



CRNA GORA
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 - 363
Podgorica, 21.04.2020. godine

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
za 2019. godinu

Podgorica, april 2020. godine

UVODNE NAPOMENE	2
I BILANS USPIJEHA U PERIODU OD 01.01. DO 31.12.2019. GODINE	3
PRIHODI AGENCIJE	4
RASHODI AGENCIJE	10
II BILANS STANJA NA DAN 31.12.2019. GODINE	17
ZAKLJUČAK	19

PRILOZI:

- 1: STANJE POTRAŽIVANJA OD KOMERCIJALNIH EMITERA NA DAN 31.12.2019.
- 2: STANJE POTRAŽIVANJA OD PRUŽALACA AVM USLUGA NA ZAHTJEV (KDS/MMDS/IPTV/DTH OPERATORA) NA DAN 31.12.2019.
- 3: POTRAŽIVANJA OD RANIJIH PRUŽALACA AVM USLUGA
- 4: FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2019. GODINU

Zakon o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije, kao i s tim povezana prava i obaveze pružalaca audiovizuelnih medijskih (AVM) usluga. Izvještaj o finansijskom poslovanju za 2019. godinu ima za cilj da predstavi uslove i ambijent poslovanja, realizovane poslovne aktivnosti, kao i njihove efekte. Izvještaj se bazira na podacima iz uredne knjigovodstvene dokumentacije i pridržavanja jasno definisanih procedura za obradu administrativnog poslovanja i računovodstveno – finansijskih poslova.

Saglasno članu 40 Zakona o elektronskim medijima, na sjednici održanoj 24.09.2018. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je donio Odluku o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (Odluka br. 01-1914/1 od 24.09.2018. godine).

Saglasno članu 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18 i 66/19), Agencija za elektronske medije je u propisanom roku (do 30. septembra 2018. godine), Ministarstvu finansija dostavila utvrđeni Finansijski plan sa planom rada za 2019. godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri.

Na osmoj sjednici drugog redovnog (jesenjeg) zasijedanja u 2018. godini, Skupština Crne Gore je 28. decembra 2018. godine donijela Odluku o usvajanju Finansijskog plana sa planom rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu ("Sl. list Crne Gore", br. 01/19).

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane, može se konstatovati da se Agencija pridržavala usvojenog Finansijskog plana. Prihod od naknada za emitovanje ostvaren je za 6,7% više od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 5,8% veći od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2019. godini.

U cilju povećanja stepena naplativosti potraživanja od emitera, Agencija je u toku 2019. godine dva puta izrekla upozorenja emiterima koji nisu blagovremeno izmirili obavezu plaćanja godišnje naknade za emitovanje saglasno propisanoj dinamici, nakon čega su i sa 14 emitera potpisani protokoli o reprogramu duga.

Takođe, u izvještajnom periodu stručne službe Agencije su, pored obavljanja redovnih zakonom ustanovljenih poslova, vodile i određenih broj sudskih sporova i postupaka prinudne naplate. Sve to imalo je za rezultat povećanje naplate spornih potraživanja i jasniji prikaz izvjesnosti naplate finansijskih sredstava u budućem poslovanju Agencije. Izuzetno pozitivan rezultat u ovoj poslovnoj godini, koja je predmet izvještavanja, zavisio je prvenstveno od uspješnosti ovog posla kao vanrednog i ažurnog obavljanja svih tekućih obaveza.

Zakonom o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije za elektronske medije da usvaja i objavljuje periodične i godišnje izvještaje o finansijskom poslovanju (član 14 alineja 20). Upravo imajući u vidu to pravo i obavezu, a u želji da afirmiše javnost rada, Agencija ovaj Izvještaj čini dostupnim širokom krugu zainteresovanih subjekata preko internet sajta www.aemcg.org.

Takođe, saglasno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ovaj izvještaj se dostavlja Skupštini Crne Gore, na usvajanje.

I BILANS USPJEHA U PERIODU OD 01.01. DO 31.12.2019. GOD.

U toku 2019. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1.053.657,02 €, rashodi su iznosili 838.366,31 €, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od 215.290,71 €.

grupa računa, račun	pozicija	tekuća godina	prethodna godina
	I POSLOVNI PRIHODI	1.001.250	937.634
64 i 65	Poslovni prihodi	1.001.250	937.634
	II POSLOVNI RASHODI	(767.491)	(788.767)
51	Troškovi materijala	(13.735)	(24.524)
52	Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	(639.666)	(608.897)
54	Troškovi amortizacije i rezervisanja	(27.768)	(27.655)
53 i 55	Ostali poslovni rashodi	(86.322)	(127.691)
	POSLOVNI REZULTAT	233.759	148.867
66	I FINANSIJSKI PRIHODI	567	1.491
56	II FINANSIJSKI RASHODI	(1.617)	(11.543)
	FINANSIJSKI REZULTAT	(1.050)	(10.052)
67, 68, 691 i 692	I OSTALI PRIHODI	51.840	25.193
57, 58, 591 i 592	II OSTALI RASHODI	(69.258)	(34.370)
	REZULTAT IZ OSTALIH AKTIVNOSTI	(17.418)	(9.177)
	REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA	215.291	129.638
	NETO REZULTAT	215.291	129.638

Član 42. Zakona o elektronskim medijima propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratne naknade za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44. Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga („Sl.list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19) propisano je da se naknada za registraciju uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja za pružanje AVM usluga i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Izdavanje/produžavanje odobrenja za emitovanje

Agencija je na osnovu zahtjeva privrednog društva „Manix“ d.o.o. iz Podgorice izdala **Odobrenje za emitovanje specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE SPORT 2“** (br. O-TV-K-27 od 26.02.2019. godine) i **Odobrenje za emitovanje specijalizovanog televizijskog programa „TV MNE SPORT 3“** (br. O-TV-K-28 od 26.02.2019. godine). Time je ovaj subjekt stekao status emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija emituje programe namijenjene neodređenom broju korisnika. Emiteru je obračunata godišnja naknada za emitovanje za 2019. godinu u visini od po 5.530,02 €, a prilikom preuzimanja odobrenja platio je jednokratne naknade za registraciju u iznosu od po **553,00 €**, što čini 10% godišnje naknade.

Agencija je na osnovu zahtjeva privrednog društva „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog izdala **odobrenje za emitovanje opšteg televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“** (br. O-TV-J-8 od 12.07.2019. godine), čime je ovaj subjekt stekao status lokalnog javnog TV emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija emituje program namjenjen neodređenom broju korisnika. Emiteru je obračunata godišnja naknada za emitovanje za 2019. godinu u visini od 2.940,59 €, a prilikom preuzimanja odobrenja platio je jednokratnu naknadu za registraciju u iznosu od **294,06 €**, što čini 10% godišnje naknade.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom obračuna godišnje naknade za 2019. godinu, pošlo se od:

- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga.

- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2019. godinu u iznosu od 1.800,00€ (Odluka Savjeta Agencije br. 01 – 1914/2 od 24.09.2018. godine).

Sredinom 2016. godine, Skupština Crne Gore je usvojila Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima¹, koji se primjenjuje od 1. septembra 2017. godine. Novina koja se odnosi na javne emitere je da su javni emiteri oslobođeni obaveze plaćanja naknade po osnovu odobrenja za emitovanje samo u dijelu koji se odnosi na pružanje javnih usluga. Saglasno tome, javni emiteri su u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je na sjednici održanoj 07. septembra 2018. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga², kojim su propisani način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane javnih emitera i koji se primjenjuje od 01. januara 2019. godine.

Izmjena Pravilnika podrazumijeva dodavanje koeficijenta N u formuli kojom je definisan obračun naknade za emitovanje programa. Koeficijent N je procentualni udio prihoda ostvaren po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini i primjenjuje se za radio-difuzne frekvencije u jedinici lokalne samouprave koja je osnivač javnog emitera. Za sve ostale frekvencije odnosno opštine u kojima je program lokalnog javnog emitera dostupan van zone servisa definisane osnivačkim aktom, vrijednost koeficijenta N iznosi 1,0.

Na taj način obezbjeđen je kontinuitet u ravnopravnom tretiranju javnih i komercijalnih emitera u opštinama van jedinice lokalne samouprave koja je osnivač lokalnog javnog emitera i dodata mu je naknada za emitovanje za opštinu koja je njegov osnivač.

Imajući u vidu da je na ovaj način regulisan način obračuna naknade za emitovanje za zonu servisa definisanu osnivačkim aktom javnog emitera, u aprilu 2019. godine svim javnim emiterima su prvi put izdati aneksi sa obračunom godišnje naknade za emitovanje programa za 2019. godinu koji uključuju i opštine u kojima su osnovani.

U cilju prevazilaženja problema nastalih zbog kašnjenja u izmirivanju obaveza po osnovu godišnje naknade određenom broju imalaca odobrenja za emitovanje Agencija za elektronske medije je 26.06.2019. godine izrekla upozorenja. Upozorenja su izrečena sljedećim privrednim subjektima: „Antena M“ d.o.o., „M-Corona“ d.o.o., „Radio Glas Plava“ d.o.o., „Jupok“ d.o.o., „TDM MIX“ d.o.o., „Radio televizija Mojkovac“ d.o.o., „Maxko“ d.o.o., „Eurogum“ d.o.o., „LJE Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o., „Topolica“ d.o.o., „AMD Zarubica Company“ d.o.o., „LJE Radio televizija Pljevlja“ d.o.o., „LJE Radio televizija Rožaje“ d.o.o., „Atlas Media Group“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Sun Sun“ d.o.o., „Mir&Teuta“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., „Zen Master Production“ d.o.o., NVO „SAFRA“, NVO „Skadar Lake“, NVO „DRT – AI“ i NVO „Udruženje Roma Crne Gore“. Emiterima je naloženo da svoje finansijske obaveze na ime godišnje naknade za emitovanje izmire najkasnije do 15.07.2019. godine.

Takođe, Agencija je i 01.10.2019. godine izrekla upozorenja sljedećim privrednim subjektima: „Antena M“ d.o.o., „Eurogum“ d.o.o., „M-Corona“ d.o.o., „Topolica“ d.o.o., „TDM MIX“ d.o.o., „Radio televizija Mojkovac“ d.o.o., „Maxko“ d.o.o., „LJE Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o., „AMD Zarubica Company“ d.o.o., „LJE Radio televizija Pljevlja“ d.o.o., „LJE Radio televizija Rožaje“ d.o.o., „Atlas Media Group“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Sun Sun“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., „Zen Master Production“ d.o.o., „Manix“ d.o.o., JP „Radio i Televizija Crne Gore“, NVO „Đakomo Adriatic“, NVO „Glas Plava“, NVO „Skadar Lake“, NVO „Udruženje Roma Crne Gore“. Emiterima je naloženo da svoje finansijske obaveze na ime godišnje naknade za emitovanje izmire najkasnije do 10.10.2020. godine.

¹ „Sl. list CG“, br. 55/16.

² „Sl. list CG“, br. 61/18.

U cilju prevazilaženja problema nastalih zbog kašnjenja u izmirivanju obaveza po osnovu godišnje naknade određenom broju imalaca odobrenja za emitovanje Agencija za elektronske medije je ponudila potpisivanje protokola o reprogramu duga.

Protokol je podrazumijevao obavezu emitera da iznos duga izmiri u više mjesečnih rata (u zavisnosti od iznosa duga). Osim toga, protokol je predviđao da se obaveze po osnovu naknade za emitovanje, koje dospijevaju na naplatu poslije datuma potpisivanja protokola, plaćaju u skladu sa dinamikom predviđenom izdatim odobrenjima.

Agencija za elektronske medije se obavezala da do isteka roka važenja protokola neće pokrenuti postupak sudske naplate duga, osim u slučaju kršenja obaveza emitera definisanih protokolom, kada se smatra da cjelokupan iznos duga dospijeva za naplatu odmah.

Predviđene uslove je prihvatilo **14** emitera i zaključilo protokole o reprogramu duga prema Agenciji za elektronske medije. Protokoli su zaključeni sa sljedećim emiterima:

EMITER	ID media	Saldo za reprogram	Fakturisana realizacija do 31.12.2019. g.	Ukupne obaveze po protokolu	Realizovane obaveze po protokolu	Procenat realizacije obaveza po protokolu
„Antena M“ d.o.o.	Radio Antena M	4.235,78	0,00	1.411,93	1.411,93	100,00%
„TDM MIX“ d.o.o.	Radio Laki	1.233,22	0,00	1.233,22	822,14	66,67%
NVO „Skadar Lake“	Radio Skadar Lake	1.600,50	0,00	1.060,50	0,00	0,00%
„Maxko“ d.o.o.	Skala Radio	1.399,58	0,00	1.399,58	1.399,58	100,00%
„LJE RTV Nikšić“	Radio Nikšić	4.536,73	0,00	1.140,00	380,00	33,33%
„Topolica“ d.o.o.	Urban Radio	888,93	0,00	440,00	220,00	50,00%
„Boin“ d.o.o.	TV Boin	11.045,52	0,00	613,64	613,64	100,00%
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 1	4.941,73	0,00	3.294,48	0,00	0,00%
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 2	4.941,72	0,00	3.294,48	0,00	0,00%
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 3	4.941,72	0,00	3.294,48	0,00	0,00%
„Zen Master Production“ d.o.o.	TV Novi	7.243,98	1.647,25	8.891,23	3.610,00	40,60%
„LJE RTV Nikšić“	TV Nikšić	9.626,06	0,00	2.400,00	800,00	33,33%
„LJE RTV Pljevlja“	TV Pljevlja	6.174,54	0,00	2.500,00	500,00	20,00%
„Televizija Vijesti“ d.o.o.	TV Vijesti	14.406,96	0,00	4.406,96	4.406,96	100,00%

U toku 2019. godine, Agencija je vodila četiri postupka za prinudnu naplatu zaostalih dugovanja emitera po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje. Postupci su vođeni protiv sljedećih privrednih subjekata:

- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ (Radio Nikšić),
- dva postupka protiv „Blue Moon“ d.o.o. (TV MBC) i
- Adnan d.o.o. (TV Glas Plava). Ovaj postupak je obustavljen zbog otvaranja stečajnog postupka protiv privrednog društva.

U toku 2019. godine, Agencija je vodila stečajne postupke protiv više privrednih subjekata, bivših emitera od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu iz razloga nedostatka sredstava na računima izvršnog dužnika. Žiro-računi tih subjekata već duži vremenski period bili su blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija.

Postupci su vođeni protiv sljedeći privrednih subjekata:

- „Radio Mojkovac“ d.o.o. (TV Mojkovac)³, „Adnan“ d.o.o. (TV Glas Plava)⁴ i „Sun Sun“ d.o.o. (TV Sun)⁵, otvoreni 2019. godine;
- privrednog društva „Radio Elmag“ d.o.o. (Radio Elmag)⁶, otvoren 2018. godine;
- privrednog društva „Radio Televizija Atlas“ d.o.o. (Radio Atlas), otvoren 2017. godine i
- ustanove u privatnoj svojini „Radio Televizija Panorama“ (Radio Panorama i TV Panorama), otvoren 2016. godine.

Do 31.12.2019. godine, odlukama Privrednog suda Crne Gore su zaključena tri stečajna postupka i izvršeno brisanje privrednih društava iz Centralnog registra privrednih subjekata. Saglasno tome, Agencija je izvršila otpis potraživanja u ukupnom iznosu od 90.128,92 €. Otpisana sredstva se odnose na dug privrednog društva „Radio Elmag“ d.o.o. (Radio Elmag), „Radio Mojkovac“ d.o.o. (TV Mojkovac) i „Adnan“ d.o.o. (TV Glas Plava) .

Ako se imaju u vidu ukupna potraživanja koja Agencija ima od emitera po osnovu naknada za emitovanje (dakle, ona iz ranijeg perioda i iz 2019. godine), procenat naplativosti u izvještajnom periodu je iznosio **65,8%** (Tabele u prilogu: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2019.g. i Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 31.12.2019.g.).

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po tom osnovu, tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Prilikom obračuna ovih naknada postojećih pružaoca AVM usluga na zahtjev, pošlo se od:

- procenta od 2,9 % godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po ovom osnovu, tokom 2018. godine, koji je utvrđen Odlukom Savjeta Agencije za elektronske medije o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2019. godinu (br. 01 – 1914/2 od 24.09.2018. godine);
- podataka iz finansijskih iskaza i analitičkih kartica prihoda pružaoca AVM usluga na zahtjev za 2018. godinu.

Procenat naplativosti ovih prihoda je bio zadovoljavajući (**99,9%**), što ukazuje da je ovaj prihod bio stabilan izvor finansiranja Agencije u toku 2019. godine.

³ Stečajni postupak je pokrenulo Ministarstvo finansija – Poreska uprava Podgorica

⁴ Stečajni postupak je pokrenuo JP „Radio-difuzni centar“ d.o.o.

⁵ Stečajni postupak je pokrenulo Ministarstvo finansija – Poreska uprava Podgorica

⁶ Stečajni postupak je pokrenuo JP „Radio-difuzni centar“ d.o.o.

4) Ostali izvori u skladu sa zakonom

Ostali prihodi u izvještajnom periodu obuhvataju prihode od naplaćenih spornih potraživanja, prihode od refundacija Centra za socijalni rad Crne Gore po osnovu porodijskog odsustva, prihode od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu i produženje odobrenja za emitovanje i prihode od otpisanih obaveza.

Navedeni prihodi se evidentiraju u periodu kada su nastali i odnose se na:

- prihod od naplaćenih spornih potraživanja u iznosu od **26.361,93 €**;
- prihod od refundacija isplaćene naknade zarade za vrijeme privremene spriječenosti za rad (porodijsko odsustvo) Centra za socijalni rad Crne Gore u iznosu od **17.986,53 €**;
- prihod od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu i produženje odobrenja za emitovanje u iznosu od **7.000,00 €** (privredna društva „TDM MIX“ d.o.o., „AST“ d.o.o., „Topolica“ d.o.o., „Boin“ d.o.o., „Manix“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., „083 Vučeljić“ d.o.o., „Mir&Teuta“ d.o.o., „TDI Radio“ d.o.o., „Oki Air Broadcasting“ d.o.o., „Eurogum“ d.o.o., „Hit FM“ d.o.o., „Zen Master Production“ d.o.o., „Lutrija Crne Gore“ A.D., „Metropolitan Media“ d.o.o., Javni radio difuzni servis „RTV Herceg Novi“ d.o.o., JP „Radio Televizija Crne Gore“, NVO „KC Homer“, NVO „SAFRA“, NVO „DRT-AI“, NVO „Stereotip“, NVO „Udruženje Roma Crne Gore“ i NVO „Skadar Lake“) i
- prihod od otpisanih obaveza u iznosu od **491,40 €**.

5) Prihodi od kamata

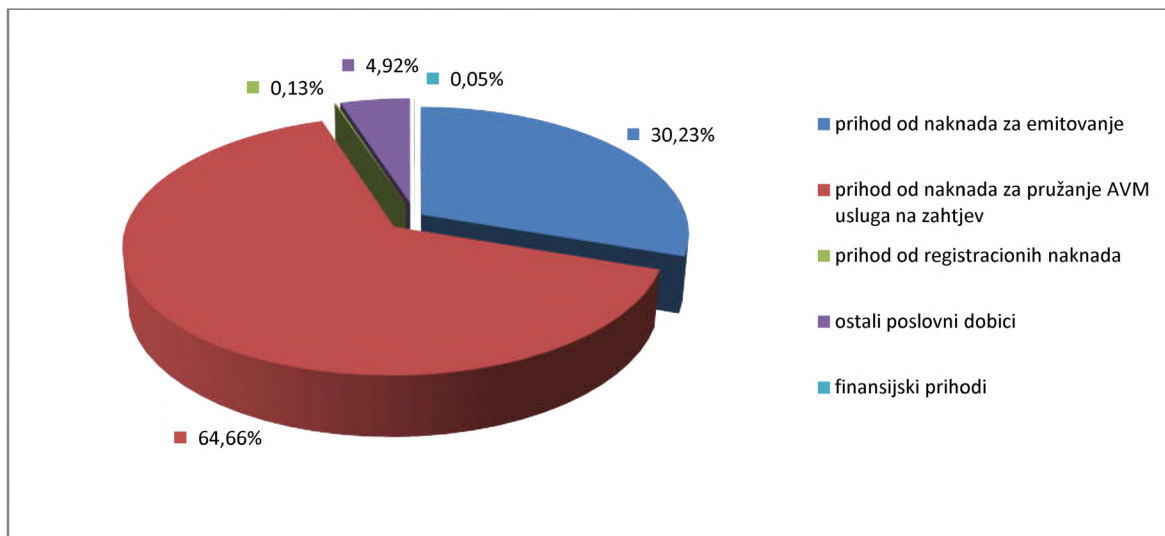
Navedeni prihodi se odnose na:

- prihode od kamata po potraživanjima od emitera protiv kojih je Agencija pokrenula stečajne postupke, čiji su žiro-računi blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija u iznosu od **548,59 €** i
- prihode od kamata za sredstva po viđenju (avista kamata) na žiro-računima Agencije u iznosu od **18,31 €**.

Tabela: Ostvareni prihodi u toku 2019. godine

račun	I – XII 2019.	iznos (€)	%
652901	prihod od naknada za emitovanje	318.520,53	30,23
652902	prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	681.329,67	64,66
652903	prihodi od registracionih naknada	1.400,06	0,13
679000	ostali poslovni dobiti	51.839,86	4,92
662300	finansijski prihodi	566,90	0,05
	ukupno	1.053.657,02	100,00

