

Primljeno:	28.07.2020	
Sektor	Broj	Prilog
02	651	

**PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE
KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI
OPŠTINE ANDRIJEVICA, SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA,
SKUPŠTINI OPŠTINE GUSINJE, SKUPŠTINI OPŠTINE
KOTOR I SKUPŠTINI OPŠTINE TIVAT
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30.AVGUSTA 2020. GODINE**

Podgorica, jul 2020.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Antena M doo 06.07.2020. godine, donosi

PRAVILA
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA
ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ANDRIJEVICA, SKUPŠTINI OPŠTINE BUDVA,
SKUPŠTINI OPŠTINE GUSINJE, SKUPŠTINI OPŠTINE KOTOR I SKUPŠTINI OPŠTINE
TIVAT
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Emiter Antena M doo će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za odbornike u SO Andrijevica, SO Budva, SO GUsinje, SO Kotor i SO Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter Antena M će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

Član 3.

Emiter Antena M će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Antena M imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera Antena M za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera Antena M baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter Antena M će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter Antena M će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera Antene M, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter Antena M će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter Antena M će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodi;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter Antena M će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter Antena M će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter Antena M će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter Antena M će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izborne liste i/ili kandidata sa izborne liste ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter Antena M neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter Antena M neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Antena M neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter Antena M će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Antena M neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore odgovoran je emiter Antena M.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori“ / „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter Antena M će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

a) Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije/saopštenje za javnost, najmanje 2 sata prije njihovog davanja/dostavljanja.

Izjavu za javnost daje ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji.

Saopštenje za javnost podnosi ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji.

Izjava za medije/saopštenje za javnost objaviće se istog dana.

b) Izvještaj sa konferencije za medije

Konferencija za medije mora se najaviti najmanje 2 sata prije njenog održavanja.

Izvještaj sa konferencije za medije objaviće se istog dana.

c) Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaje informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najmanje 1 put a najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d) Izvještaj sa promotivnog skupa

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa podnosi se najmanje 1 dan prije održavanja.

Promotivni skup sa kojeg se izvještava najavljuje se najmanje dva sata prije održavanja.

Izvještaj sa promotivnog skupa objaviće se, po pravilu, istog a najkasnije narednog dana.

f) Intervju sa učesnicima u izbornoj kampanji

Intervju sa učesnicima u izbornoj kampanji, direktno iz studija otvorenog za pitanja gledalaca/slušalaca, može trajati do 100 minuta.

Snimljeni intervju može trajati do 100 minuta.

g) Tematske debate

Tematske debate realizovaće se u studiju emitera Antena M otvorenom za pitanja gledalaca, odnosno slušalaca.

Debatu vodi novinar emitera.

Dan održavanja, termin i temu debate određuje novinar, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornoj kampanji najkasnije 1 dan prije emitovanja.

Učesnik u izbornoj kampanji u pisanoj formi će potvrditi emiteru svoje učešće najkasnije 24 sata prije emitovanja.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Antena M ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 13.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala i u skladu sa odlukom uredništva i službe marketinga, prilikom čega će se voditi računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno-političkih programa određivaće se žrijebom/redosljedom na potvrđenoj zbirnoj listi/ odlukom uredništva, prilikom čega će se voditi računa da svi kandidati imaju iste uslove.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 14.

Emiter Antena M će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Antena M će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 15.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 16.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Antena M zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Maja Đačić (ime ovlašćenog lica),
- Antena M, Đoka Miraševića 59, Podgorica 020/ 664 - 284 ; majadjacic@yahoo.com (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- 08.00h do 16.00h (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 18.

Emiter Antena M će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 19.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Antena M, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 20.

Emiter Antena M će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Broj: 82/20

Datum: 06.07.2020.

The image shows a circular official stamp of Antena M. The text inside the stamp reads "ANTENA M" at the top, "IZVRŠNI DIREKTOR" in the middle, and "ĐARKO SUKOVIĆ" at the bottom. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.