AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Obaveze emitera tokom izborne kampanje

1 ZAKONSKI OKVIR

Prava i obaveze emitera tokom izborne kampanje određeni su Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru poslanika i Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja

2 MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE

Medijsko predstavljanje tokom izbornog procesa, u programu elektronskih medija, vrši se kroz:
- informisanje o predizbornim aktivnostima (vidi tačku 3)
- predstavljanje izborne liste (vidi tačku 4)
- oglašavanje (vidi tačku 5)

3 INFORMISANJE O PREDIZBORNIM AKTIVNOSTIMA

Prilozi i informacije u informativnom programu koji se odnose na najave, izvještaje, saopštenja i druga direktna upućivanja na predizborne aktivnosti potvrđene liste.

4 PREDSTAVLJANJE IZBORNE LISTE

Debate, sučeljavanja, intervjui i druge emisije u kojima se javnosti predstavlja program i vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti potvrđene iste.

5 OGLAŠAVANJE IZBORNE LISTE

Političko-propagandni sadržaji (oglasi), bez obzira da li su besplatni ili plaćeni, i svi drugi oblici medijskog predstavljanja koji su plaćeni od strane izborne liste.

6 PRAVILA EMITERA

Emiter utvrđuje koje će oblike medijskog predstavljanja imati u svom programu, određuje im trajanje i raspoređivanje. Utvrđuje organ ili lice nadležno za razmatranje prigovora.

7 PRAVILA EMITERA

- Emiter usvaja i objavljuje Pravila.
- Usvojena pravila dostavlja AEM zajedno sa programskom šemom u kojoj su naznačeni sadržaji u kojima će se vršiti medijsko predstavljanje.

8 POČETAK KAMPANJE

- Pravo političkog subjekta na medijsko predstavljanje počinje danom potvrđivanja izborne liste
- Emiter ne može početi da vrši medijsko predstavljanje potvrđenih izbornih listi ukoliko nije prethodno usvojio Pravila

9 RASPOREĐIVANJE

- Medijsko predstavljanje se emituje odvojeno od ostalih programskih sadržaja.
- Ukoliko je riječ o predstavljanju u okvirima većih programskih cjelina, emituje se u posebnim blokovima.
- Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon sadržaja namijenjenog maloljetnicima.

10 OZNAČAVANJE

- Medijsko predstavljanje mora biti označeno "PARLAMENTARNI IZBORI" / "LOKALNI IZBORI"
- Političko oglašavanje mora biti označeno "BESPLATAN POLITIČKI OGLAS"/ "PLAĆENI POLITIČKI OGLAS"

11 EVIDENCIJA

- Emiteri su dužni da na posebnom obrascu koji propisuje AEM vode evidenciju emitovanog medijskog predstavljanja.
- Evidencija se vodi odvojeno za parlamentarne i lokalne izbore

12 DOSTAVLJANJE EVIDENCIJE

Evidencija emitovanog medijskog predstavljanja dostavlja se AEM svakog ponedeljka za prethodnu sedmicu na mail ard@ardcg.org

13 KRAJ KAMPANJE

- Izborna kampanja se završava 24 sata prije dana održavanja izbora.
- Podaci o toku i rezultatima izbora se mogu označiti kao zvanični samo ako su saopšteni od strane organa nadležnog za sprovođenje izbornog postupka

14 ODGOVORNOST

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, za usklađenost sa zakonom odgovoran je emiter.

15 INFORMACIJE I DOKUMENTA

- Pravilnik o pravima i obavezama emitera – Parlamentarni izbori avgust 2020 (https://rb.gy/hcd2eu)
- Pravilnik o pravima i obavezama emitera – lokalni izbori avgust 2020 (https://rb.gy/hcd2eu)

https://aemcg.org/