



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 722**  
**Podgorica, 10.08.2020. godine**

**S A O P Š T E N J E**

Agencija za elektronske medije (AEM) danas je podsjetila emitere koji su dostavili pravila za medijsko predstavljanje podnosioca potvrđenih izbornih lista za predstojeće izbore da **danas, 10. avgusta 2020. godine u 15:00 časova ističe rok za dostavljanje odvojenih evidencija o medijskom predstavljanju** za lokalne i parlamentarne izbore, za prethodnu sedmicu tj. **za period od 3. do 9. avgusta 2020. godine.**

Evidencijama treba obuhvatiti sve programske sadržaje od značaja za medijsko predstavljanje i to:

- **informisanje o predizbornim aktivnostima** podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista koje se ostvaruje kroz priloge i informacije u informativnim sadržajima, koji se odnose na najave, izvještaje, saopštenja i druge priloge i informacije u kojima se vrši direktno upućivanje na njihove aktivnosti, ideje i mišljenja.
- **predstavljanje u okviru informativno-političkih programa** koje se ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim/lokalnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- **političko oglašavanje** koje se ostvaruje u vidu besplatnih ili plaćenih oglasa, najava i izvještaja sa promotivnih skupova. Političkim oglašavanjem će se smatrati i svi oblici medijskog predstavljanja u okviru informativno-političkih programa, koji se ostvaruju uz novčanu ili drugu nadoknadu.

**Ukoliko ovi emiteri u prethodnoj sedmici nijesu imali sadržaja** koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu pravilnika AEM-a, neophodno je da to potvrde slanjem pisanog obavještenja AEM-u putem elektronske pošte na [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org).

Takođe, potrebno je da emiteri AEM-u dostave programsku šemu (ili njene izmjene) sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za predstojeće parlamentarne i lokalne izbore, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

- debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),
- intervjue (direktno emitovanje ili repriza),
- blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,
- blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

**Služba za odnose s javnošću i opšte poslove**  
**s.r. Elvira K. Ceković**