



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 217/2
Podgorica, 27.03.2020. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-217 od 27.02.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod brojem 02-217 od 27.02.2020. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 27.02.2020. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-57 od 14.01.2019.g.).

Prigovor se odnosi na dio programskog sadržaja „Dnevna soba“, koji je emitovan 26. februara 2020. godine, u terminu od 16:01:18 do 17:23:56 sati.

Po mišljenju podnosioca prigovora „*tokom emisije 'Dnevna soba' promovisana je plesna škola 'Džet set'*“, te da je „*gost emisije pozvao... gledaoce zainteresovane za školu plesa da se informišu na njihovim društvenim mrežama bez oznake telepromocije...*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programa emitera i sačinio nalaz dana 27.02.2020. godine (akt broj 02-217/1 od 27.02.2020. god.).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);

- telepromocija predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 st. 1 tačka m) Pravilnika).
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 26. februara 2020. godine emitovao emisiju zabavnog programa „Dnevna soba“, u terminu od 16:01:18 do 17:23:56 sati, u trajanju od 1 sat 22 minuta 38 sekundi. U okviru navedenog programskog sadržaja prikazan je razgovor u studiju i demonstracija plesa, u terminu od 17:12:46 do 17:18:45 sati (5 minuta 59 sekundi). Razgovor je vodila novinarka Ivona Blagojević sa licem predstavljenim kao Đorđe Perović, bez iznošenja više informacija o sagovorniku.

U nastavku je dat transkript razgovora:

Voditeljka: „Ples će biti nešto što ćete imati prilike vrlo često, zapravo svake srijede, da upravo u emisiji 'Dnevna soba' gledate, posmatrate, ali ono što je najbitnije učite. Đorđe, dobro došao.“

Đorđe Perović: „Bolje vas našao. Hvala na pozivu.“

Voditeljka: „Dobro došli. Mila, je li tako? Mila je gospođa iz Rusije, upoznaćemo je tokom nekih drugih emisija. A Đorđe Perović je zapravo upravo u ulozi učitelja i onog ko će nas voziti, voditi, dobro sam taman i krenula reći voziti, taman će biti vožnje s obzirom kako će ti procesi ići brzo. Ali, učićeš nas osnovne pokrete, da kažemo najatraktivnijih i najzanimljivijih plesova. Šta je to što radimo danas i na kakav način zapravo upravo ide tvoj kontakt i tvoj način učenja nekog osnovnim pokretima plesa?“

Đorđe Perović: „Tako je. Ono što ćemo danas raditi, radićemo bečki valcer. U ideji i nadi da kroz četiri nedelje, da kroz vašu emisiju od osnovnih koraka dođemo do jedne složenije i, da kažem, ozbiljne koreografije. Inače, ja i Mila ove godine planiramo da se prijavimo na jedno takmičenje. U pitanju je pro-am, profesionalac i amater. Kod nas u plesnom klubu 'Džet set' postoji taj program, tako da svi zainteresovani za ples, mogu da se informišu putem Instagrama ili Facebook-a i vide o čemu se radi. Zapravo, danas mi ćemo da radimo tri osnovna koraka u bečkom valceru. Ja ću ukratko ispričati o čemu se radi. Imamo dvije šetnje, naprijed-nazad i imamo jedan četvrtinski okret.“

Voditeljka: „Uz muziku i muzičku podlogu, ti ćeš nama fino sve adekvatno i da objasniš i kažeš šta na kakav način ide i izgleda, je li?“

Đorđe Perović: „Može.“

U nastavku, gosti u studiju predstavljaju plesne korake i objašnjavaju pokrete. Razgovor se završava sljedećim navodima:

Voditeljka: „Sljedeće sedmice, šta radimo?“

Đorđe Perović: „Sljedeće sedmice, apdejtovaćemo naše korake. Od osnovnih koraka napravićemo neke malo, da kažemo ovako, jače i glamuroznije pokrete.“

Voditeljka: „Mila, ovo je izgledalo super. Ali već narednog puta i naredne srijede očekujem da to bude skroz profesionalno. Uz ovako dobrog učitelja ja mislim da će to biti izvodljivo, je li tako? Hvala najljepše, vidimo se sljedeće srijede.“

2. Emisija „Dnevna soba“, u okviru koje je emitovan razgovor koji je predmet prigovora, na samom početku je označena kao program koji sadrži plasman proizvoda. U terminu od 16:01:45 do 16:01:54 sati (9 sekundi), u gornjem lijevom uglu ekrana emitovan je inserter sljedeće sadržine: „Ovaj program sadrži plasman proizvoda“.

3. U toku emitovanog priloga, koji je predmet prigovora (razgovor sa gospodinom Đorđem Perovićem), nijesu iznošene informacije kojima bi se promovisao gost ili plesna škola kojoj pripada. Prilog je emitovan u okviru zabavnog programa i koncipiran kao demonstracija različitih vrsta plesa, te ima zabavno-edukativni karakter („Ples će biti nešto što ćete imati prilike... svake srijede, da upravo u emisiji 'Dnevna soba' gledate, posmatrate, ali ono što je najbitnije učite...“). Emiter ima pravo da obavijesti gledaoce o takmičenju u plesu na kome bi mogli da učestvuju, te se predmetni prilog ne može smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa, jer u njemu nijesu plasirane informacije od značaja samo za određenu školu plesa, odnosno gosta u emisiji. Naime, navodi da „svi zainteresovani za ples, mogu da se informišu putem 'Instagrama' ili 'Facebook-a' i vide o čemu se radi“ ne podrazumijevaju informisanje u cilju učlanjenja u tu školu plesa, već u cilju informisanja zainteresovanih gledalaca o određenom plesnom takmičenju („u pitanju je 'promam', profesionalac i amater...“), na kojem mogu učestvovati. Voditeljka nije preuzela ulogu presenterke bilo kakvih usluga gosta ili pomenute škole plesa, te se može zaključiti da se u predmetnom slučaju ne radi o oglašavanju / telepromociji.
4. Takođe, može se zaključiti da emiter emitovanjem predmetne emisije nije prekršio ni čl. 96 st. 5 al) 3 Zakona jer je plasaman proizvoda označen na samom početku emitovanog programskog sadržaja.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnog priloga nije prekršio čl. 89 st. 1 Zakona, čl. 37 st. 1 Pravilnika ili tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01 od 25.01.2013. godine, odnosno da nije prekršio obavezu da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“, direktor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva