



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 198/2
Podgorica, 25.03.2020. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-198 od 25.02.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-198 od 25.02.2020. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 25.02.2020. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, kao emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-198 od 25.02.2020.g.).

Prigovor se odnosio na programske sadržaje emitovane dana 24. februara 2020.g., u terminu od 20:00 do 21:00 čas, u okviru televizijskog programa „Televizija Vijesti“.

Po mišljenju podnosioca prigovora „emiter je prekoračio kvotu za oglase emitovanjem reportaže i dva reklamna bloka u jednom satu“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 25.02.2020. godine (akt broj 02-198/1 od 25.02.2020. god.).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);
- u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa, odnosno u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (12 minuta) oglasa i telešopinga (član 93 Zakona i član 41 Pravilnika).

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 24. februara 2020. godine emitovao magazin „Bez granica“, u terminu od 20:00:06 do 20:52:18 sati, u trajanju od 52 minuta 12 sekundi. U okviru navedenog

programskog sadržaja prikazan je oglasni blok, u terminu od 20:27:36 do 20:29:23 sati (1 minut 47 sekundi).

Odmah nakon navedenog magazina, u terminu od 20:52:22 do 21:07:53 sati (15 minuta 31 sekund), emitovan je programski sadržaj koji je tokom trajanja, u gornjem desnom uglu ekrana, bio označen kao „plaćeni termin“. Sadržaj je prikazan kao dokumentarni film koji hronološki prati realizaciju poljoprivredne proizvodnje kompanije „Vol“ na njihovom imanju od 2017. godine do danas. Navedeni sadržaj je od ostatka programa odvojen džinglovima sa oznakom „reportaža“.

U nastavku programa emitovan je dokumentarni film „Ekspedicija na kraj svijeta“ u produkciji „BBC News“ na srpskom i Fondacije „The Why“, u terminu od 21:07:58 do 21:57:28 (49 minuta 30 sekundi). U toku navedenog programskog sadržaja, u gornjem desnom uglu ekrana, u terminu od 21:08:14 do 21:14:54 sati (6 minuta 40 sekundi), emitovan je inserter sa tzv. samopromotivnim materijalom sljedeće sadržine: „UTORAK 20.00h, REFLEKTOR, TEMA: Korona virus – još jedan izazov za zdravstveni sistem Crne Gore? TALK SHOW“. Tokom dokumentarnog filma emitovan je i oglasni blok u trajanju od 31 sekund, u terminu od 21:20:38 do 21:21:09 sati.

U nastavku navedenog sadržaja prikazana je i rubrika „PROMO TV Vijesti“, u terminu od 21:36:16 do 21:39:58 sati (3 minuta 42 sekunde), koja se odnosi na tzv. samopromotivni materijal, odnosno na preporučene sadržaje u programu „Televizije Vijesti“.

Nakon dokumentarnog filma emitovan je oglasni blok, u terminu od 21:57:34 do 21:57:58 sati (24 sekunde). Odmah potom, prikazan je još jedan blok tzv. samopromotivnog materijala, u terminu od 21:58:04 do 21:59:27 sati (1 minut 23 sekunde).

U nastavku programa emitovana je informativna emisija „Vijesti u 10“.

2. U periodu od 20:00 do 21:00 sat, emitovane su oglasne poruke u trajanju od 1 minut 47 sekundi i dio reportaže označene kao plaćeni termin u trajanju od 7 minuta 38 sekundi, što u ukupnom trajanju iznosi 9 minuta i 25 sekundi.

U periodu od 21:00 do 22:00 sata, emitovan je dio reportaže označene kao plaćeni termin u trajanju od 7 minuta 53 sekunde, kao i dva oglasna bloka u trajanju od 31, odnosno 24 sekunde, što u ukupnom trajanju iznosi 8 minuta i 48 sekundi.

3. Da je emiter vodio računa o propisanoj maksimalnoj kvoti oglašavanja po satu emitovanog programa potvrđuje činjenica da je sadržaj označen kao plaćeni termin (u trajanju od 15 minuta 31 sekund) rasporedio na granici između 20 i 21 sat. Zbog toga se može zaključiti da je do uočenog prekoračenja od 25 sekundi, u periodu od 20 do 21 sat, došlo tehničkom greškom odnosno nepreciznim raspoređivanjem pomenutog sadržaja na granici između dva sata.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da bi izricanje upravno-nadzorne mjere (upozorenje) bilo neproporcionalno uočenom odstupanju odnosno prekoračenju od 25 sekundi preko dozvoljenog maksimuma od devet minuta oglasa po satu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva