



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 243/2
Podgorica, 25.03.2020. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ (RTCG2), izriče se upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera, jer je u periodu od 02. do 08. marta 2020. godine, emitovanjem programskih sadržaja koji predstavljaju streaming video igara:
 - a. propustio da ove sadržaje propisano katagoriše, najavi, označi i rasporedi kao sadržaje koji nijesu primjereni za maloljetnike mlađe od 16 godina;
 - b. prekoračio maksimalno dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa javnog emitera;
 - c. značajno odstupio od strukture programa koja se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02 (akt Agencije br. 02-2233/4 od 25.12.2018.g.);
 - d. propustio da na adekvatan način objavi propisane podatke u vezi sa ovim programskim sadržajima.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze emitera da objavi zvučno i vizuelno (pisano i grafički) upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika i takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti (član 55 stav 2 Zakona o elektronskim medijima i član 22 stav 1 i stav 2 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11, 07/16 i 08/19)),
 - b) kršenja obaveze emitera da se pisano i zvučno upozorenje emituje neposredno prije početka označenog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: "Program koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina", uz istovremeno čitanje od strane spikera (član 23 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
 - c) kršenja obaveze emitera da grafičkom oznakom 16 označi sadržaj koji nije primjeren za maloljetnike mlađe od 16 godina (24 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
 - d) kršenje obaveze da se programski sadržaji sa oznakom 16 mogu emitovati isključivo u periodu od 22:00 do 06:00 sati (član 24 stav 3 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima),
 - e) kršenja obaveze da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa (član 92 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 40 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),

- f) kršenja obaveze da se pridržava strukture programa koja se nalazi u Aneksu 2 Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02,
 - g) kršenja obaveze da u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture televizijskog programa koji emituje zatraži saglasnost Agencije za elektronske medije (član 58 Zakona o elektronskim medijima),
 - h) kršenja obaveze da prijavi Agenciji za elektronske medije svaku promjenu strukture programa (član 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Sl. list Crne Gore“ br. 33/11)),
 - i) kršenja obaveze objavljivanja obaveznih podataka u vezi sa emitovanim programskim sadržajem: datum produkcije, ime autora objavljenog priloga, naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava, naziv pravnog lica od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, kao i naziv pravnog ili fizičkog lica koji čuva upotrijebljeni materijal (čl. 19 Zakona o medijima).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice da:
- a) usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TVCG2“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, Zakonu o medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje;
 - b) izvrši usaglašavanje programske strukture televizijskog programa „TVCG2“ sa Aneksom 2 Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02 ili podnese zahtjev za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za elektronske medije za značajnu promjenu strukture programa.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TVCG2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
- „Agencija za elektronske medije izrekla je nacionalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ upozorenje zbog toga što je u periodu od 02. do 08. marta 2020.g., emitovanjem programskih sadržaja koji predstavljaju streaming video igara, propustio da ove sadržaje kategoriše kao sadržaje koji nijesu primjereni za maloljetnike mlađe od 16 godina, označi ih sa oznakom 16 tokom cijelog trajanja i rasporedi i emituje isključivo u periodu od 22:00 do 06:00 časova. Emitovanjem ovih sadržaja, emiter je prekoračio dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa od šest minuta. U posmatranom periodu emiter je prekršio i obavezu da se pridržava strukture programa iz Aneksa 2 Odobrenja za emitovanje obaveza, odnosno da za sve značajnije planirane promjene strukture televizijskog programa koji emituje zatraži saglasnost Agencije za elektronske medije. Takođe, emiter je prekršio i obavezu objavljivanja obaveznih podataka o emitovanim programskim sadržajem u skladu sa Zakonom o medijima“.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
 6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
 7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu redovnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja, nalazom Sektora za monitoring od 06.03.2020. godine (akt br. 05-243 od 09.03.2020. godine), Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ (u daljem tekstu: „emiter“), u okviru televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, u periodu od 02. do 08. marta 2020. godine, emitovalo programske sadržaje koji predstavljaju streaming video igara.

