



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 930/3
Podgorica, 22.09.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Jumedia Mont“ d.o.o. Podgorica, emiteru opšteg radijskog programa „Radio D“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja člana 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-10, dana 23. avgusta 2020. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog emitovanja medijskog predstavljanja, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (čl. 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
3. Privredno društvo „Jumedia Mont“ d.o.o. Podgorica je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg radijskog programa „Radio D“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio D' upozorenje zbog toga što je dana 23. avgusta 2020. godine, propustio da političko oglašavanje učini prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja, na način što bi političko oglašavanje jasno označio audio obavještenjem 'Parlamentarni izbori'."
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio D“, privrednog društva „Jumedia Mont“ d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 23. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-930 od 31.08.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4 i člana 8 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-10.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-930/1 od 01.09.2020. godine).

Dana 04.09.2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom ističe da je „do propusta došlo nenamjerno i isključivo zbog tehničkih problema“, pojašnjavajući da „nedeljom u studiju radija nisu pristuni zaposleni. Softver koji koristimo, Jazler, iz nepoznatih razloga nije uvrstio najavni džingl, te je došlo do emitovanja političkog marketinga bez prethodnog obavještenja o vrsti marketinga“, iako je prema navodima emitera „činjenica da bi do propusta došlo i da se bilo ko od zaposlenih nalazio u studiju jer ne bi mogao uticati na propust koji je izvršen uživo u programu“. (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-930/2 od 04.09.2020. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“.
- članom 8 Pravilnika je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 23. avgusta 2020. godine, u terminu od 9:10:28 do 9:10:59 sati emitovao politički oglas, kako slijedi:

Narator: „*Naša zemlja ima izvanrednu obalu, ali mi nemamo posao. Naša zemlja ima luksuzne hotele, ali mi nemamo šta da jedemo. Naša zemlja ima prelijepu plažu, ali mi nemamo novca. Već godinama vrh DPS-a ulaže sav naš novac u projekte bez budućnosti. Sada kada nas je pogodila korona – plaže su prazne, ali su njihovi džepovi i dalje puni. Tridesetog avgusta stajaćemo ujedinjeni i zahtijevaćemo pravdu za sve. Za budućnost Crne Gore.*“

2. Emiter je, dana 23. avgusta 2020. godine, u terminu od 9:50:27 do 9:50:38 sati emitovao politički oglas, kako slijedi:

Glas 1: „*Uništili su našu ekonomiju i ukrali nam budućnost ali ja kažem da ćemo se ujedinjiti boriti protiv njih.*“

Glas 2: „*I ja.*“

Glas 3: „*I ja.*“

Glas 4: „*I ja.*“

Glas 5: „*I ja.*“

Glas 6: „*I ja.*“

Glas 1: „*Za budućnost Crne Gore.*“

3. Emitovani sadržaji iz tačaka 1 i 2 nisu bili prepoznatljivi i odvojeni od ostalih programskih sadržaja i nisu sadržali obavještenje saglasno Pravilniku.

4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih sadržaja iz tač. 1 i 2, može se zaključiti da je, u oba slučaja, riječ o političkom oglašavanju, kao vidu medijskog predstavljanja, koje nije bilo prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja, niti jasno označeno audio obavještenjem, saglasno članu 4 Pravilnika, koje ukazuje da se radi o sadržaju od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
5. Uvažavajući izjašnjenje emitera, utvrđuje se da emiter nije imao namjeru da omogući prikriveno medijsko predstavljanje, ali se ne može prenebregnuti činjenica da emitovano medijsko predstavljanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da političko oglašavanje koje nije bilo jasno prepoznatljivo nije emitovano s namjerom nego greškom u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da medijsko predstavljanje mora biti označeno.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Jumedia Mont“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva