

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTU  
"Radio-emiter  
Rožaje"  
71  
Rožaje 08.07.2020

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primijeno:	10.07.2020.	
Sektor	Broj	Prilog
02	601	

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio-televizija Rožaje i u skladu sa članom 55. Zakona o izboru odbornika i poslanika Crne Gore, si lisi CG br. 47 14. od 17.11. 2014. godine. Savjet Radio televizije Rožaje. na sjednici održanoj 08.07. 2020. godine donio je

#### ODLUKU

O utvrđivanju Pravila o praćenju predizborne kampanje za izbor poslanika u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine u programima Radio televizije Rožaje.

#### OBRAZLOŽENJE

U skladu sa usvojenim Pravilima RTR će blagovremeno, objektivno i nepristrasno uz pošlovanje novinarske etike i profesionalnih standarda. intormisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu ce obezbijedili potpunu ravnopravnost svih političkih stranaka i njihovih predstavnika koji budu učestvovali u predizbornoj kampanji u skladu sa Pravilima. Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTR učesnika izborne kampanje za izbore u Skupštini Crne Gore. Utvrđena pravila učinieće se dostupnim javnosti putem sajta RTR kao i sajta Opštine Rožaje.

Pravila će biti dostavljena Agenciji za spriječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTR-a.

Dostavljeno:

- direktoru
- Agenciji za elektronske medije
- Agenciji za spriječavanje korupcije
- Osnivaču-Opštini Rožaje
- Arhivi



Predsjednik Savjeta

Safet Klimenta

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSĆU  
Lokalni javni emiter  
"Radio televizija Rožaje"  
Broj: 72  
Rožaje: 08.08.2020 g

Na osno člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74) i Zakona o izboru odbornika i poslanika (čl.53a) Savjet RTR. na sjednici održanoj 08.08. 2020. godine

donosi

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE POSLANIKA I SKUPŠTINI CRNE GORE 30. AVGUSTA 2020. GODINE I PROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

**OPŠTE ODREDBE**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje. d.o.o (u daljem tekstu RTVR) pratiće. u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

RTPV će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u pred izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika. Statutom RTR, Programskim principima i profesionalnim standardima u RTR kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope. EU i d r.).

Član 3.

RTVR će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima RTR imaju svi i politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima RTVR tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora - predizborna šutnja.

**POSEBNA PRAVILA**

#### Član 5.

RTVR će u informativnim emisijama, i/van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktualnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera. poslujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

RTVR će prilikom izvještavanja o aktualnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

#### Član 6.

Deset dana prije dana održavanja parlamentarnih izbora RTR neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan parlamentarnih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTVR neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK.) i posmatrača akreditovanih kod nedležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora RTR neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizbornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

#### Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Rožaje, RTR će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korištenja djece u političko-propagandne svrhe.

## II FORME PREDSTAVLJANJA

#### Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima RTR učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Besplatno medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima od 10h i 30 do 11h, kao i od 16h i 40min do 17h. Učesnici kampanje, tj korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne klipove dužni su da dostave prethodnog dana u ukupnom trajanju od 200sekundi. Besplatno će se emitovati trominutni izvještaj sa promotivnog skupa dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i radija.

Učesnicima u predizbornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama RTR će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi

o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se odredi na osnovu žrijebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom.

Odlukom o obimu i strukturi programskih sadržaja RTVR za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2020. godine Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTVR učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2020. godine.

### **III/1 Besplatno medijsko predstavljanje**

#### **Član 9.**

Učesnici pred i zborne kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima RTVR obavezni su da RTR dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja RTR neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

#### **Član 10.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u RTR ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost: izjavom za medije
- b) izvještajem sa konferencije za medije
- v) najavom promotivnog skupa
- g) izvještajem sa promotivnog skupa
- d) propagandnim spotom
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista.
- e) postavka na portalu radiorozaje.me

#### **10/a Saopštenje za javnost; Izjava za medije**

RTR će u dva termina svakodnevno), u 16.30 časova na Radiju, kao i u 10h i 30min i u 16h i 40min časova na Televiziji emitovati izjavu za medije/saopštenje za javnost pojedinačnog učesnika u pred izbornoj kampanji.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije saopštenje za javnost prethodnog dana do 15.00 časova.

