



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 588**  
**Podgorica, 08.07.2020.godine**

**ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE**  
**TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM**

**Zakonski okvir**

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima<sup>1</sup> propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavljaju jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Savjeta Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje.

Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Članom 19 Zakona o medijima<sup>2</sup> propisano je da je medij dužan da na odgovarajućem mjestu svakog pojedinačnog nosioca programskog sadržaja objavi sljedeće podatke:

- 1) datum produkcije (mjesec i godinu), kada se radi o programskim sadržajima elektronskih medija;
- 2) ime autora objavljenog priloga, osim ako autor drukčije odredi;

<sup>1</sup> „Sl. list CG“, br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

<sup>2</sup> „Sl. list Republike Crne Gore“, br. 051/02, 062/02, „Sl. list CG“, br. 046/10, 073/10, 040/11

- 3) naziv pravnog ili fizičkog lica vlasnika autorskih prava;
- 4) naziv pravnog ili fizičkog lica koje čuva upotrijebljeni predmet kulturne baštine ili arhivski materijal, odnosno odgovarajuću reprodukciju;
- 5) naziv medija od koga je preuzet programski sadržaj ili njegov dio, osim ako je međusobnim ugovorom drukčije određeno.

## Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 08.06.2020. do 14.06.2020. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

Prilikom razvrstavanja sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list Crne Gore“, br. 11/12).

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog i reemitovanog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnih sadržaja (do 15, odnosno 20%) i učešće programskih sadržaja čiji je proizvođač emiter (ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun) ali koji se saglasno Pravilniku, ne smatraju sopstvenom produkcijom jer je riječ o drugom, ili nekom narednom, repriznom emitovanju.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnih sadržaja (do 20%).

Imajući u vidu da Televizija Crne Gore emituje dva televizijska programa putem kojih se u nekim slučajevima emituje isti programski sadržaj, a da je Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom propisano da se u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja, ovo pravilo je primijenjeno na Televiziju Crne Gore u cjelini.

Navedeno znači da ukoliko je isti programski sadržaj emitovan na Prvom programu premijerno, a prvo reprizno emitovanje je prikazano na Drugom programu, programski sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija i Prvog i Drugog programa. Ukoliko je isti programski sadržaj imao premijerno i prvo reprizno emitovanje na Prvom programu, a drugo reprizno emitovanje na Drugom programu, sadržaj je uzet kao sopstvena produkcija samo Prvog programa.

## Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i tri komercijalna emitera:

- „Televizija Vijesti“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Televizija Vijesti“;
- „AST“ d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV“, i
- „Nova M“ d.o.o., emiter televizijskog programa „TV Nova M“.

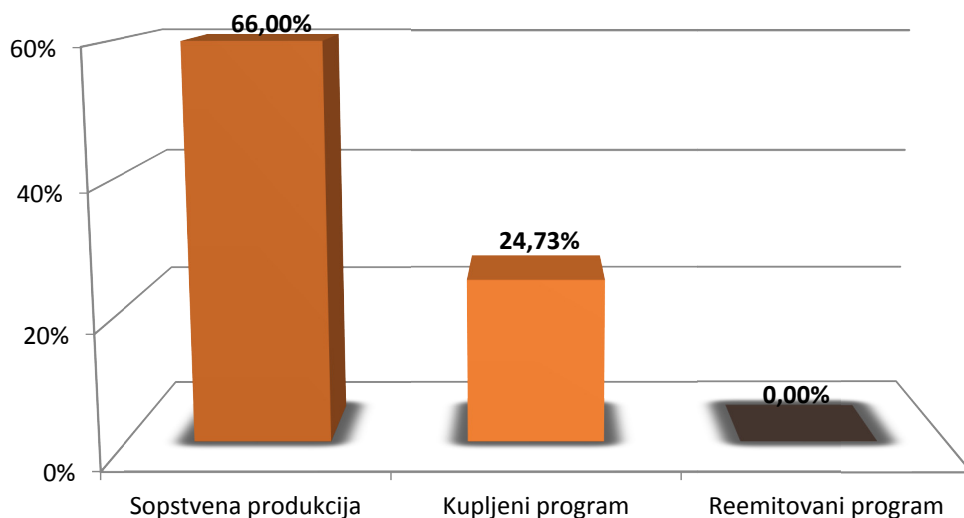
## Prvi program Televizije Crne Gore

Prvi program Televizije Crne Gore emituje program 24 časa dnevno.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

