

P R A V I L A

o izvještavanju RTCG o predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine

Član 1.

Javnost ima pravo na tačnu, korektnu i izbalansiranu informaciju o izbornom postupku i o stavovima predstavnika svake potvrđene izborne liste o različitim temama u predizbornoj kampanji.

RTCG je dužna da, u skladu s materijalnim i tehničkim mogućnostima, kontinuirano predstavlja javnosti sve dostupne i relevantne informacije o toku i sadržini predizborne kampanje, poštujući profesionalne principe, standarde, programska načela i principe Javnog servisa. RTCG će, kroz izvještaje u informativnom programu i predstavljanjem izbornih programa u drugim emisijama i debatama, voditi računa o balansu i ravnopravnosti, ne stavljaajući u privilegovan položaj bilo koju izbornu listu.

Termine emitovanja i trajanje posebnih programskih blokova na RTCG utvrdiće uređivački tim, vodeći računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih izbornih lista u skladu sa Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika (Sl. list Crne Gore br.46/2011).

Član 2.

RTCG se neće ograničavati samo na izvještavanje o događajima koje organizuju političke partije već će tragati i za informacijama iz drugih izvora, poštujući profesionalne principe i standarde i vodeći računa o ravnopravnosti izbornih lista.

Član 3.

U svojim izvještajima i prikazima RTCG neće objavljivati izjave i druge sadržaje kojima se negira država Crna Gora, iskazuje mržnja i diskriminacija po osnovu rase, boje kože, nacionalne pripadnosti, društvenog ili etničkog porijekla, veze s nekim manjinskim narodom ili manjinskom nacionalnom zajednicom, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, zdravstvenog stanja, invaliditeta, starosne dobi, imovnog stanja, bračnog ili porodičnog stanja, pripadnosti grupi ili pretpostavci o pripadnosti grupi, političkoj partiji ili drugoj organizaciji, kao i drugim ličnim svojstvima.

Prihvatanjem nastupa na Javnom servisu, predstavnici svake izborne liste preuzimaju obavezu da će poštovati državu Crnu Goru i da neće govoriti sadržaje kojima se iskazuje mržnja i diskriminacija, kao što je navedeno u prethodnom stavu ovog člana.

RTCG je dužna da interveniše na svako izlaganje kojim se ne poštuje preuzeta obaveza.

Cilj izvještavanja o predizbornoj kampanji je da se obezbijedi objektivna informisanost javnosti o izbornim programima i izbornim aktivnostima izbornih lista.

Član 4.

Pravo na predstavljanje izbornih programa i izbornih aktivnosti, na programima RTCG, počinje danom potvrđivanja izbornih lista od Državne izborne komisije, i traje do početka izborne ćutnje.

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad Javnog servisa RTCG za vrijeme predizborne kampanje zasnivaće se na principima:

- *Nezavisnosti*

Rad Javnog servisa baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog učesnika predizborne kampanje.

- *Ravnopravnosti*

Javni servis će svim izbornim listama obezbijediti ravnopravan pristup na svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

- *Uravnoteženosti*

Javni servis će u predizbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

Prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, RTCG će pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- ko je naručio i platio istraživanje;
- ko je sproveo istraživanje;
- po kom metodu,
- na kojem uzorku i koje je moguće odstupanje;
- kada je istraživanje sprovedeno.

Petnaest dana prije glasanja, RTCG neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja.

Na dan održavanja glasanja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTCG neće objavljivati procjene rezultata glasanja.

- *Nepriistrasnosti*

Javni servis će primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove i neće programskim sadržajima promovisati sopstvene stavove o učesnicima predizborne kampanje.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

U skladu sa Zakonom i pravilima profesije, tokom predizborne kampanje, Javni servis u redovnim informativnim emisijama, neće emitovati komentare ili druge oblike novinarskog izražavanja u kojima bi se komentarisale izborne aktivnosti ili programi izbornih lista.

Izveštaji o aktivnostima državnih organa, funkcionera i predstavnika lokalne samouprave, na njihovim redovnim državnim poslovima u vrijeme predizborne kampanje, ne smiju sadržati poruke izborne i stranačke propagande.

Član 7.

Javni servis će u informativnim emisijama i priložima o radu institucija sistema, predsjednika, premijera, dosljedno poštovati princip profesionalizma i novinarske etike.

Član 8.

Javni servis RTCG će sve izborne liste tretirati jednako.

RTCG u vrijeme predizborne kampanje neće odstupiti od kriterija koji važe za selekciju vijesti po njihovoj važnosti u situaciji kada je više vijesti i događaja u vezi sa jednom izbornom listom.

Član 9.

Na dan održavanja izbora RTCG će objavljivati informacije o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izborne procedure, i to kao zvanične izvještaje i izjave nadležnih organa Državne izborne komisije, kao i međunarodnih i nevladinih organizacija koje vrše monitoring izbornog procesa. Podaci o toku i rezultatima izbora mogu se označiti kao zvanični samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

Član 10.

Javni servis RTCG će svim izbornim listama omogućiti pravo na odgovor, u skladu sa Zakonom, ukoliko izvještaj objavljen pod uredničkom odgovornošću sadrži neistine informacije ili iskrivljene činjenice.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima a na osnovu člana 16 Pravilnika

o pravima i obavezama emitera tokom kampanje donijetom od strane Savjeta Agencije za elektronske medije

Prigovor se podnosi Komisiji za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca Savjeta RTCG, na posebnom obrascu (Obrazac 2 – prigovor na emitovani programski sadržaj), koji je dostupan na sajtu RTCG i sajtu Agencije za elektronske medije.

Komisija zapisnik dostavlja Savjetu RTCG koji je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 24 sata od prijema prigovora. Uredništvo RTCG ima rok od 4 sata da odgovori Komisiji na podnijeti prigovor. U slučaju nepoštovanja roka, Komisija dostavlja zapisnik a Savjet odlučuje i bez odgovora uredništva.

Član 11.

Javni servis će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko - propagandne svrhe i poštovati prava ranjivih kategorija, saglasno Pravilniku o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore " br.35/11,7/16 i 8/19) i Pravilniku o komercijalnim audio-vizuelnim komunikacijama (Službeni list Crne Gore, br. 35/11)

Član 12.

Zaposleni u RTCG, koji su nosioci funkcija kod određene političke partije ili učestvuju u njenim predizbornim aktivnostima, neće imati pravo da vode emisije, niti da učestvuju u donošenju uredničkih odluka u toku trajanja kampanje.

Za vrijeme izvršavanja zadataka zaposleni neće nositi ili izlagati simbole koji se mogu povezati sa bilo kojom političkom partijom.

Zaposleni i RTCG, neće prihvatati poklone, usluge ili posebne tretmane od političkih partija.

Član 13.

Predstavljanje programa i aktivnosti izbornih lista koje je proglasila Državna izborna komisija biće posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.

RTCG zadržava pravo emitovanja sopstvenog audio-video materijala.

Za predstavljanje izborne liste u utvrđenom terminu, liste mogu dostaviti i sopstveni nemontirani audio i video materijal, u formatu koji odgovara profesionalnom standardu Nacionalnog javnog servisa.

Media plan i audio - video materijal mora biti dostavljen u odgovarajućem formatu i kvalitetu, i to najkasnije 24 sata prije utvrđenog termina za predstavljanje.

Javni servis RTCG nije odgovoran za istinitost informacija koje daju predstavnici izbornih lista ili su sadržane u njihovom audio i video materijalu koji se emituje u okviru termina za predstavljanje.

Javni servis RTCG zadržava pravo da, nakon pregledanja dostavljenog video materijala, obavijesti u pisanoj formi predstavnike izborne liste da dostavljeni materijal ili jedan njegov dio predstavlja uvredu, klevetu, omalovažavanje drugih izbornih lista i povredu dostojanstva građana, širenje vjerske, nacionalne, rodne, rasne mržnje, kao i da se sadržajem dostavljenog materijala ne promoviše izborni program i izborne aktivnosti, najkasnije 12 sati prije utvrđenog termina za emitovanje.

Izborna lista može iz sadržaja video materijala koji je dostavila da otkloni nepravilnosti koje su navedene u prethodnom stavu, i odgovarajući video materijal dostavi za emitovanje najkasnije 6 sati prije utvrđenog termina emitovanja.

Ukoliko izborne liste ne postupe na opisani način, RTCG će na početku utvrđenog termina za predstavljanje to saopštiti javnosti i navesti razloge za neemitovanje materijala.

Sve emisije će biti emitovane u istoj scenografiji, sa izbornim grafičkim rješenjem i sloganom političkih subjekata.

Član 14.

RTCG će u formi debatne emisije na Radiju i TV omogućiti sučeljavanje izbornih lista.

Član 15.

RTCG će pod jednakim tehničkim uslovima i besplatno, u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, bez diskriminacije, emitovati predizborne spotove.

RTCG neće omogućiti iznošenje i obrazlaganje izbornog programa izbornih lista ili njihovo reklamiranje van termina utvrđenog ovim Pravilima.

RTCG će, u skladu sa zakonom, odbiti da emituje reklamne poruke, ako ocijeni da one nijesu u skladu sa članom 3 stav 1 ovih Pravila.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 16.

Medijsko predstavljanje izbornih lista na Javnom radio-difuznom servisu RTCG biće:

- dnevno - u posebnim blokovima nakon informativnih emisija: Dnevnik 2 i 3 na Prvom programu TVCG i Novosti dana, na Radiju Crne Gore kroz trominutne izvještaje sa predizbornih skupova, tribina, konferencija za novinare i drugih predizbornih aktivnosti podnosioca izbornih lista;
- kroz 2 debate sedmično na Prvom programu TVCG i 2 na Radiju , u trajanju od 120 minuta na određene teme, pod ravnopravnim uslovima, uz učešće predstavnika svih potvrđenih izbornih lista;
- Predstavljanjem programa izbornih lista koje učestvuju na parlamentarnim izborima na Prvom programu TVCG i Prvom programu Radija CG u trajanju od 30 minuta, uz medijaciju novinara ;
- završnim sučeljavanjem nosilaca izbornih lista na Prvom programu TVCG i Prvom programu Radija Crne Gore, u trajanju od 120 minuta;
- TVCG je dužna da prilikom emitovanja debata obezbijedi prevod na znakovni jezik.

Marketing, posebna pravila

Član 17.

Izborne liste imaju pravo na emitovanje političko - propagandnih audio i tv klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, koji će se emitovati u šest blokova političkog marketinga od kojih dva na prvom, a četiri na drugom programu TVCG, uz naznaku "besplatno emitovanje".

Na prvom programu RCG će se emitovati šest blokova političkog marketinga u skladu sa programskom šemom.

RTCG će nakon proglašenja zbirne izborne liste od strane nadležne izborne komisije, propagandne tv i audio spotove emitovati u skladu sa redoslijedom zbirne izborne liste.

Član 18

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTCG danom usvajanja i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od DIK-a, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

