



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 1247/6**  
**Podgorica, 18.12.2019.godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina G. Radenovića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1247 od 12.11.2019.g.), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Prihvata se prigovor gospodina G. Radenovića, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1247 od 12.11.2019.g. i privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče upozorenje, kao upravno-nadzorna jer je dana 10. novembra 2019. godine, tokom direktnog prenosa sportskog događaja (boks mečeva), u terminu od 19:13:41 do 22:23:44 časova, propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog toga što je u terminima od 19:00 do 20:00, od 20:00 do 21:00 i od 22:00 do 23:00 sata prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - 1) kršenja obaveze da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio i/ili vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, "Sl. list CG", br. 36/11),
  - 2) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglašavanja (član 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o., nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Televizija Vijesti“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru 'Televizija Vijesti' upozorenje jer je dana 10. novembra 2019. godine, u terminu od 19:13:41 do 22:23:44 časova tokom direktnog prenosa sportskog događaja, propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivim, kao i zbog toga što je u terminima od 19:00 do 20:00, od 20:00 do 21:00 i od 22:00 do 23:00 sata prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.“*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Dana 12. novembra 2019. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina G. Radenovića, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz

Podgorice (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1247 od 12.11.2019.g.).

U prigovoru, zavedenom kod Agencije pod br. 02-1247 od 12.11.2019.g., podnosilac prigovora navodi da je emiter „*tokom cijelog... prenosa boks događaja... prekršio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, na način što je... emitovao insertacije sponzora (kladionice 'Lob', firma 'Optimal'), bez... oznake sponzora...*“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera sačinio nalaz dana 15.11.2019. godine (akt broj 05-1247/1 od 15.11.2019.god.).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1247/2 od 18.11.2019.god.).

Dana 26.11.2019.g. emiter je dostavio zahtjev za produženje roka za dostavljanje izjašnjenja i dodatne dokumentacije (akt broj 02-1247/3 od 26.11.2019.god.) u kom je naveo da je „*razlog za produženje roka nemogućnost prikupljanja... neophodnih informacija, zbog odsustva zaposlenih i partnera sa kojima je realizovan prenos bokserskih mečeva*“.

Agencija je dana 26.11.2019.g., uvažavajući značaj predmetnog izjašnjenja i činjenicu da je emiteru potrebno dodatno vrijeme za njegovo dostavljanje, produžila rok za dostavljanje izjašnjenja do 29.11.2019.g. (akt broj 02-1247/4 od 26.11.2019.god.).

Emiter je dana 29.11.2019.g. dostavio pisano izjašnjenje u kom je naveo da je „*emitovao 'Meteo izvještaj' u trajanju od 5 minuta i 18 sekundi, sa jasno označenim sponzorima u vidu telopa, prije početka i na kraju sadržaja. Osim telopa reklamnog spota na kraju sadržaja, u trajanju od 12 sekundi (desna polovina ekrana), emitovane su insertracije u vidu pločica (donji lijevi ugao) za sve vrijeme trajanja izvještaja. Kako se radilo o obilježavanju oglasnog prostora u skladu sa Zakonom i Pravilnikom, smatraju da tokom emitovanja 'Meteo izvještaja' nije došlo do kršenja zakonskih odredbi*“.

U nastavku izjašnjenja emiter navodi da je „*prenos bokserskih mečeva na 'TV Vijesti' podrazumijevao preuzimanje gotovog signala od organizatora mečeva, firme 'BK Zlatičanin', sa kojom je Ugovorom definisan prenos u trajanju od najmanje 180 minuta (5 borbi) sa pauzama za sponzore (sedam reklamnih blokova, pet u pauzama i po jedan blok prije i nakon završetka meča), u trajanju ne dužem od 9 minuta po satu*“.

Emiter na kraju svog izjašnjenja navodi da je „*preuzeo gotovi signal, tj. prenos mečeva zajedno sa grafikom i oglasnim prostorom organizatora*“, te da je „*svaka intervencija u prostorijama 'TV Vijesti' bila onemogućena jer se radilo o prenosu uživo*“, da „*nije sklapao ugovore sa sponzorima / pokroviteljima bokserskih mečeva*“, te da „*nema uvid u iste, pa samim tim nije u mogućnosti da ih dostavi na uvid Agenciji*“.