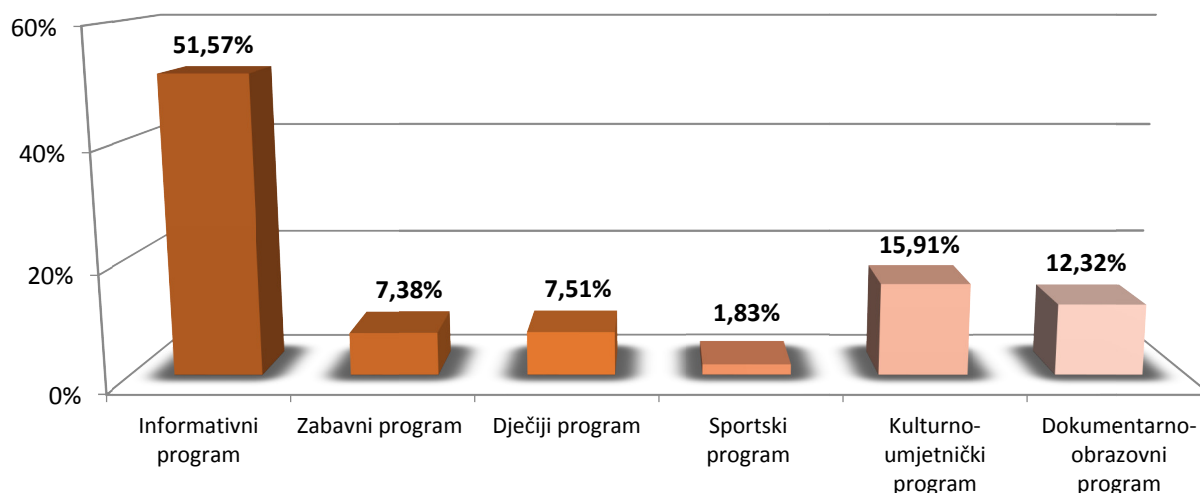
U posmatranom periodu emiter je imao 66% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 52,39%).

Kupljeni program čini 25% ukupno emitovanog sadržaja, dok reemitovanog programa nema.



**Grafik 1: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program koji u ukupnoj strukturi čini 52%.

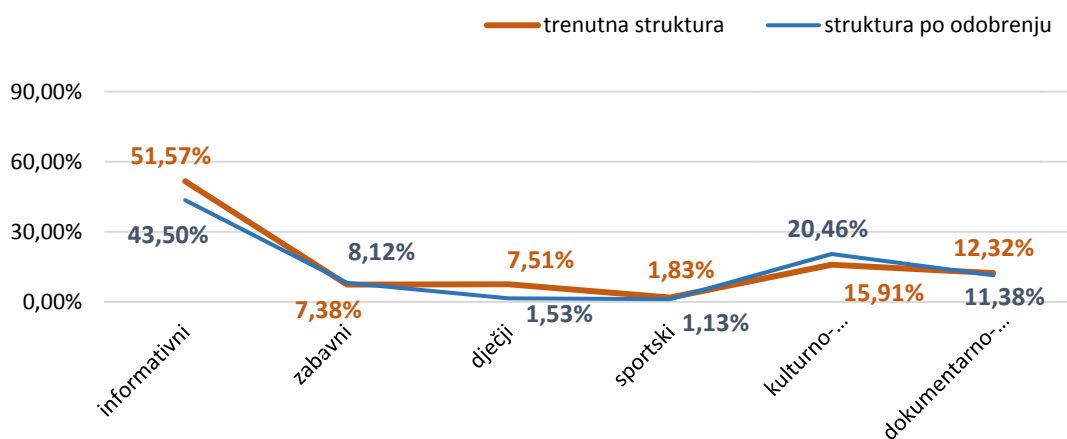


**Grafik 2: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta). Radnim danima se emituje i informativna emisija na albanskom jeziku (prosječnog trajanja 8 minuta), kao i informativna emisija na gestovnom govoru (prosječnog trajanja 22 minuta). Jednom sedmično se emituje polučasovni programski sadržaj na romskom jeziku.

Slijedi kulturno-umjetnički program (filmski i serijski igrani program) sa 16% ukupno emitovanog sadržaja.

Zatim dokumentarno-obrazovni program sa 12%, te zabavni i dječiji program sa po 7% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program čini 2% strukture ukupno emitovanog programa.



**Grafik 3: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Prvi program Televizije Crne Gore karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije, kao i raznovrsnost sadržaja.

Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

### Drugi program Televizije Crne Gore

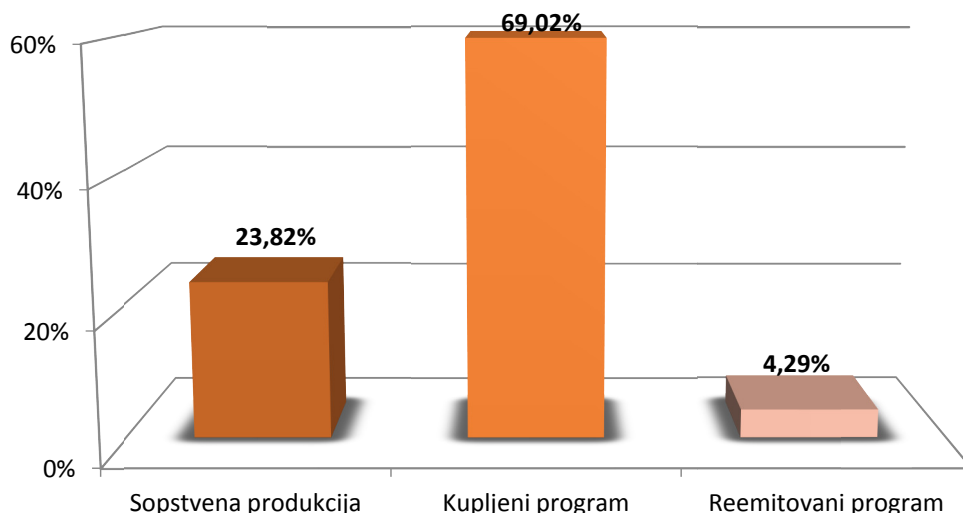
Drugi program Televizije Crne Gore emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominira kupljeni program (69%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

U posmatranom periodu emiter je imao 24% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 29,33%).

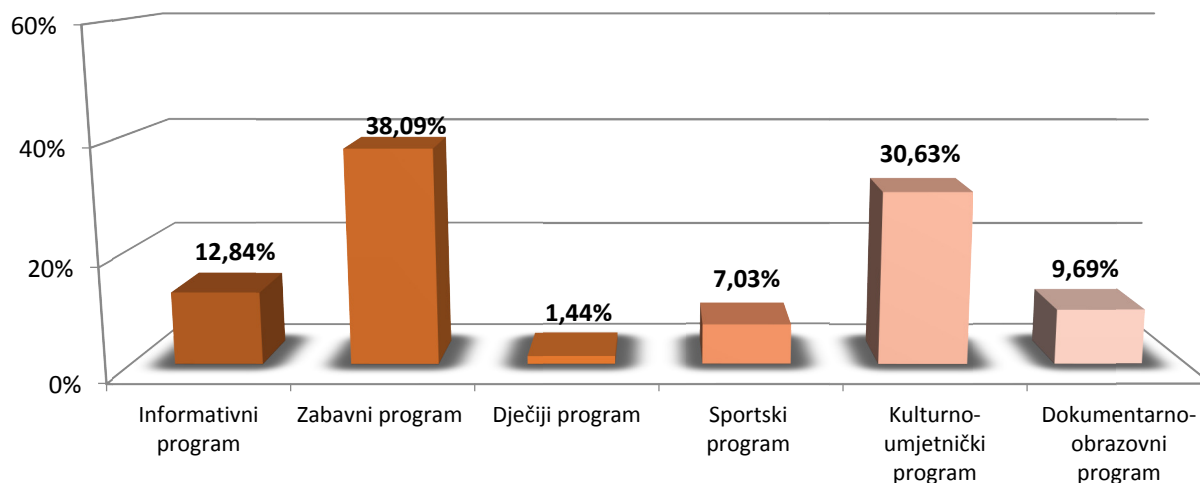
Reemitovani program čini 4% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 4: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program koji u ukupnoj strukturi čini 38%.

Slijedi kulturno-umjetnički program (filmski i serijski igrani program) sa 31% ukupno emitovanog sadržaja.

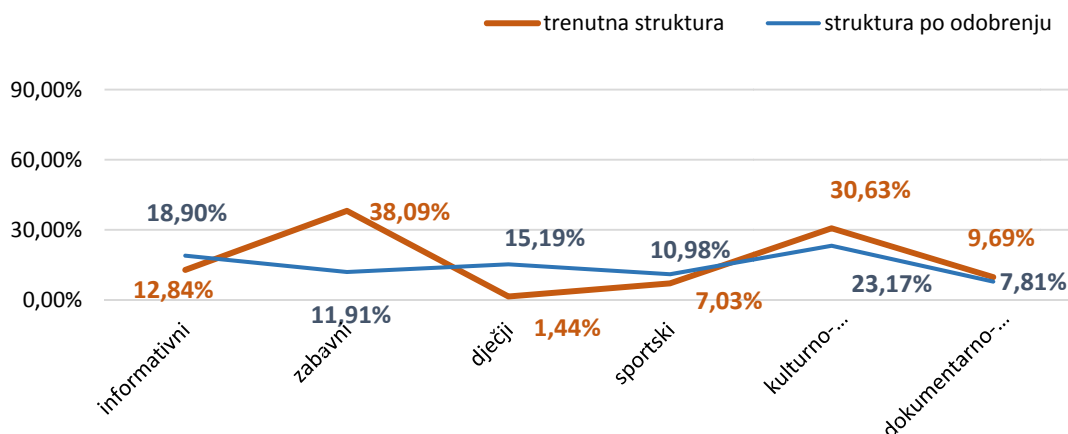


**Grafik 5: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Informativni program čini 13% strukture programa.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Potom slijedi dokumentarno-obrazovni program sa 10%, te sportski sa 7% i dječji program sa 1% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 6: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Drugi program Televizije Crne Gore karakteriše značajno učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski, kao i zabavni program (online video igrice).

Emiter ne primjenjuje dosljedno član 19 Zakona o medijima, kojim su propisani obavezni podaci za objavljivanje u vezi sa programskim sadržajem.

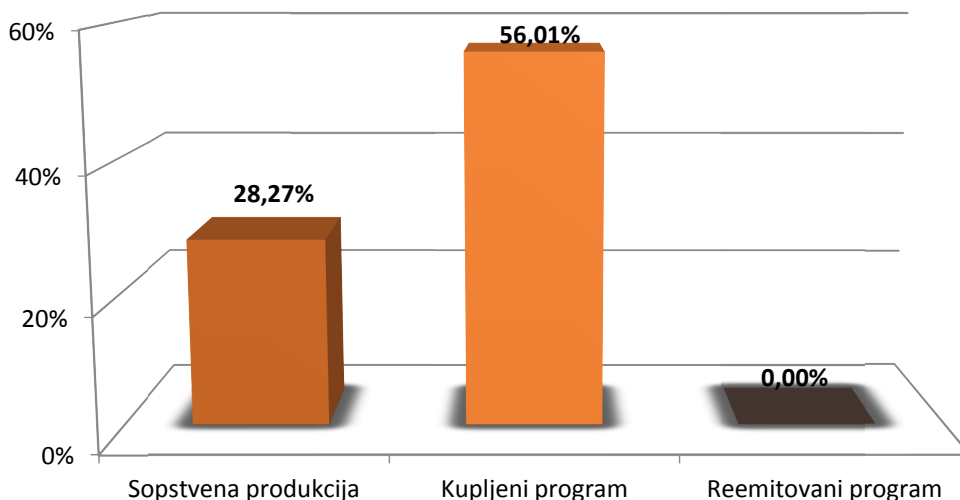
## Televizija Vijesti

Televizija Vijesti emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (56%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

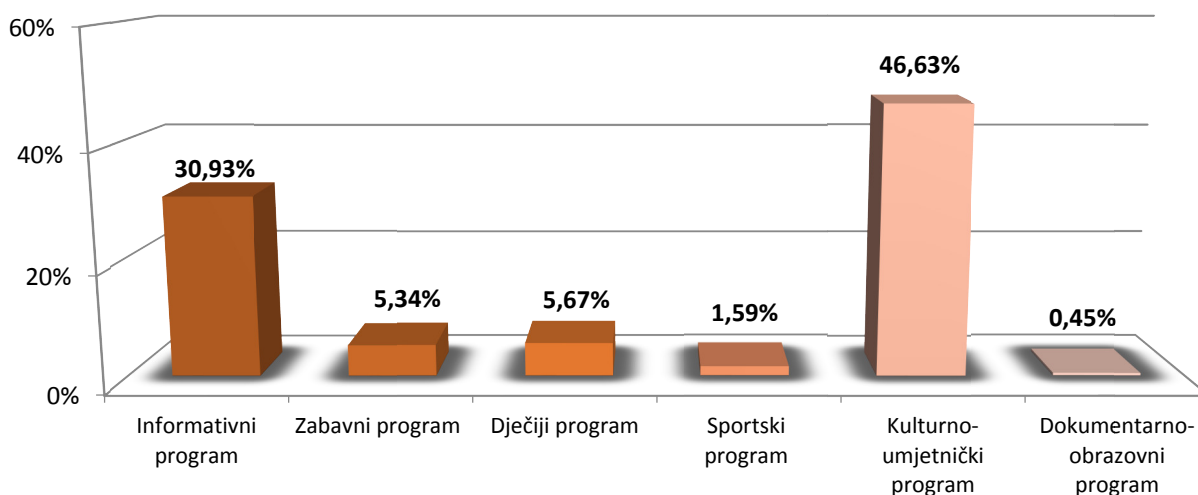
U posmatranom periodu emiter je imao 28% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 26,28%). Reemitovanog programa nema.



**Grafik 7: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 47%.

Slijedi informativni program sa 31% ukupno emitovanog sadržaja.

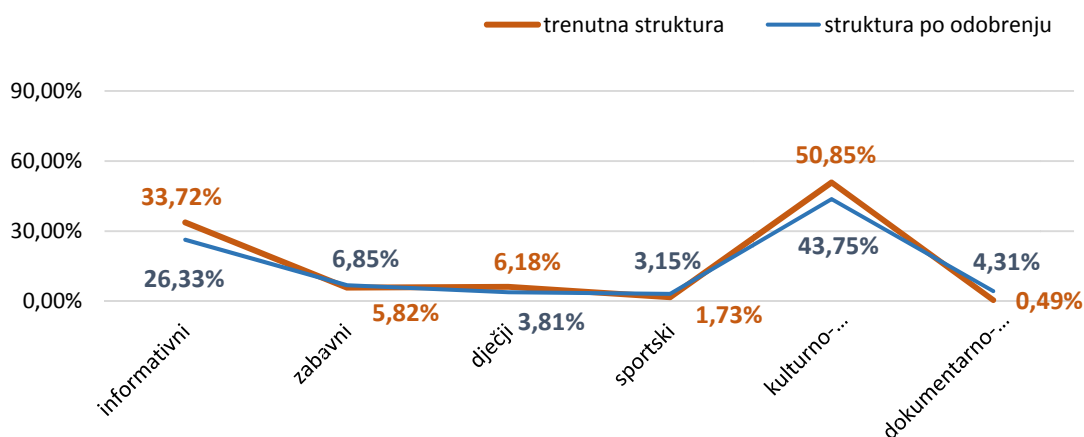


**Grafik 8: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju koje zadovoljava Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini 6% strukture ukupno emitovanog programa.

Slijedi zabavni program sa 5%, te sportski program sa 1% ukupno emitovanog sadržaja. Dokumentarno-obrazovni program čini nešto manje od 1% strukture ukupno emitovanog programa.



**Grafik 9: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program Televizije Vijesti karakteriše značajno učešće sopstvene produkcije, kao i raznovrsnost programskih sadržaja.

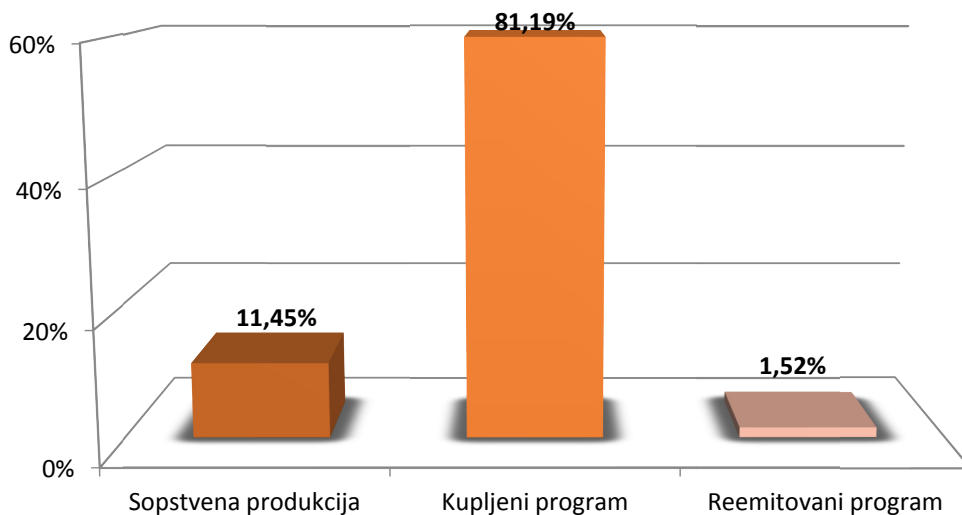
## Televizija Prva

Televizija Prva emituje program 24 časa dnevno.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (81%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

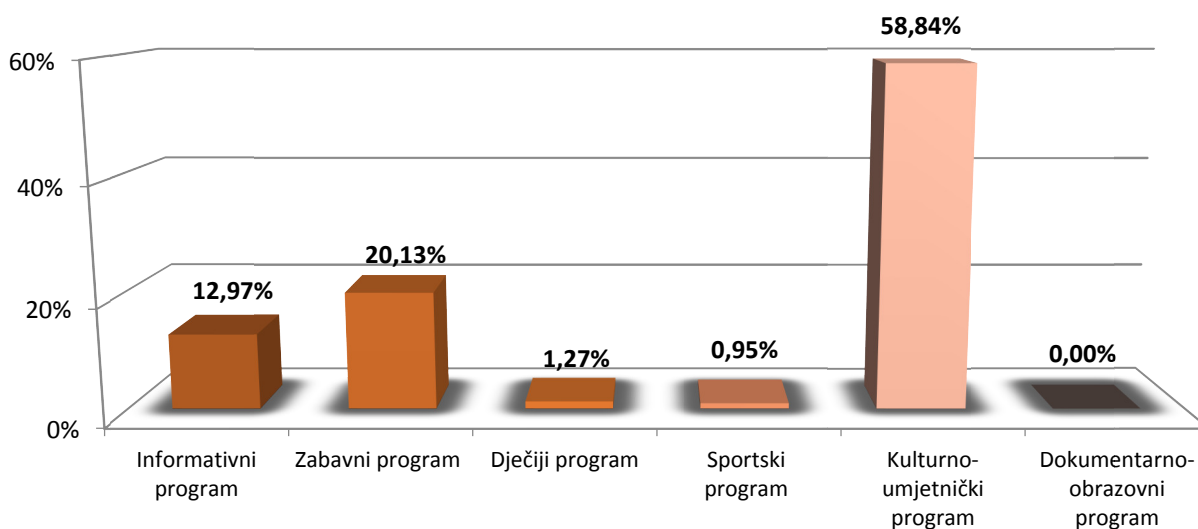
U posmatranom periodu emiter je imao 11% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 18,15%). Reemitovani program čini nešto više od 1% ukupno emitovanog sadržaja televizije Prva.



**Grafik 10: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 59%.

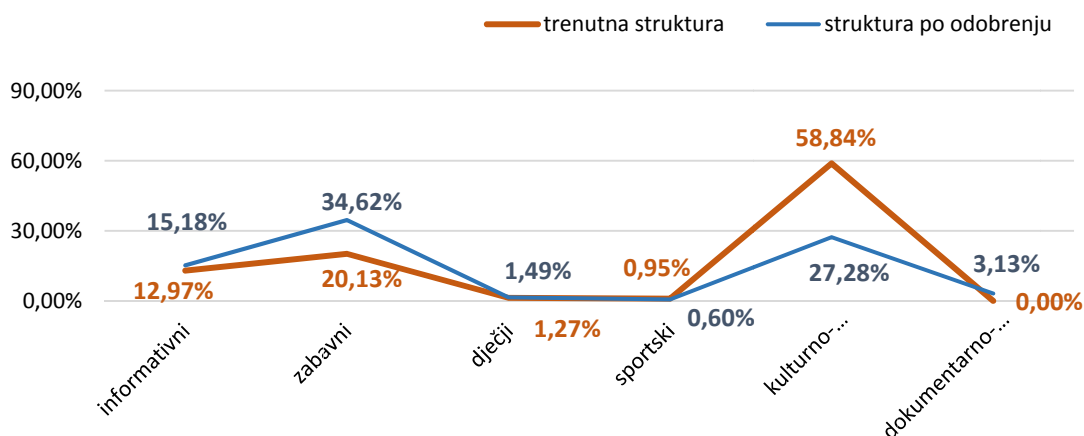
Slijedi zabavni program sa 20% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 11: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Informativni program čini 13% ukupnog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječiji program čini nešto više, a sportski nešto manje, od 1% ukupno emitovanog sadržaja. Dokumentarno-obrazovnog programa nema.



