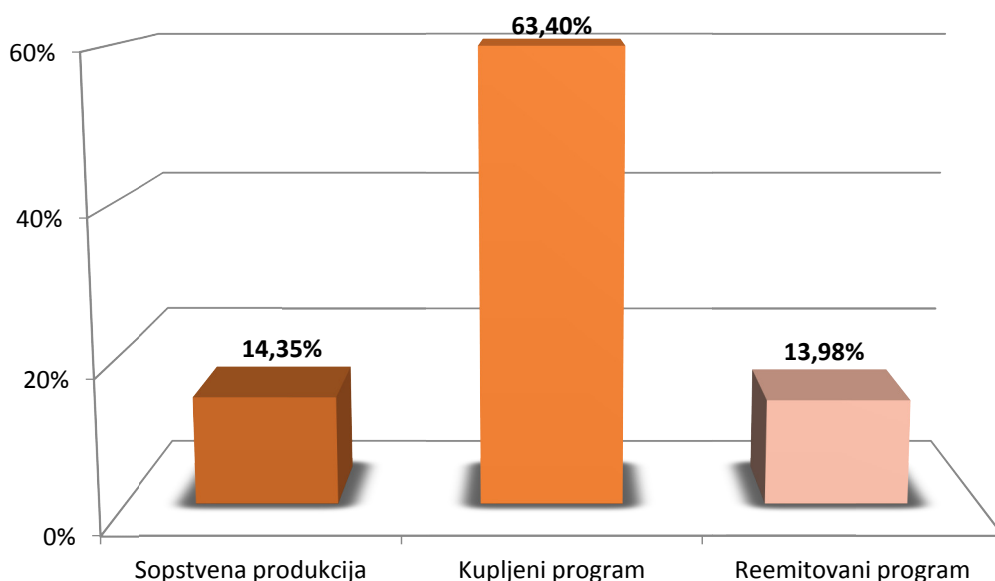
Program Televizije Vijesti karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije, kao i raznovrsnost sadržaja. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

## Televizija Prva

Televizija Prva emituje program 24 časa dnevno.

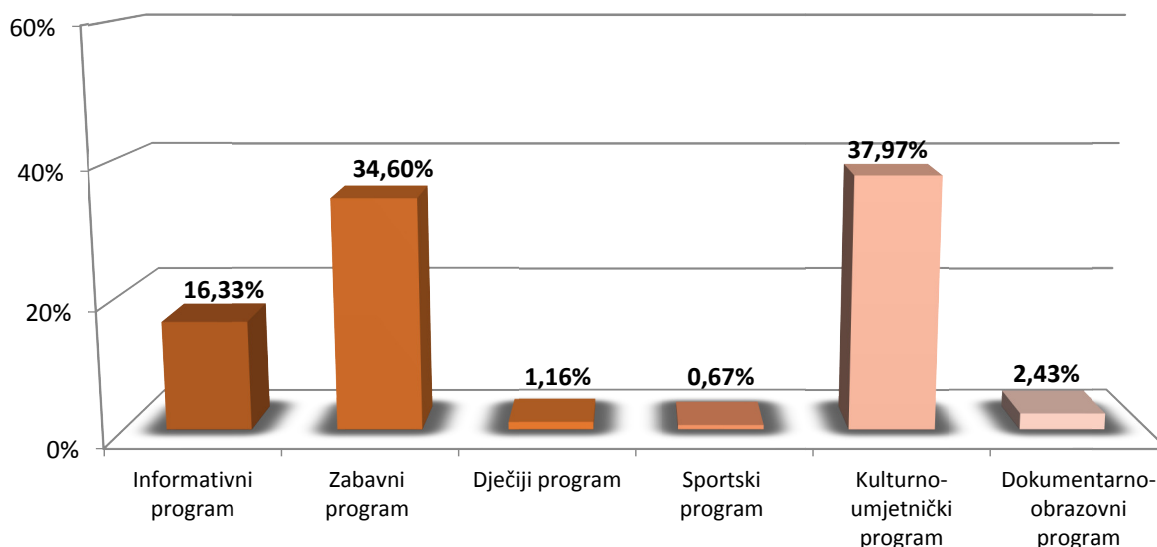
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (63%).

U posmatranom periodu emiter je imao 14,35% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 18,15%). Reemitovani program čini 14% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.



**Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

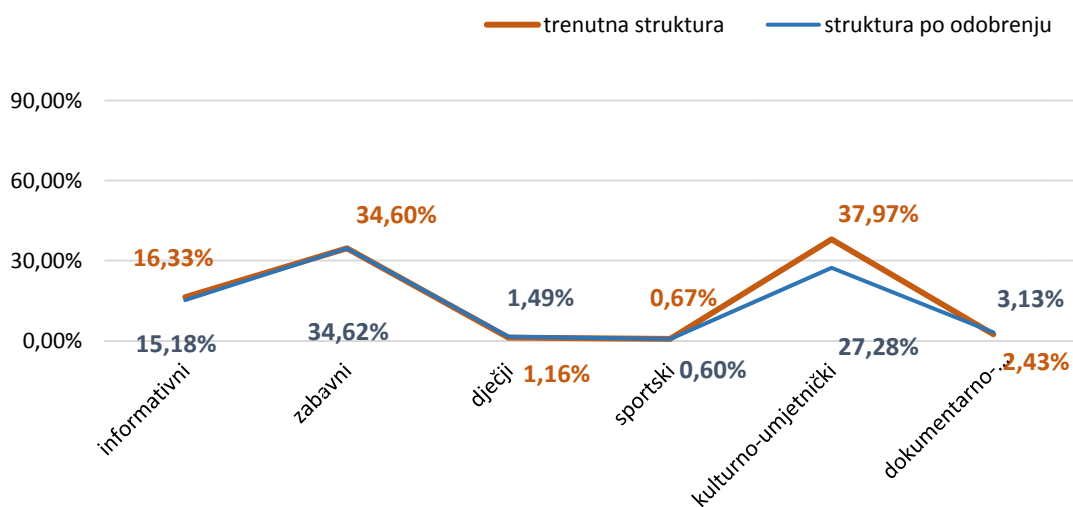
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 38%. Slijedi zabavni program sa 35% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Informativni program čini 16% ukupnog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 2% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program čini nešto više, a sportski nešto manje od 1% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

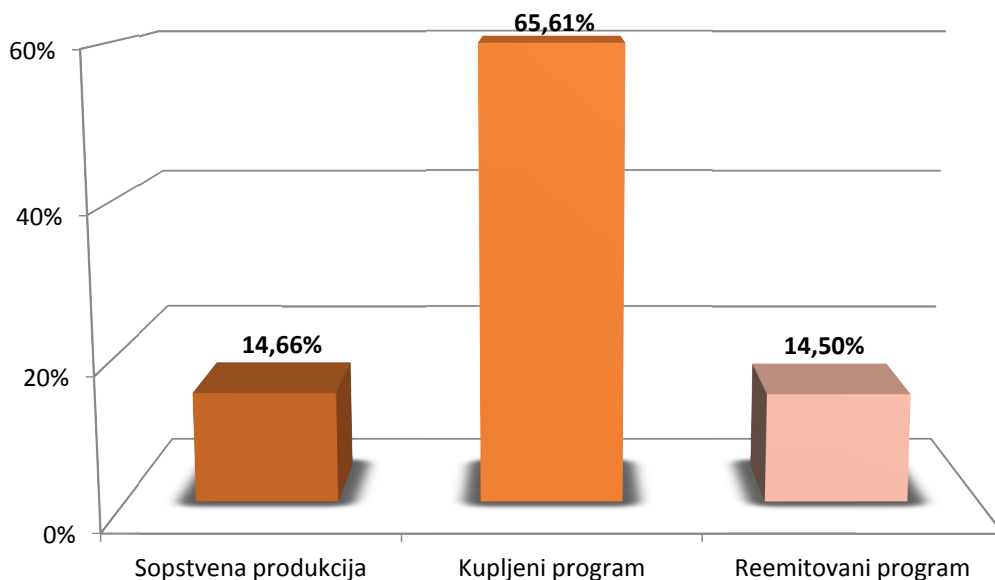
Program televizije Prva karakteriše značajno učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program, kao i na zabavni sadržaj. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

## Televizija Nova M

Televizija Nova M emituje program 24 časa dnevno.

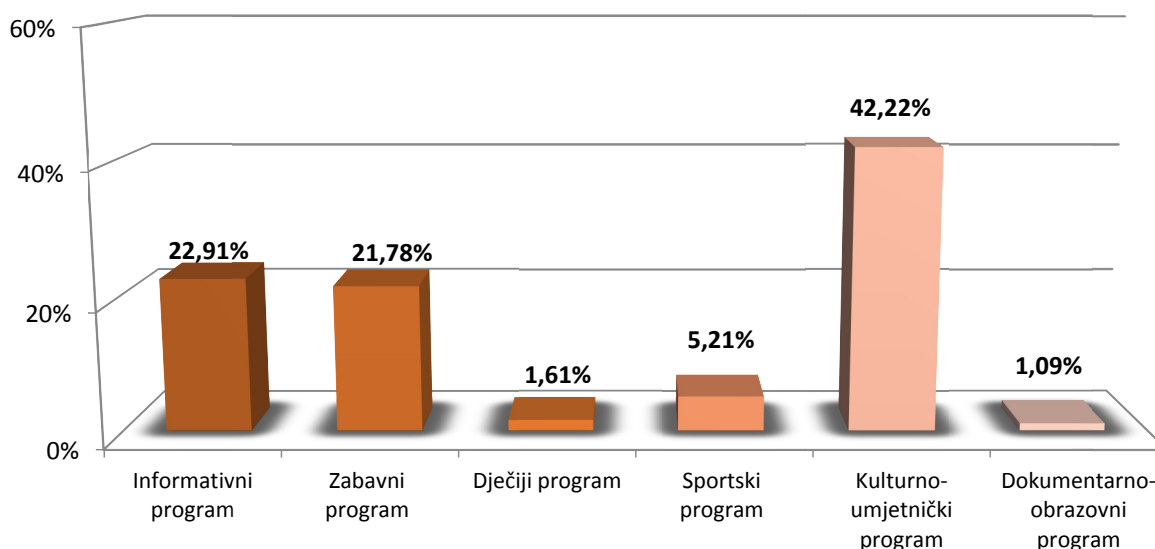
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (66%).