Mjesto davanja izjava za medije su prostorije RTR ili izuzetno, po prethodnom dogovoru, sjedišta političkih partija ili druga mjesta.

Termin za snimanje izjava za medije iz prethodnog stava je od 10.00 do 11 časova, na dan emitovanja. Izjava za medije i saopštenje za javnost može trajati do 1.5 minuta - 1000 karaktera kucanog teksta. Saopštenje za javnost dostavlja se RTVR najkasnije do 11.00 časova dana predviđenog za emitovanje. Redosled snimanja i emitovanja izjava za medije određuje se na osnovu redosleda podnošenja najava. Redosled emitovanja saopštenja za javnost određuje RTVR na osnovu redosleda podnošenja najava.

#### **10/b Izveštaj sa konferencije za medije**

RTR će u 16.30 časova na Radiju, kao i u 10h i 30min i u 16h i 40min na Televiziji, emitovati izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi konferenciju za medije najmanje 24 sata prije njenog održavanja.

Dužina izvještaja sa konferencije za medije je do dva minuta, uz dominantno učešće filmskog, odnosno tonskog zapisa.

Izvještaj sa konferencije za medije biće objavljen istog dana ukoliko je konferencija za medije završena do 16.00 časova.

RTR će pratiti konferencije za medije koje se održavaju u zvaničnim sjedištima učesnika u predizbornoj kampanji ili u prostorijama po dogovoru.

Redosled emitovanja izvještaja sa konferencija za medije određuje RTVR na osnovu redosleda podnošenja najava.

#### **10/v Najava promotivnih skupova**

RTR će u dva termina dnevno, u 11.53 i 17.53 časova na Radiju i u 10.30 i 16.40 časova na televiziji, svakog dana, emitovati besplatnu najavu/najave jednog promotivnog skupa pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi tekst-AV materijal najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

#### **1 O/g Izvještaj sa promotivnog skupa**

RTR će kroz formu izvještaja pratiti po jedan promotivni skup pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji u obimu do 3 minuta .

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa, za koji učesnik predizborne kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Vrijeme trajanja izvještaja sa promotivnog skupa u informativnim emisijama RTVR je do 10 minuta. Izvještaj sa promotivnog skupa biće objavljen dva puta u programima RTVR narednog dana od dana održavanja skupa u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija

#### **10/d Emitovanje propagandnih spotova**

RTR će u dva termina dnevno, svakog dana, u 11.53 i 17.53 časova na Radiju i u 10.30 i 16.40 časova na Televiziji, ukupno dva puta, emitovati besplatno propagandni spot spotove pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Dužina propagandnog spota/spotova je do 30 sekundi.

Oviaščeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi spot/spotove, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasni je 24 časa prije termina emitovanja.

#### **10/e Debata predstavnika podnosilaca izbornih lista**

U skladu sa tehničkim mogućnostima RTR će pokušati da organizuje dvije emisije debatnog tipa sa predstavnicima podnosilaca izbornih lista, i to u terminu od 20.00 do 22.00 časa, istovremeno na 5 Radiju i Televiziji tokom avgusta.

RTR će poziv sa temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

10/f Svo medijsko predstavljanje (i plaćeno i besplatno) biće besplatno objavljeno na portalu [tvrozaje.me](http://tvrozaje.me) (izuzetak su baneri i sponzorisani sadržaji).

### **III/2 Plaćeno medijsko predstavljanje**

#### **Član 11.**

Savjet RTR donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u pred izbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama RTR utvrđenim Zakonom, Statutom RTR i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTVR utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

#### **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTR ostvaruje se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;
- na portalu tvrozaje.me

Savjet RTR utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

### III ISPRAVKA I ODGOVOR

#### Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima

### VI PRIGOVOR I ŽALBA

#### Član 14.

Komisija RTR za razmatranje predstavi i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi na praćenje izbornog procesa od strane RTR po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTR donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.

Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i opštine Rožaje,

- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore a zainteresovanima dostupna i štampanoj formi.

### VII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

#### Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i opštine Rožaje

- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

#### Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Rožaje, 08.07.2020. godine.



SAVJET RTR

Predsjednik

Safet Klimenta