

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno:	06.07.2020.	
Sektor	Broj	\ Prilog
02	573	

D. O. O.

**BOIN**

Tuzi bb, 81206

Tel/fax: +382/20/875-738

e-mail: [tvboin@hotmail.com](mailto:tvboin@hotmail.com)

02.07.2020. godine

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Shodno Vašem saopštenju broj:01-511, od 26.06. 2020.godine. a u vezi sa pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u skupstini Crne Gore, koji će biti održani 30.Avgusta 2020. godine. u nastavku Vam dostavljamo tražene podatke

1. Pravila o medijskom predavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30. Avgusta 2020.godine, sa dodatkom cjenovnika za plaćeni politički marketing Televizije Bojn za Parlamentarne Izbore 2020.godine
2. Odluku Savjeta o usvajanju ovih dokumenata
3. Programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predavljanje u toku izborne kampanje
4. Naziv organa ili ovlašćenog lica koje će biti nadležno za razmatranje prigovora

S poštovanjem,

Izvršni direktor  
Sandra Bojaj

*Sandra Bojaj*  


D. O. O.

**BOIN**

Tuzi bb, 81206

Tel/fax: +382/20/875-738

e-mail: [tvboin@hotmail.com](mailto:tvboin@hotmail.com)

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU  
U TOKU IZBORNE KAMPANJE  
ZA IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPŠTINI  
CRNE GORE, KOJI ĆE  
BITI ODRŽANI 30. AVGUSTA 2020.GODINE**

Jun 2020.godine



Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter BOIN d.o.o. 30.06.2020 godine, donosi

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU  
U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE  
ZA POSLANIKE SKUPŠTINE CRNE GORE  
KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020.GODINE**

**Član 1.**

Emiter **BOIN d.o.o.** će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

**Član 2.**

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeniti princip prior tempore, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

**Član 3.**

Emiter **BOIN d.o.o.** će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

**Član 4.**

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter **BOIN d.o.o.** neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter **BOIN d.o.o.** neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter **BOIN d.o.o.** neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

**Član 5.**

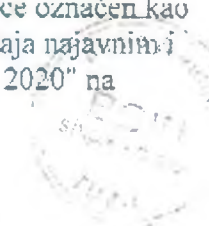
Emiter **BOIN d.o.o.** će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

**Član 6.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike skupštine Crne Gore odgovoran je emiter **BOIN d.o.o.**

**Član 7.**

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera **BOIN d.o.o.** može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav. Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020“ na albanskom „Zgjedhjet Parlamentare 2020“.



Učesnicima u izbornoj kampanji emiter BOIN d.o.o. omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

#### Član 8.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera BOINd.o.o. ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

#### Član 9.

Emiter će obezbjediti prostor od maksimalno 60 minuta za plaćeno medijsko predstavljanje, s tim što je navedeni prostor raspoređen u 12 termina po 5 minuta, pri čemu je 2 termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi. Emiter raspolaže sa 60 minuta prostora dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje, te u slučaju iskorišćenosti cjelokupnog prostora naknadno upućeni zahtjevi se neće realizovati. Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim na zvaničnom sajtu emitera tvboin.com

#### Član 10.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

#### Član 11.

Emiter BOIN d.o.o. će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima. O novoj programskoj šemi, emiter BOIN d.o.o. će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

#### Član 12.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

#### Član 13.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera BOIN d.o.o. zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

#### Član 14.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je: Sandra Bojaj, c Adresa Dušići bb Tuzi, tel. 020/875-738, mail: [tvboin@hotmail.com](mailto:tvboin@hotmail.com).

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 9h - 15 h radnim danima.



Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

**Član 15.**

Emiter BOIN d.o.o. će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

**Član 16.**

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 13 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera BOIN d.o.o. odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

**Član 17.**

Emiter BOIN d.o.o. će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na veb sajtu [www.tvboin.com](http://www.tvboin.com).

**Član 18.**

Ova pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Izvšni direktor  
Sandra Bojaj