Imajući u vidu standarde vezane za zaštitu maloljetnika, standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, kao i obaveze emitera u pogledu strukture programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 55 st. 2, čl. 58 i čl. 92 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 22, čl. 23 st. 1 i st. 2, čl. 24 st. 1 i st. 3 Pravilnika o programskim standardima, čl. 40,

52 i 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, čl. 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, čl. 19 Zakona o medijima i tač. 2.1., 2.2. i 7.1. izdatog Odobrenja za emitovanje izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja relevantnih činjenica, Agencija je emiteru dostavila nalaz Sektora za monitoring i zatražila da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02 – 243/1 od 10.03.2020. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda vezanih za zaštitu maloljetnika, standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, obaveze emitera u pogledu strukture programa, kao i obaveze u vezi sa objavljivanjem podataka o emitovanim programskim sadržajima u skladu sa Zakonom o medijima, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 55 st. 2 Zakona i članom 22 stav 1 i stav 2 Pravilnika o programskim standardima propisano je da je emiter dužan da objavi zvučno i vizuelno upozorenje za programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika i takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje te programske sadržaje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti. Stavom 3 ovog člana Zakona zabranjeno je emitovanje takvih programskih sadržaja izvan graničnog perioda koji utvrđuje Savjet.
- članom 23 st. 1 Pravilnika o programskim standardima propisano je da se pisano i zvučno upozorenje emituje neposredno prije početka označenog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: "Program koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina", uz istovremeno čitanje od strane spikera, dok je stavom 2 ovog člana Pravilnika propisano da grafička oznaka predstavlja krug sa crvenom brojkom, koja mora biti jasno vidljiva i koja se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.
- članom 23a Pravilnika o programskim standardima propisano je da prilikom kategorizacije programskih sadržaja, treba uzeti u obzir da li se u njima prikazuju: nasilje i njegove posljedice, kao i u kom kontekstu se prikazuju navedeni sadržaji i posebno: broj, dužina, učestalost, intezitet (u kojoj mjeri postoji zvučna, vizuelna ili verbalna naglašenost) i detaljnost prikazivanja sadržaja koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika.
- članom 24 stav 1 alineja a) i e) Pravilnika o programskim standardima propisana je obaveza emitera da grafičkom oznakom 16, označi sadržaj koji nije namijenjen maloljetnicima ispod 16 godina i ima sljedeća obilježja:
 - a) teško nasilje i njegove posljedice mogu biti detaljno prikazani, ali programski sadržaj ne smije biti naročito usmjeren na scene u kojima se oni detaljno prikazuju;
 - e) zastrašujuće scene mogu biti učestalo i intezivno prikazane, ali samo ako takve scene nisu posljedica sadističkog ili seksualnog ponašanja;
- članom 24 stav 3 Pravilnika o programskim standardima predviđeno je da se programski sadržaji sa oznakom 16 mogu emitovati isključivo u periodu od 22,00 do 06,00 časova.
- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
- oglašavanje na dijelu ekrana je istovremeno ili paralelno prikazivanje uredničkog i oglasnog sadržaja (član 4 stav 1 tačka k) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

- član 92 stav 1 Zakona i član 40 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.
- član 52 stav 1 tač. d), e) i f) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama predviđa da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana:
 - ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana
 - kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisanu sadržaje;
 - između dva oglašavanja na dijelu ekrana mora proći najmanje 20 minuta.
- članom 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama određeno je da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računaju u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
- članom 56 Zakona propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.
- Članom 58 Zakona propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.
- tačkom 2.1. Odobrenja za emitovanje br. O - TV - J - 02 je propisano da je emiter opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, dužan da se pridržava strukture programa koja se nalazi u Aneksu 2 ovog Odobrenja (akt Agencije 02-2233/4 od 25.12.2018.g.).
- članom 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje je predviđeno da je emiter obavezan da prijavi Agenciji svaku promjenu strukture programa podnošenjem zahtjeva za promjenu Odobrenja za emitovanje.
- Članom 19 Zakona o medijima propisano je da je medij dužan da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi sljedeće podatke:
 1. datum produkcije (mjesec i godinu), kada se radi o programskim sadržajima elektronskih medija;
 2. ime autora objavljenog priloga, osim ako autor drukčije odredi;
 3. naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava;
 4. naziv pravnog ili fizičkog lica koje čuva upotrijebljeni predmet kulturne baštine ili arhivski materijal, odnosno odgovarajuću reprodukciju;
 5. naziv medija od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, osim ako je međusobnim ugovorom drukčije određeno.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih programskih sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je u periodu od 02. do 08. marta 2020. godine svakodnevno emitovao sadržaj koji predstavlja streaming video igara i to prema sljedećem rasporedu:

