



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1230/3
Podgorica, 06.12.2019.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, lokalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 15. oktobra 2019. godine, u periodu od 12:00 do 13:00 časova, prekoračio maksimalno dozvoljenu dužinu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa (član 92 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 40 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)), čime je emiter prekršio tač. 2.2. Odobrenja za emitovanje O-TV-J-4 od 04.03.2013. godine.
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru ‘TV Nikšić’ upozorenje jer je dana 15. oktobra 2019. godine prekoračio dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja od šest minuta po satu emitovanog programa.“
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, Javnog preduzeća „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: „emiter“), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da su dana 15. oktobra 2019.g.,u periodu od 12 do 13 časova, emitovni oglasni sadržaji u ukupnom trajanju od 15 minuta i 20 sekundi (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1230 od 01.11.2019. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje TV-J-4.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1230/1 od 04.11.2019.g.).

Dana 18.11.2019. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-1230/2 od 18.11.2019. godine), u kom navodi da su „... napravili propust... propust je nastao zbog nepreciznosti programske šeme, odnosno zbog spajanja 'vremenske prognoze', 'stanja na putevima' i oglasa u istom satu“.

Na kraju izjašnjenja emiter navodi da je „...riječ o propustu tehničke prirode“, te da su „preduzeli sve mjere da se isti ne ponovi“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- Oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k) Pravilnika).
- Član 92 stav Zakona i član 40 Pravilnika predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.
- Član 52 stav 1 tačka d) Pravilnika predviđa da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana.
- Članom 54 Pravilnika određeno je da se vrijeme trajanja oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računaju u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Dana 15. oktobra 2019. godine emiter je emitovao kratku informativnu formu „Meteo“, u terminu od 12:11:59 do 12:15:17 sati (3 minuta 18 sekundi). Nakon najavne i uoči odjavne špice navedenog programskog sadržaja, emitovane su oglasne poruke, prema sljedećem rasporedu: od 12:12:06 do 12:12:26 (oglasna poruka 'UNO'), od 12:14:49 do 12:15:09 (oglasna poruka 'UNO'). Dvije navedene oglasne poruke su bile ukupnog trajanja 40 sekundi. Svo vrijeme emitovanja navedene vremenske prognoze, u donjem lijevom uglu ekrana, u terminu od 12:12:26 do 12:14:48 sati prikazivan je inserter sljedeće sadržine: „'UNO', 'Timberland' NOVA KOLEKCIJA, 'UNO'“. Navedeni oglasni sadržaj je bio ukupnog trajanja 2 minuta 22 sekunde. Istog dana, u terminu od 12:15:18 do 12:19:27 sati (4 minuta 9 sekundi) emitovana je kratka informativna forma „Stanje na putevima“. Nakon najavne i uoči odjavne špice navedenog programskog sadržaja, emitovane su oglasne poruke, označene kao sponzor navedenog programa, prema sljedećem rasporedu: od 12:15:29 – 12:16:15 (oglasna poruka „Moj doktor“), od 12:18:29 do 12:19:17 (oglasna poruka „Moj doktor“). Dvije navedene oglasne poruke su bile ukupnog trajanja 1 minut i 34 sekunde. Istog dana, u terminu od 12:45:59 do 12:56:43 sati emitovan je oglasni blok „Mali oglasi/Marketing“, u trajanju od 10 minuta 44 sekunde.

2. Saglasno navedenom, ukupno oglašavanje u periodu od 12 do 13 sati iznosilo je 15 minuta 20 sekundi.
3. Emitovanjem oglasnih sadržaja u posmatranom terminu, emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta, što je propisano članom 92 stav 1 Zakona i članom 40 stav 1 Pravilnika.
4. Prilikom izricanja upravno nadzorne mjere upozorenja Agencija je imala u vidu činjenicu da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, odnosno da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana računaju u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
5. Emiter je u izjašnjenju naveo da je do prekoračenja dozvoljene kvote trajanja oglašavanja došlo zbog „spajanja ‘vremenske prognoze’, ‘stanja na putevima’ i oglasa u istom satu”, odnosno da se radi o „propustu tehničke prirode”. Međutim, to ga ne oslobađa od odgovornosti za kršenje zakonske obaveze u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, odnosno ne oslobađa ga od odgovornosti za kršenje Zakona, Pravilnika i obaveza iz Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4, a koje se odnose na standarde o komercijalnim AVM komunikacijama.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - J - 4 od 04.03.2013. godine emiter odgovoran za sadržinu emitovanog programa, može se konstatovati da je emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu prekoračenja dozvoljene kvote trajanja oglašavanja od šest minuta po satu emitovanog programa, što je predviđeno čl. 92 st. 1 Zakona i čl. 40 st. 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nikšić” sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Javnom preduzeću „Radio i Televizija Nikšić” d.o.o. iz Nikšića je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Nikšić” d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

DIREKTOR
Goran Vuković