Prilikom razmatranja da li je došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 8 stav 1 tačka 14 Zakona definisano je televizijsko oglašavanje kao komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu.
- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da



- promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tač. 17 Zakona).
- oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k Pravilnika).
  - članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
  - član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
  - članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešoping.
  - članom 95 stav 1 tač. 4 i čl. 58 Pravilnika propisano je da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa.
  - član 52 stav 1 tačka d) Pravilnika predviđa da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana.
  - članom 54 Pravilnika određeno je da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računaju u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu navoda sadržanih u prigovoru, uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 10. novembra 2019. godine, u terminu od 19:03:38 do 19:08:56 sati (5 minuta 18 sekundi) emitovao kratku informativnu formu „Meteo“.

Uoči uvodne špice, u terminu od 19:03:38 do 19:03:42 sati (4 sekunde), na punom ekranu emitovana je grafička najava za navedeni programski sadržaj. U gornjoj polovini ekrana prikazan je tekst sljedeće sadržine: „*METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI*“, dok u donjem dijelu ekrana piše: „*SPONZOR EMISIJE*“, ispod čega se nalaze logo oznake: „*Conto*“, „*Aroma*“ i „*Metalac posuđe*“.

Na uvodnoj špici, ponovo je prikazan tekst: „*METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI*“, ispod čega se, u trajanju od 2 sekunde, prikazuju logo oznake „*Aroma*“ i „*Conto*“.

Nakon uvodne špice emitovana je vremenska prognoza, u terminu od 19:03:54 do 19:08:38 sati (4 minuta 44 sekunde). Prezenter-meteorolog, u čijoj pozadini je prikazana geografska mapa, nalazi se u virtuelnom (*'chroma key'*) studiju i izvještava o vremenskim prilikama. Sve vrijeme trajanja prognoze u donjem lijevom uglu emituje se oglasna poruka za „*Metalac posuđe*“. Oglas sadrži pomenuti logo, koji prati sljedeća video poruka: „*Velika akcija! Sigma porcelan i inoks. U svim Aroma marketima i Conto diskontima*“. Ovaj dio sadržaja predstavlja oglašavanje na dijelu ekrana.

Nakon prognoze, emitovana je odjavna špica emisije na podijeljenom ekranu, u terminu od 19:08:39 do 19:08:51 sati (12 sekundi). Lijeva polovina ekrana sadrži sljedeći tekst: „*Pripremio: Branko Micev, diplomirani meteorolog*“, ispod čega se nalaze logo oznake „*Aroma*“ i „*Conto*“, dok je na desnoj strani ekrana emitovana oglasna poruka za navedene brendove.

Nakon odjavne špice ponovo je emitovana grafika sa početka emisije, koja označava da je program sponzorisan („*METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI*”; *SPONZOR EMISIJE*”; *Conto*, *Aroma*, *Metalac posuđe*”), u terminu od 19:08:52 do 19:08:56 (4 sekunde).

Nakon vremenske prognoze, emitovan je oglasni blok koji je audio i vizuelno odvojen od ostalog programskog sadržaja, u terminu od 19:08:57 do 19:11:33 sati (2 minuta 37 sekundi). Imajući u vidu standarde vezane za sponzorisanu sadržaje, može se zaključiti da su sponzori sadržaja „Meteo” bili pravilno označeni na početku, tokom i na kraju upućivanjem na njihova imena ili logotipe. Sa druge strane, emitovanje video poruke (u donjem lijevom uglu) predstavlja oglašavanje na dijelu ekrana, koje je dozvoljeno i ulazi u kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

2. Emiter je istog dana, u terminu od 19:13:41 do 22:23:44 sati (3 sata 10 minuta 3 sekunde) emitovao direktan prenos boks mečeva, među kojima je kao centralna borba najavljen meč u lakoj kategoriji: „*Zlatičanin – Murzabekov*”.