Datum	Opis	Početak	Kraj	Trajanje	Trajanje (sec)
02.03.2020	Video igre	0:00:00	6:00:30	6:00:30	21630
03.03.2020	Video igre	0:00:44	6:00:11	5:59:27	21567
04.03.2020	Video igre	0:40:02	6:40:22	6:00:20	21620
05.03.2020	Video igre	0:59:13	6:59:35	6:00:22	21622
06.03.2020	Video igre	0:17:20	6:17:34	6:00:14	21614
06.03.2020	Video igre	7:08:23	9:04:00	1:55:37	6937
07.03.2020	Video igre	0:43:04	6:34:17	5:51:13	21073
07.03.2020	Video igre	7:05:08	9:05:04	1:59:56	7196
08.03.2020	Video igre	0:07:22	6:07:16	5:59:54	21594
08.03.2020	Video igre	6:59:25	8:59:19	1:59:54	7194

2. U posmatranom periodu, prosječno dnevno emitovanje sadržaja iz tačke 1 je iznosilo približno sedam sati. Navedeno, uz sadržaj „Dnevna soba“, čini nešto više od 40% ukupnog sedmično emitovanog programa, u odnosu na 11,91% zabavnog sadržaja prema programskoj strukturi sadržanoj u Aneksu 2 izdatog Odobrenja (akt Agencije br. 02-2233/4 od 25.12.2018.g.)

Imajući u vidu prikazano, može se zaključiti da je izvor sadržaja kanal „PodRoom“ sa platforme za emitovanje i gledanje video igara Twitch.tv (<https://www.twitch.tv/>).

„Twitch“ predstavlja video streaming platformu koja igračima omogućava streaming njihovih igara kako bi ih drugi mogli gledati dok igraju. Iako je Twitch besplatan, usluga je podržana putem oglasa. Dok je praćenje (following) kanala besplatno, pretplata (subscription) na neki od kanala se plaća. Takođe gledaoci mogu „donirati“ svojim omiljenim igračima. Platforma prihvata plaćanje putem Amazona i Paypala. Saglasno uslovima korišćenja Twitch.tv platforma nije dostupna osobama mlađim od 13 godina, a osobama u dobi od 13 do 18 godina Twitch usluge su dostupne samo uz nadzor roditelja.

Predmetni sadržaji predstavljaju realistično prikazane scene, simulaciju borbe, u kojima se učestalo, intenzivno i detaljno prikazuje nasilje prema grafički prikazanim ljudskim likovima, vatreno oružje, eksplozije, ubijanja i sl. Krajnji cilj video igrica je uništenje, najčešće ubijanje, protivnika.

Tokom cijelog trajanja programskog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija koja predstavlja logo „POD ROOM STUDIO“ u okviru kojeg su i logo „YouTube“, „Twitch“, Instagram, „Facebook“.

Uvidom u emitovani programski sadržaj nije moguće utvrditi informacije, saglasno članu 19. Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem: datum produkcije, ime autora objavljenog priloga, naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava, naziv pravnog lica od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, kao i naziv pravnog ili fizičkog lica koji čuva upotrijebljeni materijal.

Na početku, tokom i/ili na kraju programskog sadržaja nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju sponzora programa, plasmana proizvoda (PP) ili drugog vida komercijalne audiovizuelne komunikacije.

3. Tokom prikazivanja predmetnih sadržaja nije emitovano pisano i zvučno upozorenje o dobroj prilagođenosti sadržaja, imajući da vidu da se radilo o sadržajima koji su sadržali učestalo, intenzivno i detaljno prikazivanje nasilja i koji su trebali biti označeni sa oznakom 16.
4. Emiter je prekršio odredbe člana 55 stav 2 Zakona i člana 22 stav 1 Pravilnika o programskim standardima, s obzirom da je bio dužan da prilikom emitovanja predmetnih sadržaja objavi zvučno i vizuelno (pisano i grafički) upozorenje da se radi o programskim sadržajima kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika i da takve programe jasno označi vizuelnim simbolom tokom čitavog trajanja i emituje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti ili vidjeti.

5. Emiter je u posmatranom periodu prekršio i član 23 stav 1 i 2 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima jer nije emitovao pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: *"Program koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina"*, uz istovremeno čitanje od strane spikera.
6. Imajući u vidu da su emitovani programski sadržaji obilovali scenama teškog nasilja sa njegovim posljedicama, koje su učestalo i detaljno prikazane i s obzirom da je emiter propustio da iste adekvatno kategoriše kao neprimjerene za maloljetnike mlađe od 16 godina, prekršio je član 24 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima. S obzirom da je ove sadržaje emitovao dana 06.03.2020.g. (u terminu od 07:08:23 do 09:04:00 sati), dana 07.03.2020.g. (u terminu od 7:05:08 do 09:05:04 sati) i dana 08.03.2020.g. (u terminu od 06:59:25 do 08:59:19 sati), odnosno izvan graničnog perioda od 22:00 do 06:00 časova, prekršio je stav 3 člana 24 ovog Pravilnika.
7. Emitovani programski sadržaji su sadržali oglašavanje tokom cijelog trajanja predmetnih sadržaja i to u vidu grafičke insertacije u donjem lijevom uglu ekrana (logo kanala „*POD ROOM STUDIO*“ sa platforme za emitovanje i gledanje video igara „*Twitch.tv*“ (<https://www.twitch.tv/>)). Imajući u vidu da se, saglasno članu 54 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana računava u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa, emiter je prekršio i čl. 92 stav 1 Zakona i čl. 40 Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama, koji predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa.
8. S obzirom da je u posmatranom periodu emiter emitovao program sa značajno promijenjenom programskom strukturom, bez prethodno dobijene saglasnosti Savjeta Agencije za elektronske medije, može se zaključiti da je prekršio uslove definisane Odobrenjem za emitovanje. Naime, emiter nije prijavio Agenciji promjene u emitovanoj strukturi programa, niti je zatražio saglasnost Savjeta Agencije za značajnu promjenu programske strukture, što je bila njegova zakonska obaveza i obaveza propisana Odobrenjem. Zbog toga se može zaključiti da je emiter prekršio član 58 Zakona, član 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje i tačku 2.1. Odobrenja za emitovanje br. O - TV - J - 02, jer se nije pridržavao strukture programa koja se nalazi u Aneksu 2 ovog Odobrenja, odnosno jer je emitovao program sa značajno promijenjenom programskom strukturom, bez dobijene prethodne saglasnosti Savjeta Agencije za elektronske medije.
9. Takođe, emiter je bio dužan da u skladu sa Zakonom o medijima objavi i sljedeće podatke u vezi sa emitovanim programskim sadržajem: datum produkcije, ime autora objavljenog priloga, naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava, naziv pravnog lica od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, kao i naziv pravnog ili fizičkog lica koji čuva upotrijebljeni materijal. S obzirom da je emiter propustio da objavi ove podatke prilikom emitovanja predmetnih programskih sadržaja, može se zaključiti da je prekršio čl. 19 Zakona o medijima.

S obzirom na navedeno, može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio programske standarde vezane za kategorisanje, označavanje i raspoređivanje sadržaja koji mogu štetiti razvoju maloljetnika, standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu dozvoljene kvote trajanja oglašavanja od šest minuta po satu emitovanog programa javnih emitera, kao i obavezu da se pridržava strukture programa u skladu sa izdatim Odobrenjem za emitovanje (Aneks 2). Emiter je takođe prekršio i obavezu da obavezene podatke u vezi sa emitovanim programskim sadržajem objavi u skladu sa članom 19 Zakona o medijima.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02 od 25.01.2013.g. emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja emiter prekršio čl. 55 st. 2, čl. 58 i čl. 92 Zakona, čl. 22 st. 1 i st. 2, čl. 23 st. 1 i čl. 24 st. 1 i st. 3 Pravilnika o programskim standardima, čl. 40 Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama, čl. 23. st. 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, čl. 19 Zakona o medijima, kao i tač. 2.1. Odobrenja za emitovanje.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG2“ sa standardima definisanim u Zakonu, Zakonu o medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje. Takođe, emiter je dužan da izvrši usaglašavanje televizijskog programa „TVCG2“ sa strukturom iz Aneksa 2 Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02 ili da podnese zahtjev za dobijanje saglasnosti Savjeta Agencije za elektronske medije za značajnu promjenu strukture programa. Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje će biti objavljeno na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



DIREKTOR

Goran Vuković

Dostavljeno:

- „Radio i Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva