

Primljeno:	06.08.2020.	
Sektor	Broj	Prilog
02	703	

## PRAVILA

# O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

---

Podgorica, avgust 2020. godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter „Oki Air Broadcasting“ D.O.O u čijem sastavu posluje Mag radio (u daljem tekstu: emiter), 06.08.2020.godine, donosi

## **PRAVILA**

### **O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU KAMPANJE**

#### **ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE**

#### **KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE**

##### **Član 1.**

Emiter će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju

##### **Član 2.**

Emiter će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

##### **Član 3.**

Emiter će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

#### Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

#### Član 5.

Rad emitera za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

##### a) **Nezavisnosti**

Rad emitera baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

##### b) **Ravnopravnosti**

Emiter će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

##### c) **Uravnoteženosti**

Emiter će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

#### **d) Nepristrasnosti**

Emiter će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

#### **Član 6.**

Emiter će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

#### **Član 7.**

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### **Član 8.**

Emiter će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

#### **Član 9.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore odgovoran je emiter.

## **Član 10.**

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, zvukom i jasno označeni obavještenjem „Izbori 2020“ kao i “Politički marketing”.

Učesnicima u izornoj kampanji emiter će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

## **Član 11.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

## **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;

- spotom

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

### ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

#### **Član 13.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

#### **Član 14.**

Emiter će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

#### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

#### **Član 16.**

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,

- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

#### **Član 17.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Orhan Hodžić
- Ivana Vujoševića 46, Podgorica, 067 65 66 77, oki@oki.me
- radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora je radnim danima od 08 do 16h.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

#### **Član 18.**

Emiter će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

#### **Član 19.**

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

#### **Član 20.**

Emiter će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

#### **Član 21.**

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Broj

Datum

06.08.2020