Prenos je počeo na način što je na samom početku prikazan stop kadar, fotomontaža na kojoj se nalaze dvojica sportista, takmičari meča večeri, uz sljedeći tekst: „*BOKS MEČ: ZLATIČANIN VS MURZABEKOV*”. U desnom gornjem uglu nalazi se logo emitera: „*Televizija Vijesti*”.

Nakon najave, slijedi uključenje direktnog prenosa događaja iz Sportskog centra „*Morača*”. Tokom cijelog trajanja sportskog prenosa, u gornjem desnom uglu postoji oznaka „*UŽIVO*”.

Tokom emitovanja navedenog direktnog prenosa iz off-a se čuo komentator „*TV Vijesti*” (*komentator sadržaja*). U više navrata se tokom direktnog prenosa prikazuju voditelji događaja čiji se direktan prenos vrši. U 19:38:51 sati voditeljka događaja čiji se direktan prenos vrši, saopštava da je „*promoter ovog finansijski izuzetno zahtjevnog projekta firma 'Optimal' iz Podgorice i njen vlasnik Todor Zečević, dok je tehnička organizacija, kao i u svim sličnim projektima do sada, u ingerenciji promotera Bobana Nikića*”, da su „*pokrovitelji ovog projekta Glavni grad Podgorica i Ministarstvo sporta i mladih*”, kao i da je „*generalni sponzor projekta kladionica 'Lob'*”.

U terminu od 19:14:10 do 19:14:24 sati (14 sekundi) preko ekrana je prikazana fotomontaža osmorice učesnika najavljenih boks mečeva, uz sljedeće natpise: „*BOKSERSKI SPEKTAKL; PODGORICA, SC 'MORAČA', 10. NOVEMBAR*”. Sa lijeve i desne strane navedenog teksta nalaze se grb Glavnog grada i grb Crne Gore. Ispod teksta su prikazani: dva puta logo „*Dnevna bolnica - Optimal - oftalmološka mikrohirurgija*” i jednom logo „*Lob – sportske kladionice www.lobbet.me*”. Ista fotomontaža prikazana je i u terminu od 19:31:05 do 19:31:19 sati (14 sekundi).

Tokom prenosa, uoči mečeva, emitovane su fotomontaže iste sadržine teksta, kao i logo oznaka „*Dnevna bolnica - Optimal - oftalmološka mikrohirurgija*” i „*Lob – sportske kladionice www.lobbet.me*”, sa različitim fotografijama učesnika, u skladu sa borbom koja slijedi, i to u sljedećim terminima: od 19:42:49 do 19:42:58 sati (9 sekundi), od 20:15:03 do 20:15:13 sati (10 sekundi) i od 21:36:20-21:36:32 sati (12 sekundi). Uoči jednog od mečeva, emitovana je fotomontaža iste sadržine natpisa, kao i logo oznaka, dok se sa lijeve i desne strane nalaze grb Opštine Herceg Novi, te logo Turističke organizacije Herceg Novi, u terminu od 20:44:01 do 20:44:12 sati (11 sekundi).

U toku sportskog prenosa, emitovani su i oglasni blokovi u sljedećim terminima: od 19:27:57 do 19:30:21 sati (2 minuta 24 sekunde), od 20:09:39 do 20:11:18 sati (1 minut 39 sekundi), od 20:33:03 do 20:34:42 sati (1 minut 39 sekundi) i od 21:19:31 do 21:21:10 sati (1 minut 39 sekundi).

Navedeni oglasni blokovi, osim najave komentatora, nijesu bili audio i vizuelno odvojeni od ostalog programskog sadržaja.

Emitovan je i jedan oglasni blok koji jeste bio audio i vizuelno odvojen od ostalog programskog sadržaja (najavna i odjavna špica za marketing), i to u terminu od 20:35:38 do 20:38:21 sati (2 minuta 43 sekunde).



Tokom sportskog prenosa, u prirodnim pauzama programa, prikazivani su inserteri sljedećih oznaka: logo „Dnevna bolnica - Optimal - oftalmološka mikrohirurgija” (19:47:24-19:47:36, 19:51:22-19:51:30, 19:55:17-19:55:29, 19:59:21-19:59:35, 20:03:26-20:03:40, 20:19:12-20:19:24, 20:23:25-20:23:37, 20:27:23-20:27:37, 21:41:21-21:41:36, 21:45:27-21:45:43, 21:49:29-21:49:42, 21:53:38-21:53:50, 21:57:47-21:58:00, 22:01:55-22:02:05, 22:06:08-22:06:22, 22:10:08-22:10:22, 22:14:11-22:14:29), logo „Lob – sportske kladionice [www.lobbet.me](http://www.lobbet.me)” (19:48:06-19:48:09, 19:52:02-19:52:11, 19:56:07-19:56:18, 20:00:01-20:00:12, 20:04:08-20:04:20, 20:19:54-20:20:06, 20:24:03-20:24:12, 20:28:07-20:28:19, 21:42:17-21:42:24, 21:46:02-21:46:14, 21:50:13-21:50:28, 21:54:24-21:54:36, 21:58:16-21:58:33, 22:02:42-22:02:54, 22:06:52-22:07:01, 22:10:47-22:11:00, 22:14:55-22:15:05), logo „Millennium team” (20:49:07-20:49:21, 20:53:10-20:53:21, 20:57:11-20:57:23, 21:01:11-21:01:20, 21:05:21-21:05:32, 21:06:16-21:06:18, 21:09:26-21:09:44, 21:13:24-21:13:38), grb Opštine Herceg Novi (20:49:32-20:49:43, 20:53:48-20:53:54, 20:57:52-20:57:59, 21:01:52-21:02:03, 21:06:08-21:06:15, 21:09:58-21:10:06, 21:14:06-21:14:16), kao i logo Turističke organizacije Herceg Novi koji sadrži link „[www.hercegnovi.travel](http://www.hercegnovi.travel)” (20:49:48-20:49:57, 20:53:57-20:54:04, 20:58:00-20:58:09, 21:02:04-21:02:15, 21:10:07-21:10:17, 21:14:18-21:14:27), u ukupnom trajanju od 10 minuta i 15 sekundi.

U toku mečeva, neposredno prije i neposredno nakon prikazivanja uspoređenih snimaka sa najzanimljivijim segmentima bokerskih rundi, emitovani su inserteri logo oznake „Dnevna bolnica - Optimal - oftalmološka mikrohirurgija”, u trajanju od po 1 sekunde (19:47:40 i 19:48:03, 19:51:35 i 19:52:01, 19:55:31 i 19:56:04, 19:59:36 i 19:59:58, 20:03:46 i 20:04:05, 20:07:59 i 20:08:44, 20:19:25 i 20:19:51, 20:23:39 i 20:24:02, 20:27:44 i 20:28:04, 20:32:04 i 20:32:20, 20:53:23 i 20:53:43, 20:57:24 i 20:57:50, 21:01:21 i 21:01:51, 21:05:34 i 21:06:06, 21:13:41 i 21:14:05, 21:17:48 i 21:18:21, 21:41:38 i 21:42:14, 21:49:43 i 21:50:12, 21:53:52 i 21:54:23, 22:02:08 i 22:02:40, 22:06:23 i 22:06:50, 22:14:30 i 22:14:50, 22:18:42 i 22:18:55), u ukupnom trajanju od 46 sekundi.

Saglasno navedenom, u posmatranom periodu, oglašavanje je bilo raspoređeno na sljedeći način:

- od 19 do 20 sati - **11 minuta 50 sekundi**,
- od 20 do 21 sat - **9 minuta 52 sekunde**,
- od 21 do 22 sata - 6 minuta 17 sekundi,
- od 22 do 23 sata - **9 minuta 12 sekundi**.

Navedeni sportski prenos završen je uz odjavu komentatora (*komentator sadržaja*), bez odjavne špice programa.

