



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 - 1027**  
**Podgorica, 25.09.2020. godine**

**FINANSIJSKI PLAN**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2021. GODINU**

Podgorica, septembar 2020. godine

## UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18 i 66/19), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (68,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (31,2%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2021. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomsko-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2021. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2021. godinu.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2021. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2020. godine.

### 3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

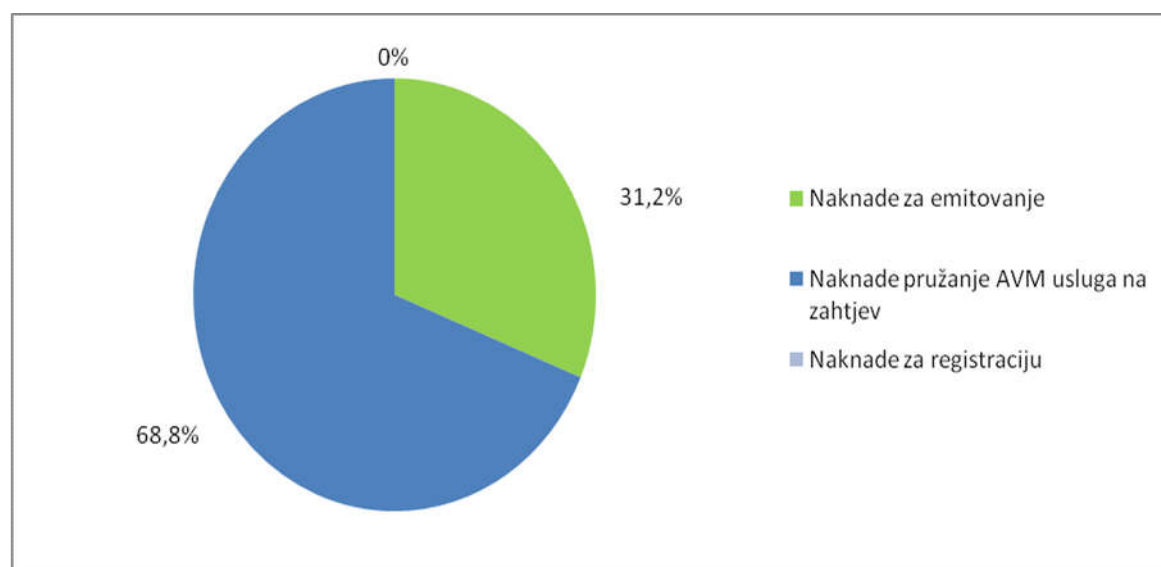
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluga na zahtjev, posebno visini naknada za 2020. godinu;
- procenta od 2,7% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2020. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou koeficijenta iz 2020. godine.

PLANIRANI PRIHODI 2021	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
<b>Naziv prihoda</b>			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	27.073	162.439	<b>324.878</b>
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	59.609	357.655	<b>715.310</b>
<b>Ukupno</b>	<b>86.682</b>	<b>520.094</b>	<b>1.040.188</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2021. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (68,8%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (31,2%).

## PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2021. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 27 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine). Troškovi zarada za 2021. godinu su obračunati na nivou aprilske zarade za 2020. godinu.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2020. godinu projektovani su na nivou aprilske naknade iz 2020. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Imajući u vidu situaciju izazvanu pojavom i širenjem koronavirusa, obim planiranih aktivnosti (učešće u radu EPRA<sup>1</sup>, MNRA<sup>2</sup>, ERGA<sup>3</sup>, Evropski audiovizuelni opservatorij<sup>4</sup>,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, se ne može sa preciznošću utvrditi tokom 2021. godine. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2021. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, instalacioni materija i razne kancelarijske potrepštine, sitan inventar, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove, usluga čišćenja i održavanja higijene i ostale neproizvodne usluge.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

<sup>1</sup> [www.epra.org](http://www.epra.org)

<sup>2</sup> Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

<sup>3</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<sup>4</sup> [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija, troškove nabavke računarske opreme, troškove nabavke razne kancelarijske opreme i opreme za bife, troškove nabavke projektor, troškove nabavke RF opreme (antenski sistemi, mjerni uređaji i sredstva radio veze), troškove nabavke kancelarijskog namještaja, troškove istraživanja javnog mnjenja, troškove unapređenja informacionog sistema, troškove održavanja društvenih mreža i unapređenja veb sajtova, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (promocija medijske pismenosti, uvođenje digitalnog radija, unapređenje pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom), pomoći i donacije i donacije Sindikalnoj organizaciji Agencije.

U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti planirana je izrada preporuka za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija, prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti, kao i sprovođenje istraživanja javnog mnjenja kako bi se utvrdio napredak postignut u toku sprovođenja aktivnosti kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ i dobili mjerljivi indikatori uspješnosti sprovedenih aktivnosti.

U toku 2021. godine dovršiće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija, započeta tokom 2020. godine. Sprovešće se radovi koji uključuju renoviranje sale za sastanke (projekat izmještanja stubova i radovi na izmještanju stubova), renoviranje hodnika i stepeništa, adaptacija bifea i terase, krećenje, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, kao i unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

- **troškovi rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 12.000 € za rezervisanje troškova po osnovu otpremnina priilikom odlaska u penziju i jubilarnih nagrada, na osnovu obračuna ovlašćenog aktuara, a u skladu sa MRS 19 – Primanja zaposlenih.
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

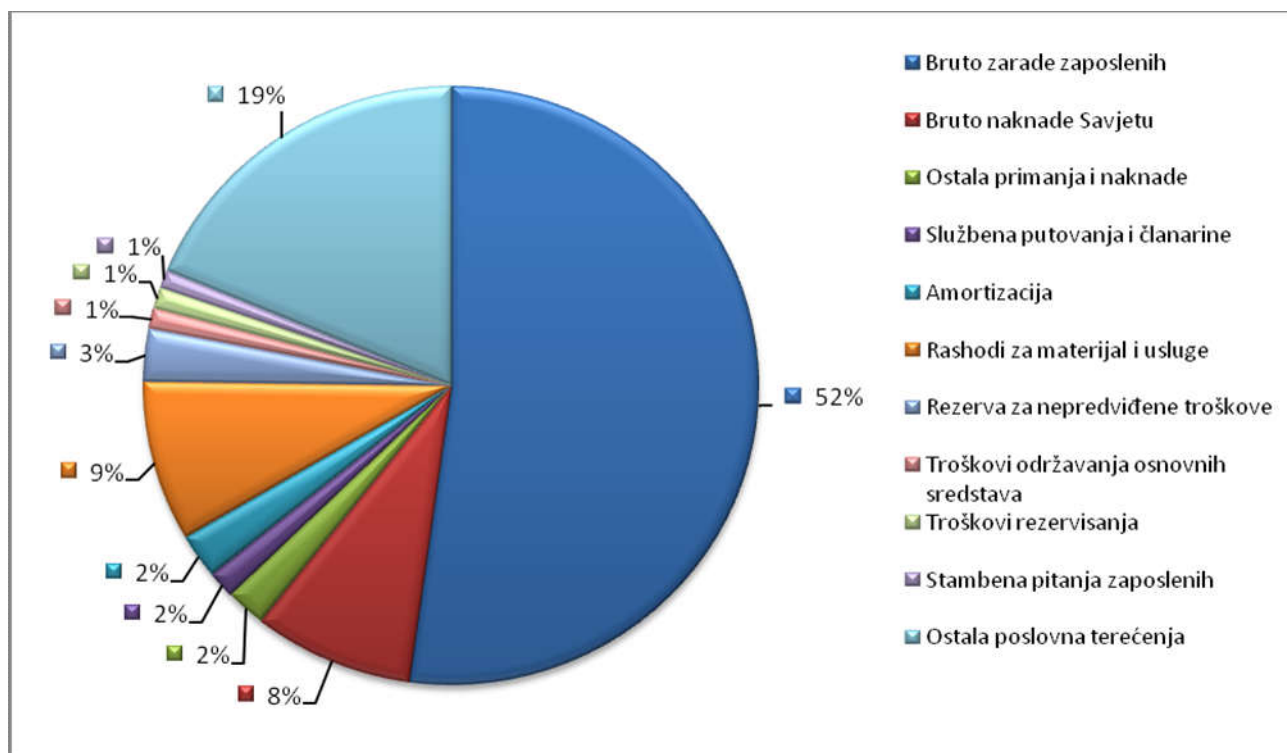
PLANIRANI RASHODI 2021		mjesečni	polugodišnji	Ukupni
<b>I</b>	<b>Bruto zarade zaposlenih</b>			
	✧ neto zarade zaposlenih	27.292	163.752	327.505
	✧ porez na zarade	3.851	23.106	46.212
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.110	36.661	73.323
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.463	20.775	41.550
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	204	1.223	2.446
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.241	13.443	26.887
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	937	5.622	11.243
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	204	1.223	2.446
	✧ prirez na porez na zarade	576	3.453	6.907
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	82	490	979
	✧ doprinos Fondu rada	82	490	979
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	159	955	1.911
	<b>ukupno</b>	<b>45.199</b>	<b>271.194</b>	<b>542.387</b>
<b>II</b>	<b>Bruto naknade Savjeta Agencije</b>			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
	✧ porez na naknade	640	3.838	7.676
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.457	8.742	17.483
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	260	1.563	3.126
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	70	423	846
	✧ prirez na porez na naknade	96	576	1.151
	<b>ukupno</b>	<b>7.273</b>	<b>43.641</b>	<b>87.282</b>
<b>III</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
	✧ troškovi zimnice	1.167	7.000	14.000
	✧ ostale naknade / pomoći	667	4.000	8.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.833</b>	<b>11.000</b>	<b>22.000</b>
<b>IV</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
	✧ službena putovanja u zemlji i inostranstvu	917	5.500	11.000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.250</b>	<b>7.500</b>	<b>15.000</b>
<b>V</b>	<b>Rahodi za materijal i usluge</b>			
	✧ kancelarijski materijal i toneri	583	3.500	7.000
	✧ instalacioni materijal, razna kancelarijska roba i potrepštine	667	4.000	8.000
	✧ sitan inventar	417	2.500	5.000
	✧ reklamni i propagandni materijal i usluge	750	4.500	9.000
	✧ troškovi za telefone	333	2.000	4.000
	✧ poštanske usluge	167	1.000	2.000
	✧ internet usluge	667	4.000	8.000
	✧ premije osiguranja zaposlenih	667	4.000	8.000
	✧ ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
	✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	250	1.500	3.000
	✧ troškovi čišćenja i održavanja higijene	333	2.000	4.000
	✧ ugovorene usluge	1.500	9.000	18.000
	✧ ostali porezi i doprinosi	417	2.500	5.000
	✧ provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>7.500</b>	<b>45.000</b>	<b>90.000</b>

<b>VI</b>	<b>Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
	✧ osiguranje i registracija vozila	125	750	1.500
	✧ servis, popravke vozila	250	1.500	3.000
	✧ gorivo i mazivo	250	1.500	3.000
	✧ tekuće održavanje osn. Sredstava	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>958</b>	<b>5.750</b>	<b>11.500</b>
<b>VII</b>	<b>Ostala poslovna terećenja</b>			
	✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
	✧ reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	750	4.500	9.000
	✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	375	2.250	4.500
	✧ usluge press clippinga	417	2.500	5.000
	✧ stručna i ostala literatura	417	2.500	5.000
	✧ stručna usavršavanja zaposlenih	583	3.500	7.000
	✧ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
	✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	167	1.000	2.000
	✧ adaptacija prostora koji koristi Agencija	2.417	14.500	29.000
	✧ nabavka računarske opreme	1.917	11.500	23.000
	✧ nabavka mrežnog kolor laserskog štampača enterprise klase	1.333	8.000	16.000
	✧ nabavka projektora	417	2.500	5.000
	✧ nabavka razglasnog sistema za konferencijsku salu	500	3.000	6.000
	✧ nabavka razne kancelarijske opreme i opreme za bife	1.250	7.500	15.000
	✧ nabavka RF opreme (antenski sistemi, mjerni uređaji i sredstva radio veze)	500	3.000	6.000
	✧ nabavka kancelarijskog namještaja	667	4.000	8.000
	✧ istraživanje javnog mnjenja (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI i sl.)	1.667	10.000	20.000
	✧ troškovi organizovanja događaja (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI)	833	5.000	10.000
	✧ troškovi unapređenja informacionog sistema	125	750	1.500
	✧ troškovi unapređenja veb sajtova	417	2.500	5.000
	✧ pomoći i donacije	417	2.500	5.000
	✧ Sindikalna organizacija	833	5.000	10.000
	<b>ukupno</b>	<b>16.208</b>	<b>97.250</b>	<b>194.500</b>
<b>VIII</b>	<b>Rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade</b>			
	✧ troškovi rezervisanja	1.000	6.000	12.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.000</b>	<b>6.000</b>	<b>12.000</b>
<b>IX</b>	<b>Stambena pitanja zaposlenih</b>			
	✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
	<b>ukupno</b>	<b>833</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>
<b>X</b>	<b>Rezerva</b>			
	✧ 3% ukupnog budžeta	2.462	14.770	29.540
	<b>ukupno</b>	<b>2.462</b>	<b>14.770</b>	<b>29.540</b>

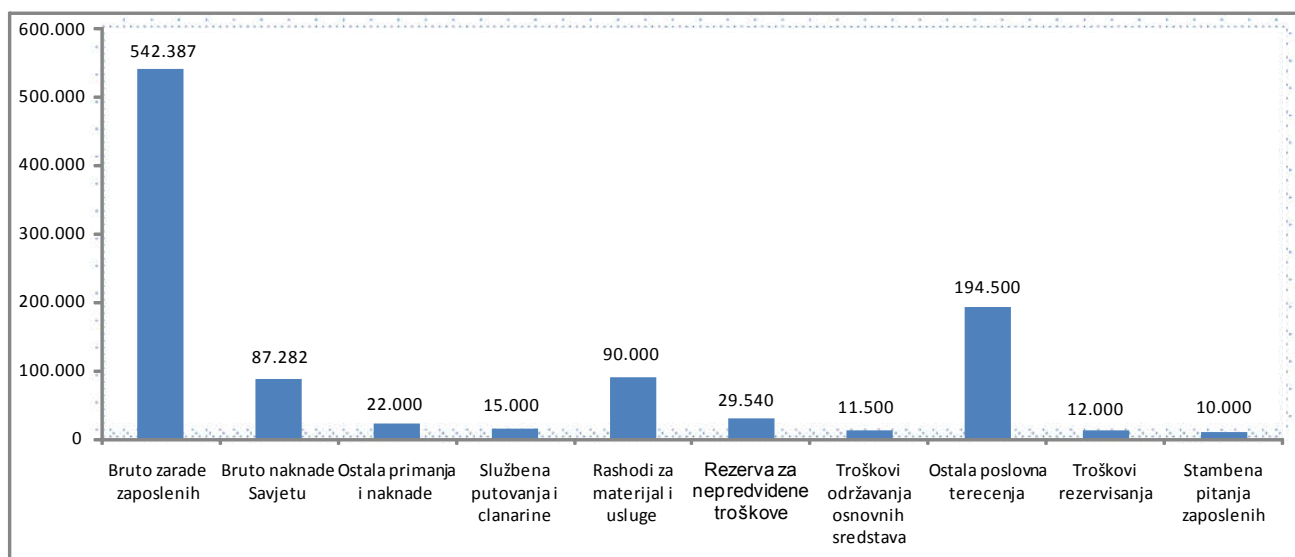


<b>XI Amortizacija</b>			
◇ amortizacija osnovnih sredstava	2.083	12.500	25.000
<b>ukupno</b>	<b>2.083</b>	<b>12.500</b>	<b>25.000</b>

UKUPNI RASHODI	86.601	519.605	1.039.209
----------------	--------	---------	-----------



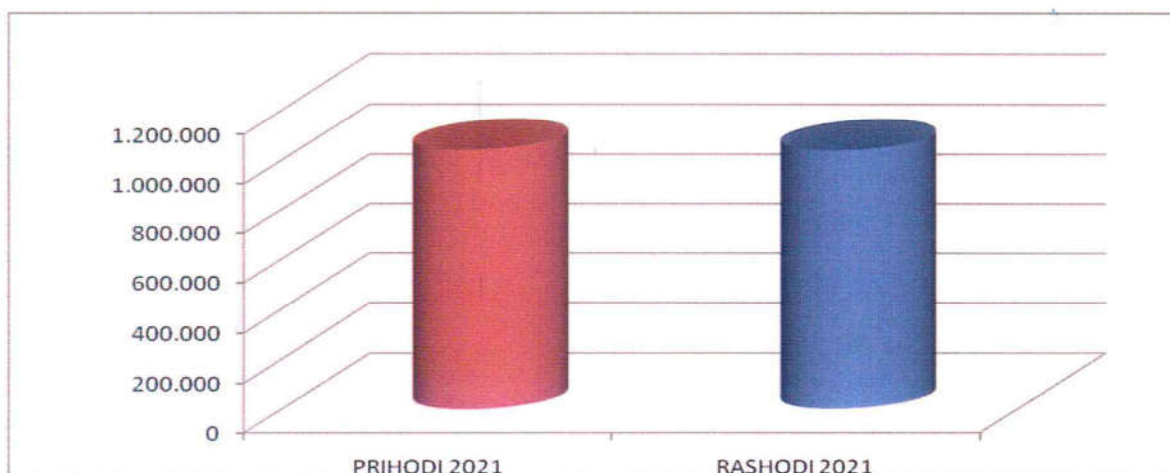
U strukturi planiranih rashoda u 2021. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (19%), rashodi za materijal i usluge (9%), bruto naknade Savjetu (8%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), troškovi za ostala primanja i naknade (2%), amortizacija (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (1%), troškovi rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade (1%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2021. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2021. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **1.040.188 €**. Planirani rashodi iznose **1.039.209 €** i manji su od planiranih prihoda za **979 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.