



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 199/1
Podgorica, 26.03.2020. godine

Na osnovu člana 18, 99 stav 1 alineja 4 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-199 od 25.02.2020.g.), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-199 od 25.02.2020.g.), jer je već sproveden upravni postupak u istoj upravnoj stvari.
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 25.02.2020.g. Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-199 od 25.02.2020.g.) na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (u daljem tekstu: „emiter“), zbog prekoračenja maksimalno dozvoljene kvote oglašavanja po satu emitovanog programa dana 24. februara 2020. godine u terminu od 21 do 22 sata.

Članom 99 st. 1 alineja 4 Zakona o upravnom postupku propisano je da će nadležni organ odbiti zahtjev stranke za pokretanje upravnog postupka rješenjem, ako je u istoj upravnoj stvari već pokrenut drugi upravni postupak ili sudski postupak ili je u toj upravnoj stvari već bilo odlučeno pravosnažnim rješenjem kojim je stranci bilo priznato pravo ili određena neka obaveza.

Ispitujući sadržaj prigovora, utvrđeno je da u istoj upravnoj stvari, Agencija već pokrenula i sprovela drugi postupak.

Naime, dana 25.02.2020.g. Agenciji je dostavljen anonimni prigovor na rad emitera, koji se takođe, odnosio na kršenje standarda o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu prekoračenja maksimalno dozvoljene kvote oglašavanja po satu emitovanog programa dana 24. februara 2020.g., u periodu od 20:00 do 21:00 sat (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-198 od 25.02.2020.g.). Agencija je na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i na osnovu nalaza Sektora za monitoring (akt br. 02-198/1 od 25.02.2020.g.), zaključila da je prigovor neosnovan i donijela Rješenje o odbijanju prigovora (akt br. 02-198/2 od 23.03.2020.g.).

Agencija je nakon detaljnog pregleda konstatovala sljedeće:

1. Emiter je dana 24. februara 2020. godine emitovao magazin „Bez granica“, u terminu od 20:00:06 do 20:52:18 sati, u trajanju od 52 minuta 12 sekundi. U okviru navedenog programskog sadržaja prikazan je oglasni blok, u terminu od 20:27:36 do 20:29:23 sati (1 minut 47 sekundi).

Odmah nakon navedenog magazina, u terminu od 20:52:22 do 21:07:53 sati (15 minuta 31 sekund), emitovan je programski sadržaj koji je tokom trajanja, u gornjem desnom uglu ekrana, označen kao „plaćeni termin“. Sadržaj je prikazan kao dokumentarni film koji hronološki prati realizaciju poljoprivredne proizvodnje kompanije „Voli“ na njihovom imanju od 2017. godine do danas. Navedeni sadržaj je od ostatka programa odvojen džinglovima sa oznakom reportaža.

U nastavku programa emitovan je dokumentarni film „Ekspedicija na kraj svijeta“ u produkciji „BBC News“ na srpskom i Fondacije „The Why“, u terminu od 21:07:58 do 21:57:28 (49 minuta 30 sekundi). U toku navedenog programskog sadržaja, u gornjem desnom uglu ekrana, u terminu od 21:08:14 do 21:14:54 sati (6 minuta 40 sekundi), emitovan je inserter sa tzv. samopromotivnim

materijalom sljedeće sadržine: „UTORAK 20.00h, REFLEKTOR, TEMA: Korona virus – još jedan izazov za zdravstveni sistem Crne Gore? TALK SHOW“. Tokom dokumentarnog filma emitovan je i oglasniblok u trajanju od 31 sekund, u terminu od 21:20:38 do 21:21:09 sati.

U nastavku navedenog sadržaja prikazana je i rubrika „PROMO TV Vijesti“, u terminu od 21:36:16 do 21:39:58 sati (3 minuta 42 sekunde), koja se odnosi na tzv. samopromotivni materijal, odnosno na preporučene sadržaje u programu „Televizije Vijesti“.

Nakon dokumentarnog filma emitovan je oglasniblok, u terminu od 21:57:34 do 21:57:58 sati (24 sekunde). Odmah potom, prikazan je još jedan blok tzv. samopromotivnog materijala, u terminu od 21:58:04 do 21:59:27 sati (1 minut 23 sekunde).

U nastavku programa emitovana je informativna emisija „Vijesti u 10“.

2. U periodu od 20:00 do 21:00 sat, emitovane su oglasne poruke u trajanju od 1 minut 47 sekundi i dio reportaže označene kao plaćeni termin u trajanju od 7 minuta 38 sekundi, što u ukupnom trajanju iznosi 9 minuta i 25 sekundi.

U periodu od 21:00 do 22:00 sata, emitovan je dio reportaže označene kao plaćeni termin u trajanju od 7 minuta 53 sekunde, kao i dva oglasna bloka u trajanju od 31, odnosno 24 sekunde, što u ukupnom trajanju iznosi 8 minuta i 48 sekundi.

3. Članom 93 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i članom 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga.
4. Da je emiter vodio računa o propisanoj maksimalnoj kvoti oglašavanja po satu emitovanog programa potvrđuje činjenica da je sadržaj označen kao plaćeni termin (u trajanju od 15 minuta 31 sekund) rasporedio na granici između 20 i 21 sat. Zbog toga se može zaključiti da je do uočenog prekoračenja od 25 sekundi, u periodu od 20 do 21 sat, došlo tehničkom greškom odnosno nepreciznim raspoređivanjem pomenutog sadržaja na granici između dva sata. Na osnovu navedenog, utvrđeno je da bi izricanje upravno-nadzorne mjere (upozorenje) bilo neproporcionalno uočenom odstupanju odnosno prekoračenju od 25 sekundi preko dozvoljenog maksimuma od devet minuta oglasa po satu emitovanog programa. Saglasno tome, odbijen je prigovor zaveden pod brojem 02-198 od 25.02.2020.g., koji se odnosi na isto pitanje (ista upravna stvar), odnosno, prekoračenje maksimalne kvote oglašavanja po satu emitovanog programa zbog emitovanja "plaćenog termina" tj. filma o poljoprivrednoj proizvodnji kompanije „Voli“ na njihovom imanju od 2017. godine do danas.

U skladu sa navedenim, zaključeno je da povodom prigovora broj 02-199 od 25.02.2020.g. ne može biti pokrenut postupak, jer je u konkretnom slučaju već sproveden upravni postupak u istoj upravnoj stvari.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno članu 99 stav 1 alineja 4 i članu 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.



Prilog:

- Rješenje Agencije za elektronske medije broj 02-198/2 od 23.03.2020.g.

Dostavljeno:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva