



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 977/2
Podgorica, 23.09.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV 7“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja čl. 5 stav 1 i 4 i čl. 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-08, dana 12. avgusta 2020. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju za Lokalne izbore (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
3. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV 7“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa 'TV 7' upozorenje zbog toga što je dana 12. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za Lokalne izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim, ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju, kao ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje za Lokalne izbore.“
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice kao emiter opšteg televizijskog programa „Televizija 7“ (u daljem tekstu: „emiter“), dana 12. avgusta 2020. godine, emitovalo sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za Lokalne izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-977 od 04.09.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-08.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-977/1 od 07.09.2020. godine).

Dana 18. septembra 2020.g. emiter je dostavio pisano izjašnjenje u kom navodi da se „... radi o nenamjernoj omašci zaposlenog koji je realizovao emisiju 'Aktuelno'“, te da je „privredno društvo 'Lutrija Crne Gore' a.d. Podgorica dostavila Agenciji 'Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine'... u smislu obaveze predviđene Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore u Skupštini Crne Gore koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine. Shodno čl. 16 navedenih Pravila, televizija 'TV 7' je morala medijsko predstavljanje audio i vizuelno odvojiti od ostalih programskih sadržaja i jasno označiti tekstualnim obavještenjem 'Parlamentarni izbori 2020'. Međutim, zaposleni nadležan za realizovanje emisije 'Aktuelno' nije do detalja bio upućen u navedene obaveze emitera s obzirom da je nedavno počeo da radi u 'TV 7', te je nehatno postavio tekstualno obavještenje 'Lokalni izbori 2020', iako to nije smio imajući u vidu da je 'TV 7' vršila medijsko predstavljanje isključivo u okviru parlamentarnih izbora“.

Na kraju izjašnjenja se navodi da se „privredno društvo 'Lutrija Crne Gore' a.d. Podgorica u ime emitera 'TV 7'... izvinjava za navedeni propust“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- član 2 stav 3 Pravilnika propisuje da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- shodno članu 6 Pravilnika, emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi ovaj pravilnik, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervjue (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Na osnovu uvida u snimak emitovanih programskih sadržaja, kao i izjašnjenja emitera Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 12.08.2020. godine u terminu od 18:59:44 do 19:27:20 časova emitovalo centralnu informativnu emisiju „Aktuelno“ i u okviru nje, terminu od 19:11:46 do 19:14:26 sati, medijsko predstavljanje, označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori 2020“, kako slijedi:

Najava (voditeljka u studiju): „Kotor i cijela Crna Gora prepoznali su pozitivnost i energiju u listama Demokratske partije socijalista na lokalnom nivou i na državnom nivou. I sve ono što će se desiti 30. avgusta će ići ka tome da će Crna Gora u skorijoj budućnosti biti punopravna članica Evropske unije, na čelu sa Demokratskom partijom socijalista, saopštio je danas nosilac liste 'Za Kotor, za

Crnu Goru – Demokratska partija socijalista, Milo Đukanović' Željko Aprcović. Kako je rekao lista, čiji je nosilac, sastavljena je od mladih, kvalitetnih, energičnih ljudi, koji predstavljaju temelj budućeg razvoja, ne samo Kotora, nego i Crne Gore".

Nakon najave emitovana je video izjava gospodina Željka Aprcovića.

Od 19:13:41 časova emitovano je kako slijedi:

Voditeljka u studiju: „*Liberalna partija na lokalnim izborima u Kotoru 30. avgusta imaće bolji rezultat nakon 2016. kada su osvojili dva mandata, ocijenio je oredsjednik te partije Andrija Popović. Popović koji je nosilac liste liberala , rekao je da je ponosan što je načelu liberalne, građanske, kosmopolitske liste koja odražava kotorski i bokeljski duh i koja je veoma patriotski nastrojena prema Crnoj Gori. Prema njegovim riječima, Kotor se nalazi pred teškim izazovima, opterećen globalnom epidemijom i krizom koja je naročito pogodila izletnički turizam koji je glavna grana razvoja tog grada. Tako da će to biti glavni izazovi za novu vlast. On je najavio da liberali kod građana pokreću inicijativu da se u Kotoru podigne spomenik knjazu Danilu I Petroviću Njegošu.*”

Tokom emitovanja iza voditeljke je prikazana fotografija gospodina Andrije Popovića.

2. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih sadržaja iz tačke 1, može se zaključiti da se, u konkretnom slučaju, radilo o političkom oglašavanju, kao vidu medijskog predstavljanja, koje je emiter pravilno označio („Lokalni izbori 2020“), u smislu da se radilo o medijskom predstavljanju predstavnika izbornih lista i kandidata za odbornike u skupštini opštini Kotor.

Navodi emitera da se u predmetnom slučaju radilo o „*nenamjernoj omašci zaposlenog*“, te da je „*nehatno postavio tekstualno obavještenje 'Lokalni izbori 2020', iako to nije smio imajući u vidu daje 'TV 7' vršila medijsko predstavljanje isključivo u okviru parlamentarnih izbora*“ se ne mogu uzeti kao olakšavajuća okolnost, jer se iz predmetnog analiziranog programskog sadržaja jasno može zaključiti da se radilo o medijskom predstavljanju izbornih lista i kandidata za odbornike sa izbornih lista za Lokalne izbore u Kotoru koji su održani 30. avgusta 2020.g. („*Kotor i cijela Crna Gora prepoznali su pozitivnost i energiju u listama 'Demokratske partije socijalista' na lokalnom nivou...*“, „*nosilac liste 'Za Kotor, za Crnu Goru – 'Demokratska partija socijalista', Milo Đukanović' Željko Aprcović. Kako je rekao lista, čiji je nosilac, sastavljena je od mladih, kvalitetnih, energičnih ljudi, koji predstavljaju temelj budućeg razvoja, ne samo Kotora...*“, ... „*Liberalna partija na lokalnim izborima u Kotoru 30. avgusta imaće bolji rezultat nakon 2016. godine kada su osvojili dva mandata, ocijenio je predsjednik te partije Andrija Popović. Popović koji je nosilac liste liberala...*“, ...).

3. Emiter je navedenog dana omogućavao medijsko predstavljanje izbornih lista i kandidata za odbornike sa izbornih lista za lokalne izbore u Kotoru, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju za lokalne izbore u okviru svog televizijskog programa, niti je pravila predstavljanja dostavio Agenciji, suprotno obavezama predviđenim članom 5 Pravilnika. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, što je bio dužan shodno članu 6 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

