



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 367/2
Podgorica, 14.05.2020. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-367 od 22.04.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-367 od 22.04.2020. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 22.04.2020. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, kao emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-367 od 22.04.2020.g.).

Prigovor se odnosio na programski segment koji je emitovan dana 22. aprila 2020.g., u okviru jutarnjeg programa „Boje jutro“, u periodu od 07:30:30 do 7:31:24 (54 sekunde).

Po mišljenju podnosioca prigovora „emiter je... emitovao telepromotivni sadržaj... za privredno društvo 'Pošta Crne Gore' a.d.“, odnosno „... voditeljka programa je... ispromovisala usluge ovog... privrednog društva...“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 24.04.2020. godine (akt broj 02-367/1 od 24.04.2020. god.).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja u navedenom terminu došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tačka 14 Zakona);
- telepromocija predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 st. 1 tačka m) Pravilnika).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.

- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 22. aprila 2020. godine emitovao programski sadržaj „Boje jutra” u periodu od 06:30:00 do 09:30:00. U okviru navedenog sadržaja, u periodu od 07:30:30 do 7:31:24 (54 sekunde), emitovan je proramski segment čiji je opis dat u tački 2.

2. Između dva programska segmenta voditeljka sadržaja saopštava:

„Evo jedne informacije prije nego se preselimo kod Daliborke. Pošta Crne Gore danas počinje razmjenu pošiljaka sa Austrijom i Italijom. Ova linija transporta uspostavljena je preko redovnih drumskih linija Pošte Slovenije. Takođe, od danas preko Pošte Srbije i Sjeverne Makedonije, biće organizovana razmjena sa Grčkom i Bugarskom. Podsjetimo, u ovom trenutku Pošta Crne Gore ima organizovane linije prevoza za sva tri operatora na teritoriji BIH, sa Hrvatskom, Slovenijom i Srbijom, a koristeći transportne rute ovih operatora od danas i sa Austrijom, Italijom, Sjevernom Makedonijom, Bugarskom i Grčkom. A spisak zemalja uskoro će biti proširen jer su u toku pregovori za ostale evropske destinacije”.

Tokom navedenog novinarskog izlaganja, prvo na podijeljenom a zatim na punom ekranu, kao pokrivalica se koristi snimak koji prikazuje šalter Pošte Crne Gore, logo Pošte Crne Gore, kao i plakat na kome su vidljive usluge koje Pošta Crne Gore nudi: „Pisma i paketi, Telegrami, Post Express i EMS, Slanje novca, Western Union, Digitalni certifikati”. U nekoliko navrata se prikazuju, krupno kadrirani žuti baloni sa natpisom Pošta Crne Gore. Prikazane pokrivalice su ukupnog trajanja 36 sekundi.

3. Predmeni programski segment je emitovan u okviru jutarnjeg programa „Boje jutra” i imao je informativni karakter. Voditeljka je iznijela informacije od značaja za javnost u Crnoj Gori u vezi sa uspostavljanjem poštanskog saobraćaja između Crne Gore i inostranstva, u novonastalim okolnostima, a koje su uzrokovane širenjem virusa COVID-19 i ograničenjem svih vrsta saobraćaja u svijetu, pa i poštanskog. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u skladu sa svojom uređivačkom politikom, traži, pribavlja, objavljuje i prenosi informacije od interesa za javnost.
4. Pošta Crne Gore obavijestila je građane dana 24.03.2020. godine da do daljnjeg neće vršiti prijem pošiljaka za inostranstvo zbog privremene obustave vazdušnog međunarodnog saobraćaja. Emiter je imao pravo da obavijesti javnost o mogućnostima ponovnog primanja/slanja pošiljki i održavanja poštanskih komunikacija sa inostranstvom, te se predmetni programski segment ne može smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa. Naime, navodi („'Pošta Crne Gore' danas počinje razmjenu pošiljaka sa Austrijom i Italijom”, „... od danas preko Pošte Srbije i Sjeverne Makedonije biće organizovana razmjena sa Grčkom i Bugarskom”, „...u ovom trenutku Pošta Crne Gore ima organizovane linije prevoza za sva tri operatora na teritoriji BIH, sa Hrvatskom, Slovenijom i Srbijom, a koristeći transportne rute ovih operatora od danas i sa Austrijom, Italijom, Sjevernom Makedonijom, Bugarskom i Grčkom.”) predstavljaju servisnu informaciju vezanu za obnavljanje poštanskog saobraćaja sa navedenim zemljama, pa ne podrazumijevaju informisanje gledalaca u pogledu korišćenja konkretnih usluga privrednog društva „Pošte Crne Gore” a.d. u smislu promocije istih, već imaju za cilj informisanje javnosti o funkcionisanju poštanskog saobraćaja, kojim se mogu koristiti i pored novonastalih okolnosti uzrokovanih epidemijom virusa COVID-19. Voditeljka nije preuzela ulogu prezenterke bilo kakvih usluga privrednog društva „Pošta Crne Gore” a.d., te se može zaključiti da se u predmetnom slučaju ne radi o oglašavanju / telepromociji.
5. Na osnovu navedenog, može se utvrditi da emiter emitovanjem predmetnog programskog segmenta nije prekršio čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1 Zakona, čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 Pravilnika i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19, odnosno da nije emitovao prikrivenu komercijalnu AV komunikaciju i da nije prekršio obavezu da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i odvojenim od ostalih programskih sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemca.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković

Dostavljeno:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