U posmatranom periodu emiter je imao 15% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%). Reemitovani program čini 14,5% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.



**Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

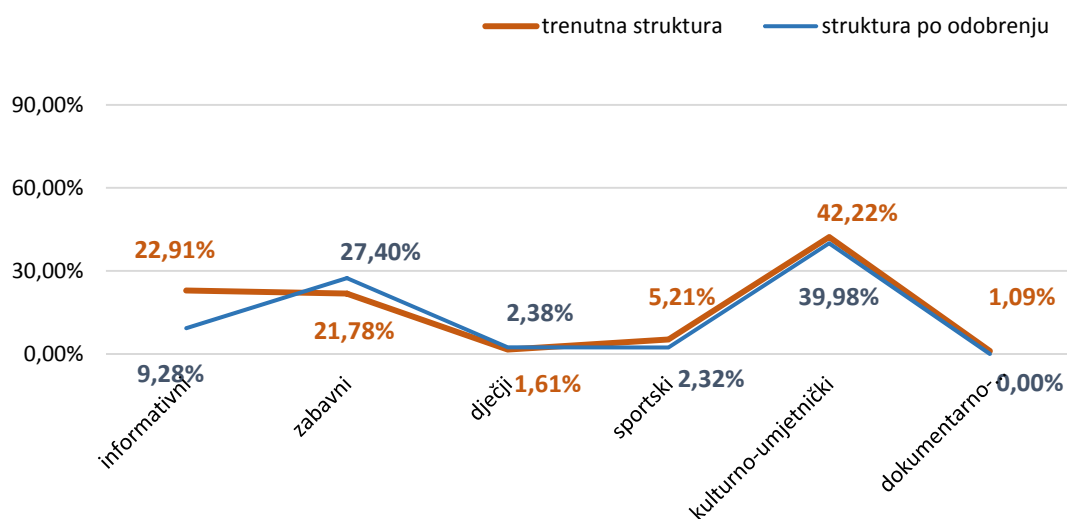
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program), koji u ukupnoj strukturi čine 42%. Slijede informativni i zabavni program sa 23, odnosno 22% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 31 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski program ima učešće od 5% na sedmičnom nivou. Dječji program ima učešće od 2%, dok emisije dokumentarno-obrazovnog karaktera zauzimaju 1% ukupno emitovanog programa.



**Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program televizije Nova M karakteriše veliko učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program. U ukupno emitovanom programu zabilježeno je gotovo jednako učešće sopstvene produkcije i reemitovanog programa. Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

## Ocjene i zaključci

- Crnogorske televizije nacionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 19% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Televizija Vijesti (27%), dok su u posmatranom periodu preostale dvije televizije (Prva i Nova M) imale približno 15% sopstvene produkcije.
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 62% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 11%, pri čemu Televizija Vijesti reemituje oko 4% programa, a televizije Prva i Nova M oko 14% svaka, što se uglavnom odnosi na reemitovani program matičnih televizijskih kuća.
- Po vrsti sadržaja dominira filmski i serijski program, u prosjeku 43% ukupno emitovanog sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 23% (najviše TV Vijesti – 29%, najmanje Prva – 16%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve tri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 20% ukupno emitovanog vremena, što pretežno čine kvizovi, *lifestyle* i *showbiz* emisije, kao i muzički programi. Najviše zabavnih sadržaja na programu ima televizija Prva (35%), a najmanje Televizija Vijesti (4%).
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 3% ukupno emitovanog programa. Sadržaj ovog žanra gotovo u potpunosti čine reemitovane emisije, nema emisija u sopstvenoj produkciji.
- Sportski programi u prosjeku čine oko 3%, pri čemu na prosjek u određenoj mjeri utiče Nova M koja ima oko 5% ovog sadržaja, od čega najveći dio čine prenosi fudbalskih utakmica reprezentacije Crne Gore.
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, oko 2% u prosjeku. Najviše sadržaja za djecu ima na programu Televizije Vijesti (4%), dok učešće sadržaja za djecu na

programima televizija Prva i Nova M iznosi po nešto više od 1%. Sadržaje namijenjene najmlađoj publici predstavljaju emisija „Pčelica“ (domaća produkcija), kao i kupljeni sadržaji „Žogarija“, „Kefalica“ i crtani filmovi.

- Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



**Sektor za monitoring**  
**Sunčica Bakić**