**Grafik 12: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program televizije Prva karakteriše značajno učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program, kao i na zabavne sadržaje.

## Televizija Nova M

Televizija Nova M emituje program 24 časa dnevno.

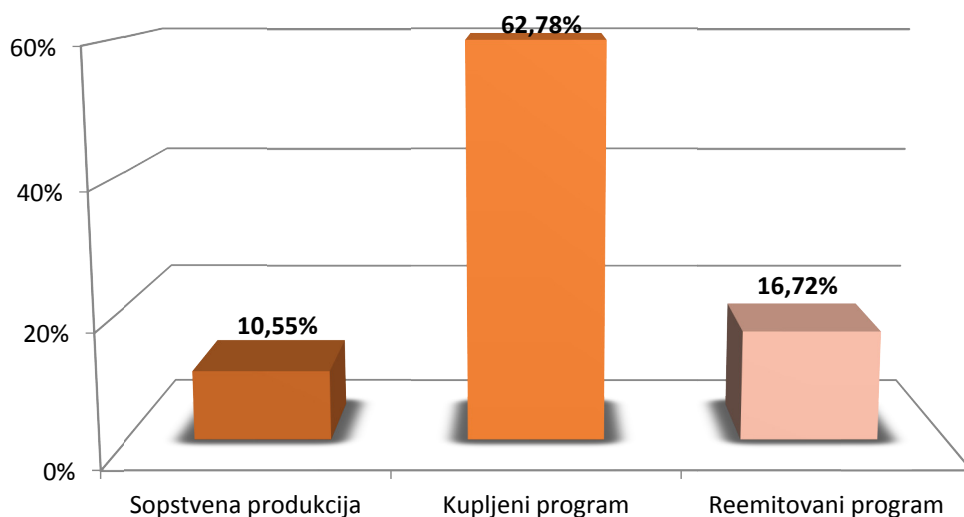
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (63%).

Reemitovani program čini 17% ukupno emitovanog sadržaja televizije Nova M.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

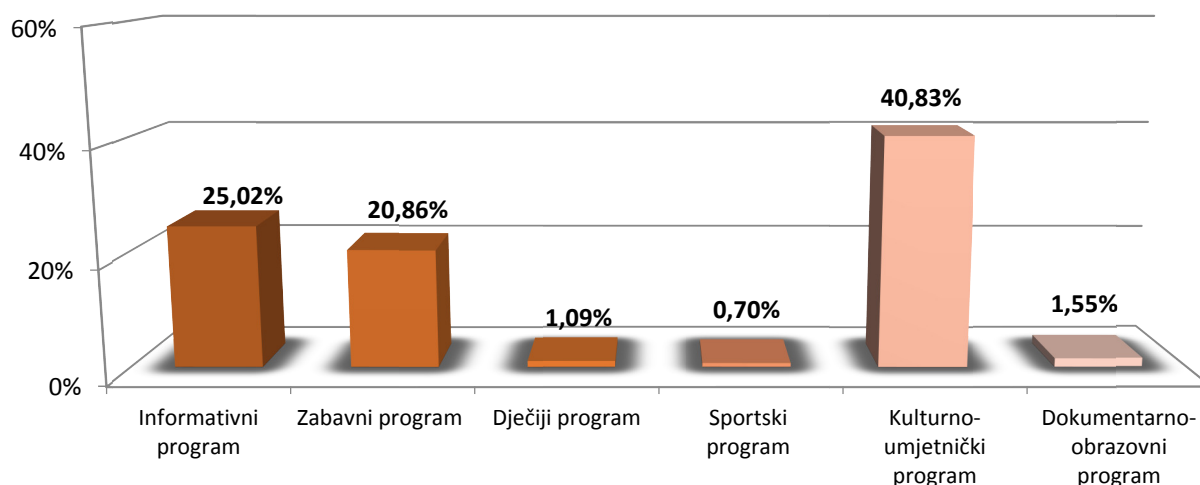


U posmatranom periodu emiter je imao nešto više od 10% sopstvene produkcije (u odnosu na izdato odobrenje 13,50%).



**Grafik 13: Učešće sadržaja po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)**

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program), koji u ukupnoj strukturi čine 41%. Slijedi informativni program sa učešćem od 25%.

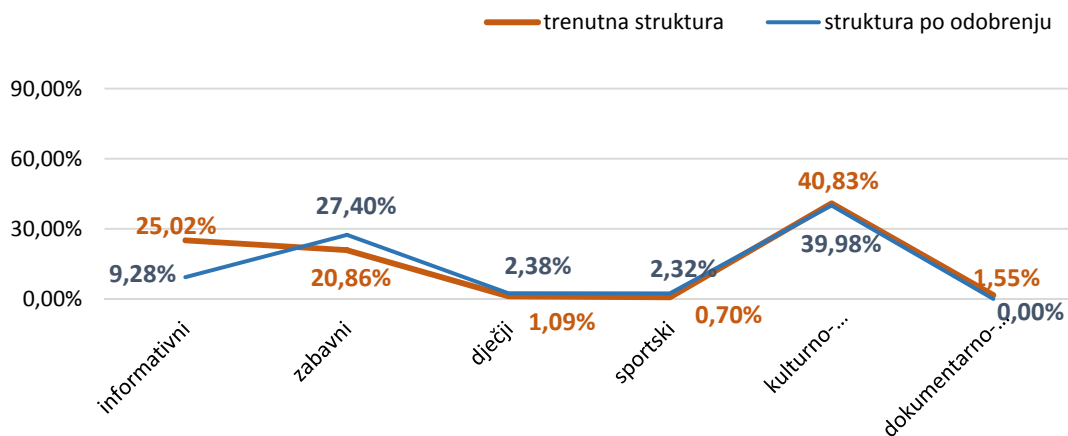


**Grafik 14: Učešće sadržaja po vrsti (procenat, sedmično)**

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 33 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Zabavni program ima učešće od 21% ukupno emitovanog sadržaja.

Učešće dokumentarno-obrazovnog programa iznosi nešto više od 1% na sedmičnom nivou. Dječiji program čini nešto više, a sportski nešto manje, od 1% ukupno emitovanog sadržaja.



**Grafik 15: Učešće vrste sadržaja po odobrenju VS trenutno učešće (procenat, sedmično)**

Program televizije Nova M karakteriše veliko učešće kupljene produkcije, koja se uglavnom odnosi na filmski i serijski program. U ukupno emitovanom programu zabilježeno je veće učešće reemitovanog programa u odnosu na sopstvenu produkciju.

### Ocjene i zaključci

- Crnogorske televizije nacionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 28% sopstvenog programa. Najviše sopstvenog sadržaja proizvodi Prvi program Televizije Crne Gore (66%). Slijedi Televizija Vijesti sa 28% sopstvene produkcije i Drugi program Televizije Crne Gore sa 24%. U posmatranom periodu preostale dvije televizije (Prva i Nova M) imale su približno 11% sopstvene produkcije.
- U prosjeku, posmatrani televizijski emiteri kupuju oko 59% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program.
- Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 7%, pri čemu TVCG1 i Televizija Vijesti nemaju reemitovanog programa.
- Po vrsti sadržaja dominira filmski i serijski program, u prosjeku 39% ukupno emitovanog sadržaja.
- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 27%. Najviše informativnih sadržaja ima na programu TVCG1 – 52%, slijede TV Vijesti – 31% i TV Nova M – 25%. Najmanje informativnih sadržaja imaju TVCG2 i TV Prva – 13%). Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije. Sve tri televizije emituju centralnu informativnu emisiju Zakonom propisane dužine trajanja.
- Zabavni program u prosjeku zauzima oko 18% ukupno emitovanog vremena, što pretežno čine kvizovi, *lifestyle* i *showbiz* emisije, kao i muzički programi. Najviše zabavnih sadržaja ima na programu TVCG2 - 38%, a najmanje na programu Televizije Vijesti - 5%.
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini oko 5% ukupno emitovanog programa, pri čemu prosjeke prvenstveno doprinose TVCG1, odnosno TVCG2, sa učešćem dokumentarnog programa od 12, odnosno 10%. Učešće ove vrste sadržaja u programu komercijalnih emitera je veoma malo.
- Sportski programi u prosjeku čine oko 3% ukupno emitovanog programa pri čemu na ovaj prosjek najviše utiče TVCG2 sa učešćem od 7%.
- Programa za djecu na programu posmatranih televizija ima malo, oko 3% u prosjeku. Najviše sadržaja za djecu ima na programu TVCG1 (8%) i Televizije Vijesti (6%), dok učešće sadržaja za djecu na programima ostalih televizija iznosi oko 1%.



Sektor za monitoring  
Sunčica Bakić