Grafikon: Prikaz strukture prihoda u 2019. godini

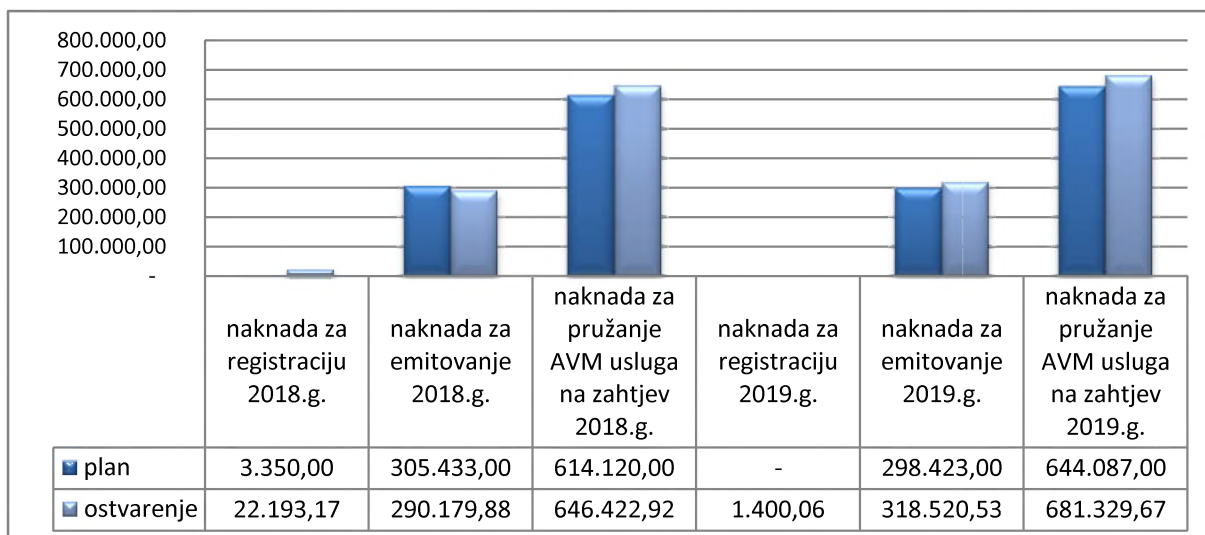


U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

januar - decembar 2019. godine

Vrste prihoda	Plan	Ostvareno	Index
naknada za registraciju	-	1.400,06	-
naknada za emitovanje	298.423,00	318.520,53	106,73
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	644.087,00	681.329,67	105,78
ostali poslovni dobici	-	51.839,86	-
finansijski prihodi	-	566,90	-

Grafikon: Prikaz ostvarenih prihoda i njihovo poređenje sa planom u 2018. i 2019. godini



Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane u 2019. godini, može se konstatovati da je prihod od naknada za emitovanje ostvaren za 6,7% više od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 5,8% veći od planiranog.

Rashodi Agencije

Rashodi Agencije, u izvještajnom periodu, iznosili su **838.366,31 €**. U strukturi rashoda najznačajniju stavku čine rashodi za zarade i ostali lični rashodi zaposlenih (61,3%), zatim slijede naknade članovima Savjeta Agencije (10,1%), ostala poslovna terećenja (8,2%), troškovi ispravke vrijednosti potraživanja (6,8%), rashodi za materijal i usluge (4,3%), službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama (2,8%), ostala primanja i naknade (2,2%), trošak amortizacije (1,9%), troškovi rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade (1,4%) i trošak održavanja osnovnih sredstava (1,0%).

Tabela: ostvareni rashodi u toku 2019. godine:

Račun	I – XII 2019.	iznos (€)	%
Bruto zarade			
520000	neto zarade zaposlenih	298.504,76	35,61
521000	porez na bruto zarade	47.891,47	5,71
520800	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	70.823,37	8,45
520810	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	40.134,76	4,79
520820	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	2.362,46	0,28
521100	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	25.969,99	3,10
521110	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	15.409,02	1,84
521120	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	2.362,46	0,28
555200	prireza na porez – zarade	7.183,58	0,86
556000	dopr. za SSS, fond rada i zap. lica sa inval.	3.690,90	0,44
ukupno		514.332,77	61,35
Bruto naknade članovima Savjeta			
526000	neto naknade članovima Savjeta	54.133,66	6,46
521010	porez na naknade	8.098,41	0,97
521200	doprinos za obavezno PIO - zaposleni	16.823,84	2,01
521210	doprinos za obav. zdrav. osig. - zaposleni	4.185,80	0,50
555220	prireza na porez na naknade	1.214,71	0,14
ukupno		84.456,42	10,07
Ostala primanja i naknade			
529901	troškovi zimnice	12.960,24	1,55
529990	ostale naknade/pomoći	5.120,00	0,61
ukupno		18.080,24	2,16
Služb. putovanja i članar. međun. organiz.			
529210	službena putovanja u zemlji i inostranstvu	17.984,90	2,15
554000	članarine za međunarodne organizacije	5.658,77	0,67
ukupno		23.643,67	2,82

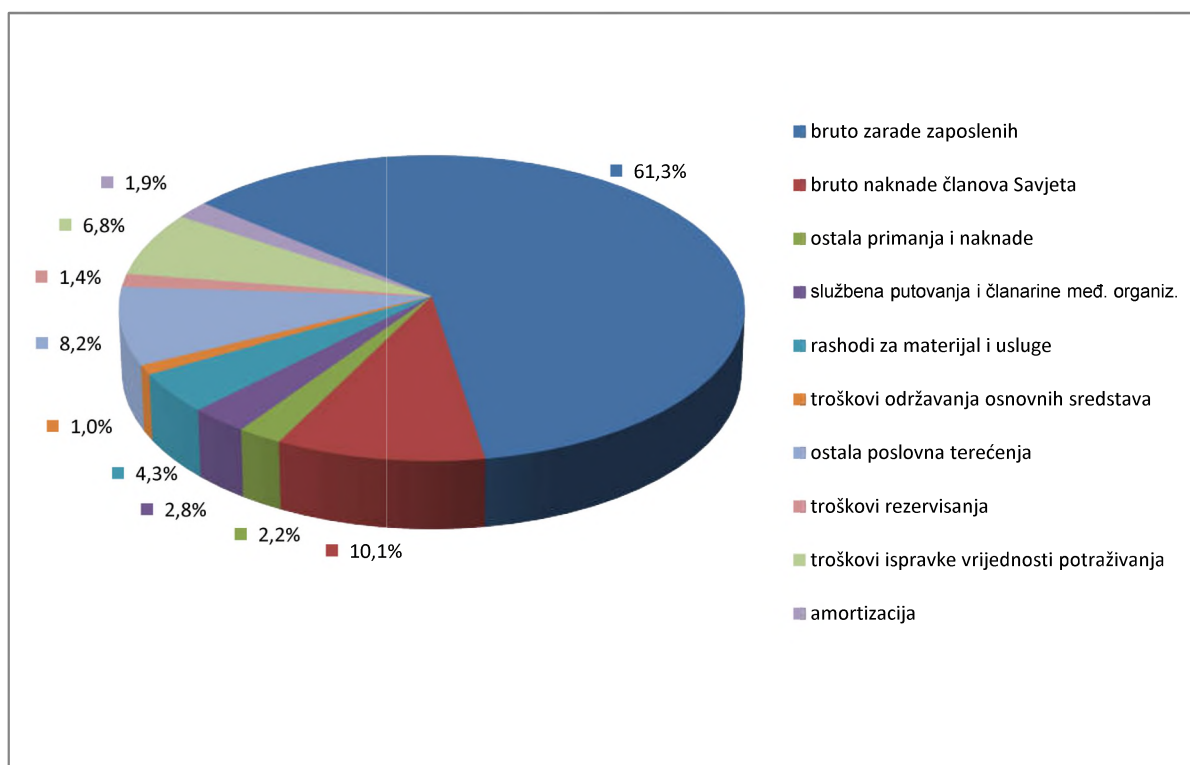
Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
531900	troškovi osiguranja i registracije vozila	1.187,93	0,14
532100	troškovi održavanja automobila	1.221,69	0,15
513300	troškovi goriva	2.364,73	0,28
512200	troškovi materijala za tekuće održ. os. sr.	1.427,94	0,17
532000	troškovi usluga za tekuće održ. os. sr.	2.268,04	0,27
ukupno		8.470,33	1,01

Rashodi za materijal i usluge			
512100	troškovi kancelarijskog materijala	6.922,56	0,83
512300	troškovi sitnog inventara	3.019,40	0,36
531210	troškovi telefonskih usluga	3.129,38	0,37
531220	troškovi poštanskih usluga	1.568,74	0,19
531230	pretplate na internet i tv	2.159,71	0,26
552400	troškovi osiguranja zaposlenih	844,21	0,10
550900	ostale neproizvodne usluge	3.476,40	0,41
559930	oglašavanje u medijima	363,00	0,04
522000	ugovorene usluge	10.143,16	1,21
521020	ostali porezi i doprinosi	826,72	0,10
553000	provizije platnom prometu	3.363,59	0,40
ukupno		36.816,87	4,27

Ostala poslovna terećenja			
559000	sudski i administrativni troškovi	100,00	0,01
551000	reprezentacija	3.954,48	0,47
559940	pretp. na čas., štampu i novinske agencije	3.692,74	0,44
559941	usluge monitoringa medija	4.356,00	0,52
554900	stručna usavršavanja zaposlenih	260,00	0,03
554910	stručna literatura	2.328,46	0,28
534000	kotizacija za seminare	340,00	0,04
550300	troškovi revizije završnog računa	950,00	0,11
559950	ostali nematerijalni troškovi	3.787,43	0,45
532200	adaptacija prostora u kojem je smještena Agencija	9.781,75	1,17
559200	troškovi prinudne naplate (javna izvršenja)	76,75	0,01
559960	troškovi promocije medijske pismenosti	7.176,53	0,86
559980	troškovi unapređenja pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja OSI	2.641,16	0,32
559990	troškovi uvođenja digitalnog radija	3.629,05	0,43
559970	unapređenje inf. sistema i veb sajta	2.935,80	0,35
559910	sponzorstva i donacije	8.912,40	1,06
570000	ostali poslovni rashodi - Sindikat	10.000,00	1,19

570500	gubitak od rashodovanja opreme	442,88	0,05
562310	rashodi kamata po potraživanjima	1.616,77	0,19
591100	rashodi iz prethodnih izvještajnih perioda	1.761,85	0,21
	ukupno	68.744,05	8,20
Troškovi rezervisanja			
545000	rezervisanja za otpremnine	9.830,71	1,17
545100	rezervisanja za jubilarne nagrade	1.866,87	0,22
	ukupno	11.697,58	1,40
Troškovi ispravke vrijednosti potraživanja			
575000	troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	57.053,71	6,81
	ukupno	57.053,71	6,81
Amortizacija osnovnih sredstava			
540000	trošak amortizacije	16.070,67	1,92
	ukupno	16.070,67	1,92
	ukupno	838.366,31	100,00

Grafikon: Prikaz strukture rashoda u 2019. godini



U izvještajnom periodu Agencija za elektronske medije je svoje poslovanje usklađivala sa utvrđenim Finansijskim planom za 2019. godinu i zakonskim rješenjima kojima je regulisan status Agencije i uređeno njeno finansijsko poslovanje.

U tabelarnom prikazu dati su ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom:

januar - decembar 2019. godine

Vrste rashoda	Plan	Ostvareno	Index
bruto zarade zaposlenih	552.815,00	514.332,77	93,04
bruto naknade članova Savjeta	89.409,00	84.456,42	94,46
ostala primanja i naknade	20.000,00	18.080,24	90,40
službena putovanja i članarine međ. org.	21.500,00	23.643,67	109,97
rashodi za materijal i usluge	50.000,00	35.816,87	71,63
trošak održavanja osnovnih sredstava	13.000,00	8.470,33	65,16
ostala poslovna terećenja	124.000,00	68.744,05	55,44
trošak rezervisanja	-	11.697,58	-
trošak ispravke vrijednosti potraživanja	-	57.053,71	-
subvencije kamate	15.000,00	-	-
amortizacija	25.000,00	16.070,67	64,28
rezerva	26.572,00	-	-

Isplata **zarada i naknada zarada** je vršena redovno i u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine, 02-1278 od 27.09.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine) i Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19).

Članom 24 stav 2 Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru propisano je da se zarade zaposlenih i rukovodećih lica u Agenciji utvrđuju u okviru Grupe poslova B, C i D, a ne više od Podgrupe B 4 iz člana 22 stav 1 ovog Zakona.

Trošak zarada zaposlenih u toku 2019. godine ostvaren je na nivou od 514.332,77 €, što je za 7,0% manje od planiranog.

Rashodi po osnovu **naknada članova Savjeta**. Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi vezani za naknade članove Savjeta Agencije su ostvareni na nivou od 84.456,42 €, što je manje za 5,5% od planiranog.

Troškovi **službenih putovanja** obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice). Troškovi predviđeni za članstvo u međunarodnim organizacijama obuhvataju troškove članstva Agencije za elektronske medije u međunarodnim institucijama (EPRA i AIB). Troškovi opredijeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu od 23.643,67 €, što je za 10,0% više od planiranih.

U skladu sa Finansijskim planom Agencije za elektronske medije za 2019. godinu, određena sredstva usmjerena su na finansiranje troškova učešća predstavnika Agencije na sljedećim međunarodnim sastancima i skupovima, i to:

- 50., 52. i 53. sastanku Kontakt odbora za praćenje sprovođenja Direktive o AVM uslugama, koji su održani 27. februara, 01. jula i 09. septembra 2019. godine u Briselu, Belgija;

- 49. sastanku Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela – EPRA, održanom od 29. do 31. maja 2019. godine u Sarajevu, Bosna i Hercegovina;
- Sastancima Kontakt mreže Evropske grupe regulatornih organa iz oblasti audiovizuelnih medijskih usluga (ERGA), koji je održanim 3. juna i 22. novembra 2019. godine u Briselu, Belgija;
- Sastanku Evropske grupe regulatornih organa iz oblasti audiovizuelnih medijskih usluga (ERGA), koji je održan 10. decembra 2019. godine u Briselu, Belgija;
- Seminaru „Zakonodavni okvir i prava OSI“, koji je u organizaciji Udruženja roditelja djece i omladine sa smetnjama u razvoju „Staze“ iz Podgorice održan od 08. do 09. juna 2019. godine na Žabljaku;
- Sajmu medija, zabave i tehnologije – IBC 2019, koji je održan od 13. do 17. septembra 2019. godine u Amsterdamu, Holandija;
- IX sastanku Pododbora za inovacije, ljudske resurse, informatičko društvo i socijalnu politiku održanom 01. i 02. oktobra 2019. godine u Briselu, Belgija;
- 50. sastanku Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela – EPRA, održanom od 23. do 25. oktobra 2019. godine u Atini, Grčka;
- Regionalnom skupu „Razmjena iskustava i praksi u reemitovanju“, koji je u organizaciji Ministarstva kulture i informisanja Republike Srbije, održan 29. oktobra 2019. godine u Beogradu, Srbija;
- Radionici „Budući trendovi u zemaljskom emitovanju“, koja je održana 26. novembra 2019. godine u Zagrebu, Hrvatska;
- ITU Regionalnom forumu za Evropu „Pristupačna Evropa: Informacione i komunikacione tehnologije za sve“, koji je održan od 04. do 06. decembra 2019. godine u Saint Julian, Malta i
- WorldDAB konferenciji posvećenoj digitalnom radiju, koja je održana 05. i 06. novembra 2019. godine u Briselu, Belgija.

U okviru regionalnog projekta koji implementira Savjet Evrope „**Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugistočnoj Evropi**“ (JUFREX)“, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope, **na njihov poziv i pod njihovim pokroviteljstvom**, predstavnici Agencije učestvovali su na:

- Finalnoj regionalnoj konferenciji povodom kraja prve faze, održanoj 04. i 05. aprila 2019. godine u Sarajevu, Bosna i Hercegovina;
- Regionalnoj konferenciji „AVM usluge i uloga regulatornih tijela za medije prema revidiranoj AVMSD“, koja je održana 09. i 10. septembra 2019. godine u Herceg Novom i
- Regionalnom sastanku povodom početka druge faze programa „Horizontal Facility“ za Zapadni Balkan, koji je održan 09. oktobra 2019. godine u Skoplju, Makedonija.

Na poziv i o trošku organizatora, predstavnici Agencije učestvovali su i na:

- Regionalnom sastanku u okviru Projekta „Podrška javnim medijskim servisima na Zapadnom Balkanu“ posvećenom finansiranju javnih emitera, održanom 28. maja 2019. godine u Sarajevu, Bosna i Hercegovina;
- Studijskoj posjeti Radio Televiziji Slovenije i sastanku Nadzornog odbora Projekta „Podrška javnim medijskim servisima na Zapadnom Balkanu“, koji su održani 19. i 20. juna 2019. godine u Ljubljani, Slovenija;

- Regionalnoj radionici o mjerenju gledanosti, koja je u okviru Projekta „Podrška javnim medijskim servisima na Zapadnom Balkanu“ održana 02. i 03. jula 2019. godine u Sarajevu, Bosna i Hercegovina;
- Radionici u okviru projekta „TAIEX“ – Dijalog o informaciono-komunikacionim tehnologijama između EU i zemalja Zapadnog Balkana, koja je u organizaciji Evropske Komisije održana 09. jula u Briselu, Belgija i
- Internacionalnoj konferenciji „(Posljednji) apel za kvalitetno novinarstvo“, koja je u organizaciji Savjeta Evrope i Ministarstva kulture Slovenije održana 28. i 29. novembra 2019. godine u Ljubljani (Slovenija).

Troškovi za materijal i usluge obuhvataju troškove kancelarijskog materijala i tonera, sitnog inventara, troškove poštanskih, telefonskih, internet i tv usluga, premije osiguranja zaposlenih, ostalih neproizvodnih usluga, troškove oglašavanja u medijima, ugovorene usluge, troškove ostalih poreza i doprinosa i provizije platnom prometu. Troškovi sredstava opredijeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu 35.816,87 €, što je za 28,4 % manje nego što je planirano.

Troškovi održavanja osnovnih sredstava obuhvataju troškove usluga održavanja osnovnih sredstava, materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava, servis i popravke vozila, gorivo i mazivo, osiguranje i registraciju vozila. Troškovi sredstava opredijeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu 8.470,33 €, što je za 34,8 % manje nego što je planirano.

Ostala poslovna terećenja obuhvataju sudske i administrativne troškove, reprezentaciju, pretplata na časopise, štampu i novinske agencije, usluge monitoringa medija, stručna usavršavanja zaposlenih, stručnu literaturu, kotizacije za seminare, reviziju završnog računa, ostale nematerijalne troškove, troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija, troškove prinudne naplate (javna izvršenja), troškove promocije medijske pismenosti, troškove unapređenja pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja OSI, troškovi uvođenja digitalnog radija, troškove unapređenja informacionog sistema i veb sajta Agencije, sponzorstva i donacije, gubitak od rashodovanja opreme, rashode kamata po potraživanjima, ostale poslovne rashode – Sindikat i rashode iz prethodnih izvještajnih perioda. Ostvareni su u iznosu od 68.744,05 €, što je za 44,6% manje nego što je planirano.

Troškovi promocije medijske pismenosti odnose se na realizaciju Sporazuma o saradnji između Fonda za djecu Ujedinjenih nacija (UNICEF) - Predstavništva za Crnu Goru i Agencije za elektronske medije (akt br. 02-471 od 22.03.2018. godine). Sporazum predstavlja dogovor o saradnji prilikom realizacije podrške UNICEF-a procesu unapređenja, ostvarivanja i zaštite prava djece u elektronskim medijima (TV i radio) u skladu sa zakonskim okvirom unutar kojeg djeluju obje strane kao i programskim dokumentima kao što su godišnji planovi rada Agencije i dokument o Programu UNICEF-a za Crnu Goru za period 2017-2021 (Country Programmne Document for UNICEF Montenegro 2017-2021).

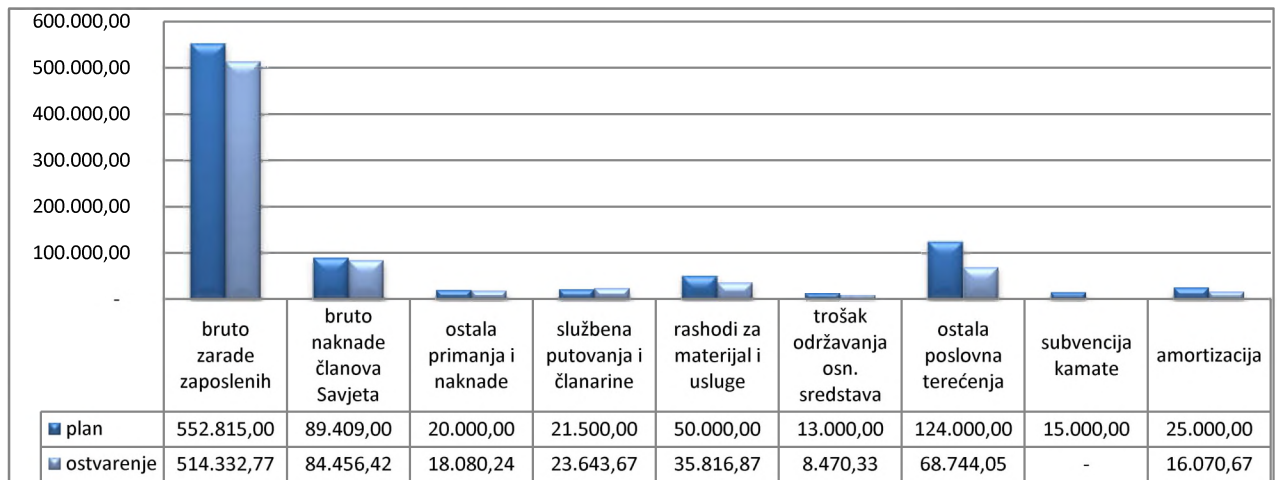
Detaljnije informacije o sprovedenim aktivnostima u okviru saradnje Agencije za elektronske medije i UNICEF-a na projektu „Medijska pismenost“ mogu se naći u Izvještaju o radu Agencije za elektronske medije za 2019. godinu.

Agencija je u izvještajnom periodu u skladu sa mogućnostima izdvajala sredstva za **humanitarne pomoći – donacije i sponzorstva** koje čine krajnje opravdani humanitarni zahtjevi koji se u kontinuitetu dostavljaju Agenciji i sa kojima Agencija društveno-odgovorno postupa.

Agencija je u izvještajnom periodu izvršila **rezervisanja za nenaplaćena potraživanja od emitera** koja nisu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospijeca potraživanja za naplatu. Dospjela nenaplaćena potraživanja se tretiraju kao sumnjiva ako se naplata ne vrši u skladu sa obavezama preuzetim po osnovu izdatog odobrenja za emitovanje i pružanje AVM usluga na zahtjev. Naime, računovodstvenim politikama (član 18 alineja 2 Pravilnika o obavljanju finansijskih i računovodstvenih poslova u Agenciji za elektronske medije) propisano je da se potraživanja od kupaca iskazuju po

nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potraživanja pod sudskim sporom i potraživanja koja nijesu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospijeća potraživanja za naplatu.

Grafikon: Prikaz ostvarenih rashoda i njihovo poređenje sa planom



II BILANS STANJA NA DAN 31.12.2019. GODINE

grupa računa, račun	pozicija	tekuća godina	prethodna godina
	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	-	-
	B. STALNA IMOVINA	49.730	51.614
012	I GOODWILL	-	-
01 bez 012	II NEMATERIJALNA ULAGANJA	4.815	5.871
	III NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA	44.915	45.743
020, 022, 023, 026, 027 (dio), 028 (dio), 029	1. Nekretnine, postrojenja, oprema	44.915	45.743
	IV DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI	-	-
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	-	-
04	D. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI	-	-
	E. OBRTNA IMOVINA	1.943.460	1.716.347
10, do 13, 15	I ZALIHE	-	-
	II KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA, PLASMANI I GOTOVINA	1.943.460	1.716.347
20, 21,22 osim 223	1. Potraživanja	70.981	57.693
223	2. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	-	-
23 minus 237	3. Kratkoročni finansijski plasmani	-	-
24	4. Gotovinski ekvivalenti i gotovina	1.872.479	1.658.654
27 i 28 osim 288	5. Porez na dodatu vrijednost i AVR	-	-
	F.UKUPNA AKTIVA	1.993.190	1.767.961
	A. KAPITAL	1.945.485	1.730.194
30	I OSNOVNI KAPITAL	540.691	540.691
31	II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	-	-
32	III REZERVE	-	-
330, 331 i 333	IV POZITIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI DOBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPLOŽIVIH ZA PRODAJU	-	-
332 i 334	V NEGATIVNE REVALORIZACIONE REZERVE I NEREALIZOVANI GUBICI PO OSNOVU FINANSIJSKIH SREDSTAVA RASPLOŽIVIH ZA PRODAJU	-	-
34	VI NERASPOREĐENA DOBIT	1.404.794	1.189.503
35	VII GUBITAK	-	-
237	VIII OTKUPLJENE SOPSTVENE AKCIJE I OTKUPLJENI SOPSTVENI UDJELI	-	-
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE	32.707	22.874
40 (dio)	I DUGOROČNA REZERVISANJA	32.707	22.874
41	II DUGOROČNE OBAVEZE	-	-
414, 415	1. Dugoročni krediti	-	-
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	-	-
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	-	-
	D. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATK. OB. I KRATKOROČNE OBAVEZE	14.998	14.893
42, osim 427	1. Kratkoročne finansijske obaveze	-	-
43 i 44	2. Obaveze iz poslovanja	14.998	14.893
45, 46, 49 osim 498	3. Ostale kratkoročne obaveze i PVR	-	-
40 (dio)	II KRATKOROČNA REZERVISANJA	-	-
	E.UKUPNA PASIVA	1.993.190	1.767.961

Vrijednost **ukupne aktive**, na bazi bilansa stanja na dan 31.12.2019. godine je 1.993.190,57 €. Stalna imovina od 49.730,68 € iznosi 2,5% ukupne aktive, a sastoji se od nematerijalne imovine (9,7%) i materijalne imovine (90,3%).

Obrtna imovina u vrijednosti od 1.943.459,89 € čini 97,5% ukupne aktive i odnosi se na potraživanja od kupaca (3,7%) i gotovinu i gotovinske ekvivalente (96,3%).

Ukupna potraživanja prenijeta iz 2018. godine iznosila su 57.693,08 €, dok ukupna potraživanja na dan 31.12.2019. godine iznose 70.980,94 €. Od tog iznosa, 65.505,79 € su potraživanja od emitera i pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori) sa ispravkom vrijednosti, 4.254,48 € su potraživanja od državnih organa po osnovu refundacija i depozit za maestro bussines card u iznosu od 1.202,67 €.

Ukupan promet žiro-računa u 2019. godini iznosio je 2.630.730,72 €, blagajne 2.987,66 € i deviznog računa 17.929,26 €.

Ukupna pasiva je u vrijednosti od 1.993.190,57 €. Kapital Agencije je 1.945.484,57 € i obuhvata:

- osnovni kapital 540.691,04 €,
- neraspoređenu dobit ranijih godina u iznosu od 1.189.502,82 € i
- neraspoređenu dobit tekuće godine u iznosu od 215.290,71 €.

Ukupna dugoročna rezervisanja Agencije iznose 32.707,52 € i odnose se na rezervisanja za otpremnine za odlazak u penziju i jubilarne nagrade, u skladu sa MRS 19 - Naknade zaposlenima. Prema obračunu ovlašćenog aktuara, ukupna dugoročna rezervisanja na dan 31.12.2018. godine iznose 22.873,98 €, od čega se 13.809,66 € odnosi na rezervisanja za otpremnine prilikom odlaska u penziju i 9.064,32 € na rezervisanja za jubilarne nagrade. Rezervisanja za 2019. godinu u ukupnom iznosu od 11.697,58 € odnose na rezervisanja po osnovu otpremnina za odlazak u penziju u iznosu od 9.830,71 € i rezervisanja za jubilarne nagrade u iznosu od 1.866,87 €. U toku 2019. godine izvršeno je umanjenje rezervisanja za dvije jubilarne nagrade u ukupnom iznosu od 1.864,04 €.

Ukupne kratkoročne obaveze Agencije iznose 14.998,48 €, od čega se 1.737,93 € odnosi na obaveze prema dobavljačima, 12.262,40 sredstva Fond za pomoć komercijalnim radio emiterima i 998,15 € su primljeni avansi od kupaca.

Sredstva Fonda za pomoć komercijalnim radio emiterima su odlukom Savjeta Agencije preusmjerena namjenski na poslovanje Agencije za elektronske medije u dijelu koji se odnosi na promociju medijske pismenosti (Odluka br. 01-1437 od 24.12.2019. godine).

Dovodeći navedene obaveze u vezu sa vrijednošću obrtne imovine od 1.943.459,89 € može se zaključiti da je Agencija solventna, odnosno njena likvidnost nijednog momenta nije dovedena u pitanje.

ZAKLJUČAK

Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2019. godinu ima za cilj da pruži uvid u cjelinu procesa poslovanja Agencije. Izveštaj je zasnovan na relevantnim pokazateljima poslovanja urađenim u skladu sa Zakonom o računovodstvu („Sl. list CG“ br. 52/16) i na osnovu Odluke o neposrednoj primjeni međunarodnih računovodstvenih standarda („Sl. list RCG“ br. 69/02). Strukturiran je tako da obezbjeđuje potpunu i preciznu elaboraciju načina finansiranja, usmjeravanja sredstava i ostvarenih efekata po tom osnovu, uz uvažavanje svih okolnosti u kojima se odvijao rad Agencije.

Agencija za elektronske medije je u toku 2019. godine ostvarila ukupan prihod od 1.053.657,02 € i ukupan rashod od 838.366,31 €. Dakle, može se zaključiti da je ostvarena pozitivna razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 215.290,71 €.

Agencija za elektronske medije je uspjela da obezbijedi efikasno funkcionisanje i ostvarivanje planiranih ciljeva. Ovakav pozitivni rezultat ostvaren je zahvaljujući stalnoj internoj kontroli, mjesečnoj analizi prihoda i rashoda i praćenja likvidnosti poslovanja.

Izveštaj sastavila:

Marina Raičević, glavni računovođa



DIREKTOR

Goran Vuković

Prilozi:

- 1: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera (radio i TV emitera) na dan 31.12.2019.g
- 2: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera (radio i TV emitera) na dan 31.12.2019.g
- 3: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatora) na dan 31.12.2019. g.
- 4: Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga
- 5: Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Prilog: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	naplaćena realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	stanje potraživanja na dan 31.12.19.
202206	RADIO 083	99,29	2.653,96	2.753,25	
202253	RADIO ADRIATIC	-	2.886,90	2.957,18	(70,28)
202218	RADIO ANTENA M	1.569,32	5.647,71	4.393,18	2.823,85
202376	RADIO CITY	-	1.021,63	510,82	510,81
202201	RADIO CORONA	1.832,54	1.931,44	2.000,00	1.763,98
202205	RADIO D	-	6.345,85	6.345,85	-
202228	RADIO D PLUS	-	9.595,54	9.595,54	-
202248	RADIO DRS	-	5.601,70	5.601,70	-
202263	RADIO DUX	900,27	1.866,11	2.766,38	-
202237	RADIO ELITA	-	747,11	740,33	6,78
2022169	RADIO ELMAG	-	8.588,42	8.588,42	-
202241	RADIO GLAS PLAVA	0,05	682,78	-	682,83
202269	RADIO HOMER	(667,39)	-	-	(667,39)
202264	RADIO JADRAN	-	2.301,68	2.301,68	-
202212	RADIO JUPOK	526,45	1.088,51	1.050,00	564,96
202270	RADIO KRŠ	872,43	1.041,88	1.393,37	520,94
2022161	RADIO LAKI	422,87	1.644,29	1.656,08	411,08
2022195	RADIO MAG	-	3.247,78	3.247,78	-
202227	RADIO MOJKOVAC	344,50	685,28	1.029,78	-
202209	RADIO S	100,00	12.748,77	12.848,77	-
202236	RADIO S2	-	2.433,20	2.433,20	-
202216	RADIO TDI	-	6.351,63	6.351,63	-
202281	RADIO PETNJICA	-	560,52	560,52	-
202251	RADIO PLUS	2,03	688,39	596,23	94,19
202257	RADIO PLAY MONTENEGRO	-	11.901,25	11.901,25	-
202246	RADIO SKADAR LAKE	558,62	1.041,88	-	1.600,50
202231	RADIO SKALA	-	1.866,11	1.866,12	(0,01)
202249	SRPSKI RADIO	1.542,90	5.882,88	5.955,06	1.470,72
202233	RADIO STAR FM	366,91	748,53	400,00	715,44
202208	RADIO SVETIGORA	-	8.881,43	8.881,43	-
2022173	RADIO TEUTA	185,41	747,11	932,52	-
2022160	RADIO TITOGRAD	-	1.041,88	1.302,35	(260,47)
202252	URBAN RADIO	240,56	864,50	436,13	668,93
202232	RADIO Z	1.021,64	811,28	-	1.832,92
202219	RADIO ZETA	-	1.027,19	1.027,19	-
202268	ROMSKI RADIO	548,26	1.021,14	1.314,13	255,27
202266	TV 7	-	6.588,97	6.588,97	-
202217	TV A1	1.682,54	6.588,97	-	8.271,51
202211	TV BOIN	8.713,46	7.142,81	4.747,12	11.109,15
202262	TV CORONA	24.889,67	6.588,97	13.000,00	18.478,64
2022281	TV MNE SPORT 1	1.009,53	6.588,97	2.656,77	4.941,73
2022295	TV MNE SORT 2	-	6.083,02	1.141,30	4.941,72
202262	TV MNE SPORT 3	-	6.083,02	1.141,30	4.941,72
202274	TV NOVA M	399,96	25.658,68	24.044,01	2.014,63

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	naplaćena realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	stanje potraživanja na dan 31.12.19.
202220	TV NOVI	3.949,50	6.588,97	5.257,24	5.281,23
202256	PRVA TV	-	25.658,68	25.658,68	-
202267	SRPSKA TV	1.682,54	6.588,97	6.624,26	1.647,25
202240	TV SUN ⁷	16.042,27	7.430,74	-	23.473,01
202229	TV TEUTA	1.906,36	7.487,45	7.521,94	1.871,87
202260	TV VIJESTI	11.949,22	25.658,68	27.607,90	10.000,00
	ukupno	82.691,71	266.933,16	239.727,36	109.897,51

Prilog: Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 31.12.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	naplaćena realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	stanje potraživanja na dan 31.12.19.
2022302	RADIO ANDRIJEVICA	-	64,43	64,43	-
202280	RADIO BAR	-	874,76	874,76	-
2022303	RADIO BERANE	-	84,54	84,54	-
2022310	RADIO BIJELO POLJE	-	64,71	64,71	-
202258	RADIO BUDVA	-	930,88	930,88	-
2022306	RADIO CETINJE	-	12,13	12,13	-
2022307	RADIO DANILOVGRAD	-	80,58	80,58	-
2022304	RADIO HERCEG NOVI	-	79,44	79,44	-
2022301	RADIO KOTOR	-	181,22	181,22	-
202272	RADIO NIKŠIĆ	4.189,38	347,35	380,00	4.156,73
2022308	RADIO PLJEVLJA	-	119,27	-	119,27
2022309	RADIO ROŽAJE	-	161,48	161,48	-
2022305	RADIO TIVAT	-	53,53	53,53	-
2022311	RADIO ULCINJ	-	12,34	8,22	4,12
2022314	RADIO CRNE GORE 1	-	1.683,47	1.683,47	-
2022315	RADIO 98	-	1.581,31	1.581,31	-
202203	TV BUDVA	-	6.332,48	6.332,48	-
2022332	TV HERCEG NOVI	-	3.234,65	294,06	2.940,59
202273	TV NIKŠIĆ	3.202,79	6.423,27	800,00	8.826,06
202378	TV PLJEVLJA	3.217,84	6.648,84	2.500,00	7.366,68
2022259	TV ROŽAJE	2.126,40	6.644,86	-	8.771,26
2022312	TVCG 1	-	7.697,60	7.697,60	-
2022313	TVCG 2	-	7.697,60	7.697,60	-
2022314	TVCG SAT	-	1.976,69	1.976,69	-
	ukupno	12.736,41	52.987,43	33.539,13	32.184,71

⁷ Stečajni postupak je pokrenut u 2019. godini, ali je obustavljen jer je Apelacioni sud ukinuo rješenje o otvaranju stečajnog postupka i predmet vratio prvostepenom sudu na ponovni postupak.

Prilog: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori) na dan 31.12.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	naplaćena realizacija (01.01.19. - 31.12.19.)	stanje potraživanja na dan 31.12.19.
202284	TELEMACH (Telemach)	-	108.847,66	108.847,66	-
202283	CRNOGORSKI TELEKOM	-	213.203,84	213.203,84	-
202286	TELEMACH (Total TV)	-	191.976,24	191.976,24	-
202287	M-TEL (M-tel)	-	154.492,62	154.492,62	-
202288	M-TEL (Media Box)	-	117,24	117,24	-
2022284	M-TEL (m.SAT)	-	-	-	-
202290	DIGITAL INTERIORS	521,03	-	-	521,03
202289	RDC	-	12.509,25	12.509,25	-
202292	ORION TELEKOM	-	182,82	182,82	-
	ukupno	521,03	681.329,67	681.329,67	521,03

Prilog: Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga na dan 31.12.2019. g.

račun	Identifikacioni znak radio /TV programa	potraživanja iz 2018. godine	fakturisana realizacija/kamata (01.01.19. - 31.12.19.)	Naplaćena realizacija/otpis potraživanja (01.01.19. - 31.12.19.)	stanje potraživanja na dan 31.12.19.
202222	RADIO M	3.111,85	-	3.111,85	-
202224	TV APR	6.690,61	-	-	6.690,61
202261	TV MOJKOVAC	4.084,88	-	4.084,88	-
202230	TV PANORAMA	18.387,87	-	-	18.387,87
202210	RADIO PANORAMA	4.234,51	-	-	4.234,51
202207	TV MBC	84.736,66	-	-	84.736,66
202242	RADIO ELMAG	70.781,98	-	70.781,98	-
202243	RADIO ATLAS	53.735,62	-	-	53.735,62
202282	TV MBC NOVI	12.715,81	-	-	12.715,81
202215	TV GLAS PLAVA	16.329,24	548,59	16.877,83	-
202229	CHANNEL 1	924,96	-	-	924,96
	ukupno	275.733,99	548,59	94.856,54	181.426,04