



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 960/3**

**Podgorica, 23.09.2020. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“ iz Tivta, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Dux“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja čl. 4, 5 stav 1 i 4 i 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20), čl. 4, 5 stav 1 i 4 i 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-14, dana 27. avgusta 2020. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
  - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
  - c) emitovanja medijskog predstavljanja, koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja (član 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i član 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
3. NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“ iz Tivta je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg radijskog programa „Radio Dux“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Dux' upozorenje zbog toga što je dana 27. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim, ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju i programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što je propustio da političko oglašavanje učini prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja, na način što bi političko oglašavanje jasno označio audio obavještenjem 'Parlamentarni izbori' ili 'Lokiani izbori'."*

4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Dux“, NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“ iz Tivta (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je emiter dana 27. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-960 od 02.09.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, kao i člana 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „pravilnici“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-14.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-960/1 od 03.09.2020. godine).

Dana 21.09.2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom ističe da „*nisu bili u mogućnosti, zbog obima posla te projekata koje su pripremali vezano za hrvatsku nacionalnu manjinu postići sve u roku... te nisu blagovremeno reagovali*“ ističući da im je „*jako žao zbog ovog propusta*“ (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-960/2 od 21.09.2020. godine).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 3 oba pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjuje i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 oba pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“.
- članom 5 stav 1 oba pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- shodno članu 6 oba pravilnika, emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervjuje (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).
- članom 8 oba pravilnika je zabranjeno prikriveno medijsko predstavljanje. Takođe je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike (stav 2). Pri tome, propisano je da je emiter dužan da, u okviru takvih programskih sadržaja, prilikom izvještavanja, o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vodi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:



1. Emiter je, dana 27. avgusta 2020. godine, u posmatranom periodu u svojem programu vršio medijsko predstavljanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine. Medijsko predstavljanje je zabilježeno u formi političkih oglasa kako slijedi:  
Oglas 1: „Boćanje je najstariji sport u Tivtu. U našem gradu otvorenog srca, uvijek se igrao svim srcem. Za Bokelje, boćanje je mnogo više od igre. To je ritual, koji nas povezuje. Zato je važno da sačuvamo našu vjeru, tradiciju, kulturu. HGI, svim srcem za Tivat. Zaokruži broj 3.“  
Oglas 2: „Ako želiš da vodiš život dostojan čovjeka, slijedi svoje srce. Čuvaj svoju tradiciju i kulturu, sačuvaj svoju vjeru i svoja uvjerenja. Bori se za svoju obitelj i svoje prijatelje. Izbori se za demokraciju i Evropsku uniju. HGI, svim srcem za Crnu Goru. Zaokruži broj 3.“  
Oglas 3: „Borićemo se da očuvamo izborni duh starog Tivta, ovjekovječen u riječima I djelima našeg zaštitnika Svetog Antuna. Riječ je živa, kad život govori. Neka zato prestanu riječi a neka djela govore. HGI, svim srcem za Tivat. Zaokruži broj 3.“  
Oglas 4: „Za skladan život i toleranciju, za našu vjeru i kulturu. Za svijetlu prošlost i još svjetliju budućnost. Za Kotor, grad velikog srca. HGI, svim srcem za Kotor. Zaokruži broj 7.“
2. Predmetni sadržaji su emitovani u blokovima komercijalnog oglašavanja, nijesu bili prepoznatljivi i nijesu sadržali obavještenje saglasno pravilnicima.
3. Za dan 27.08.2020. u terminu od 8 do 18 časova, predstavljanje je utvrđeno u terminima: 08:48:26 do 08:48:49, 08:50:04 do 08:50:31, 09:51:15 do 09:51:43, 09:51:44 do 09:52:08, 10:50:41 do 10:51:08, 10:51:50 do 10:52:13, 11:46:17 do 11:46:44, 11:47:04 do 11:47:26, 12:48:10 do 12:48:34, 12:48:57 do 12:49:24, 13:47:58 do 13:48:25, 13:49:40 do 13:50:01, 14:46:39 do 14:47:07, 14:47:08 do 14:47:31, 15:46:36 do 15:47:04, 15:47:59 do 15:48:37, 16:47:59 do 16:48:22, 16:48:23 do 16:48:50, 16:48:51 do 16:49:07, 17:47:59 do 17:48:20, 17:48:21 do 17:48:48, 17:48:49 do 17:49:05.
4. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih sadržaja iz tačke 1, može se zaključiti da je, u svim navedenim slučajevima, riječ o političkom oglašavanju, kao vidu medijskog predstavljanja, koje nije bilo prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja, niti jasno označeno audio obavještenjem, saglasno članu 4 oba pravilnika, koje ukazuje da se radi o sadržaju od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
5. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u okviru svog radijskog programa, niti je pravila predstavljanja dostavio Agenciji, suprotno obavezama propisanim članom 5 oba pravilnika. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi pravilnici, što je bio dužan shodno članu 6 pravilnika.
6. Uvažavajući izjašnjenje emitera, utvrđuje se da emiter nije imao namjeru da omogući prikriveno medijsko predstavljanje, ali se ne može prenebregnuti činjenica da je medijsko predstavljanje emitovano iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u okviru svog radijskog programa, niti je pravila predstavljanja i programsku šemu dostavio Agenciji, te da političko oglašavanje nije bilo adekvatno označeno. Činjenica da političko oglašavanje, koje nije bilo jasno prepoznatljivo, nije emitovano s namjerom, nego propustom za koji se emiter izvinjava, u ovom slučaju, je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4, 5 stav 1 i 4 i 6 oba pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- NVO „Hrvatska Krovna Zajednica - Dux Croatorum“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