Emitovani prenos ni na početku ni na kraju nije označen kao sponzorisan program, niti je sadržao oznaku za plasman proizvoda (PP).

3. U periodu od 19:00 do 20:00 časova emiter je emitovao oglašavanje u ukupnom trajanju od 11 minuta i 50 sekundi i na taj način je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa. Agencija je u ukupno vrijeme trajanja oglašavanja uračunala i oglašavanje na dijelu ekrana, jer ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom usljed činjenice da je oglašavanje emitovano na dijelu ekrana. Emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa i u terminima od 20:00 do 21:00 sat (9 minuta i 52 sekunde) i od 22:00 do 23:00 sata (9 minuta i 12 sekundi). S obzirom na navedeno, nesporno je utvrđeno da je emiter dana 10. novembra 2019. godine, emitovanjem oglasnih sadržaja u navedenim terminima prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta, što je propisano članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog programskog sadržaja, emitovanog u terminu 19:13:41 do 22:23:44 sati (prenos boks mečeva), može se zaključiti da je isti sadržao oglašavanje, odnosno komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju, koja nije bila jasno označena i na taj način učinjena lako prepoznatljivom (kao što je propisano članom 89 stav 1

Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika). Naime, u više navrata uoči, kao i tokom prenosa sportskog događaja emitovani su logo „Dnevna bolnica - Optimal - oftalmološka mikrohirurgija“, „Lob – sportske kladionice [www.lobbet.me](http://www.lobbet.me)“, „Millennium team“, kao i logo Turističke organizacije Herceg Novi koji je sadržao link „[www.hercegnovi.travel](http://www.hercegnovi.travel)“. U toku prenosa predmetnog programskog sadržaja emitovana su i četiri oglasna bloka i to u terminima od 19:27:57 do 19:30:21 sati, od 20:09:39 do 20:11:18 sati, od 20:33:03 do 20:34:42 sati i 21:19:31 do 21:21:10 sati, koji nijesu bili adekvatno označeni i odvojeni od ostalih programskih sadržaja. Navodi emitera da je „...preuzeo gotovi signal... zajedno sa grafikom i oglasnim prostorom organizatora i da je svaka intervencija... bila onemogućena, jer se radilo o prenosu uživo“, ne predstavljaju olakšavajuću okolnost u pogledu kršenja obaveze da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i odvojena od ostalih programskih sadržaja. Kako je tačkom 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-19 jasno određeno da je emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, nesporno je da je emiter prekršio obavezu da oglašavanje učini jasno prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.

5. S obzirom da je nalazom konstatovano da je „... promoter... projekta... firma 'Optimal', a „... generalni sponzor projekta kladionica 'Lob'“, kao i na osnovu navoda iz izjašnjenja emitera da „... nije sklapao ugovore sa sponzorima... bokzerskih mečeva...“, može se zaključiti da je „kladionica 'Lob'“ bila „generalni sponzor“ organizacije samog sportskog događaja (boks mečeva) koji je prenošen, dok prenos tog događaja nije bio sponzorisan, jer navedena kladionica nije učestvovala u finansiranju prenosa boks mečeva. Prema tome, emiter nije prekršio čl. 95 st. 1 tač. 4 Zakona i čl. 58 Pravilnika, koji predviđaju da kada je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora biti jasno označen kao takav na primjeren način na početku, tokom i/ili na kraju programa. Imajući u vidu da se ne radi o sponzorisanom sadržaju, onda se učestalo emitovanje insertera sa oznakama / logotipima različitih subjekata (sponzora / promotera događaja i sl.) može smatrati oglašavanjem na dijelu ekrana i uračunava se u oglasnu kvotu po satu emitovanog programa.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama jer je dana 10. novembra 2019.g., u terminu od 19:13:41 do 22:23:44 sati, propustio da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog toga što je istog dana u terminima od 19:00 do 20:00, od 20:00 do 21:00 i od 22:00 do 23:00 časa prekoračio maksimalnu dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **PRAVNA POUKA**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Gospodin G. Radenović, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

