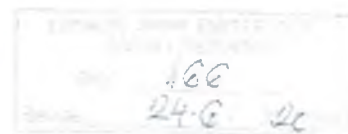


Primljeno:	28.01.2020	
Sektor	Broj	Prilog
02	652	



Na osnovu člana 74. Zakona o elektronskim medijima i člana 29. Statuta Radio Berana, Savjet Radio Berana na sjednici održanoj 24.juna 2020. godine usvojio je

**PRAVILNIK O IZBORNOJ KAMPANJI NA TALASIMA RADIO BERANA
ZA PARLAMENTARNE IZBORE ZA SKUPŠTINU CRNE GORE
30.AVGUSTA 2020. GODINE**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Berane će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za Skupštinu Crne Gore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Radio Berane će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom parlamentarnih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Berana, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Berane će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Beranama imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane državne izborne komisije (u daljem tekstu podnosioci izbornih lista).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Beranama počinje danom potvrđivanja od strane državne izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5.

Rad Radio Berana za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6.

Rad Radio Berana baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izbornih lista.

Član 7.

Radio Berane će podnosiocima izbornih lista obezbjediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8.

Radio Berane će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Radio Berane će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9.

Radio Berane će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

Radio Berane će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Berane će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11.

Petnaest dana prije održavanja republičkih izbora Radio Berane neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem gradjana povodom republičkih izbora.

Član 12.

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Berane neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju gradjana koji su

glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava državne izborne komisije, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13.

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Berane neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14.

Radio Berane će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15.

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Berana mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Berane će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16.

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Berana kroz:

- *saopštenje za javnost*
- *izveštaj sa pres konferencije*
- *tonsku reportažu sa promotivnog skupa*
- *gostovanje u programu Radio Berana*
- *Web sajt Radio Berana*

Član 17.

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Vijestima Radio Berana od 14 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Berana najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Berana.

Redosljed emitovanja *saopštenja za javnost* određuje Radio Berane na osnovu redosljeda dobijanja *saopštenja*.

Član 18.

Izveštaj sa press konferencije podnosioca izbornih lista emitovaće se u Vijestima Radio Berana radnim danima od 14 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. *Izveštaj sa press konferencije* podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Berana. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Berana, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Vijestima Radio Berana radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Berane na osnovu redosljeda održavanja press konferencija. Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Beranama najmanje jedan dan unapred.

Član 19.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Beranama podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Berana.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Berana. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Berane.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Beranama najmanje jedan dan unapred.

Član 20.

Radio Berane će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje podnosioca izbornih lista*.

Gostovanje u programu Radio Berana ne smije biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Berana podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Berana dogovoriće voditelj Radio Berana i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Berana podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Berana.

Gostovanje u programu Radio Berana redakcija Radio Berana i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unapred.

Član 21.

Na web sajtu Radio Berana, uz adekvatne fotografije, Radio Berane će objaviti informacije vezane za lokalne izbore, najavljivati promotivne skupova podnosioca izbornih lista, njihovo gostovanje u programu Radio Berana, njihova saopštenja i izvještaje sa njihovih promotivnih skupova i press konferencija u Beranama.

Član 22.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Berana se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl

Član 23.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanje jedne najave promotivnog skupa iznosi deset eura sa PDV-om. U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 24.

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 14 eura, do 50 sekundi 16 eura, do 60 sekundi 18 eura. Cijena propagandnog džingla od 60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25 eura, a od 120 do 180 sekundi iznosi 40 eura. U cijenu je uključen PDV.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 150 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta trideset eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova podnosioca izbornih lista.

Član 25.

Od donošenja ovog Pravilnika do prestanka izborne ćutnje Radio Berane zadržava pravo prenosa sjednica Skupštine opštine Berane.

Član 26.

Podnosioci izbornih lista i fizička i pravna lica, pomenuta u negativnom kontekstu, imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 27.

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Berana za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 28.

Savjet Radio Berana donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Berana o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Berana o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 29.

Savjet Radio Berana uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Predsjednik Savjeta
Milutin Mićović

