



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 - 1026**  
**Podgorica, 25.09.2020. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2021. GODINU**

Podgorica, septembar 2020. godine

## **Sadržaj:**

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI.....	5
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA .....	12
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	14

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini će značajna pažnja biti posvećena početku efikasne i što brže implementacije novog Zakona o medijima i novog Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Prije svega, Agencija će sprovesti neophodne aktivnosti usmjerene na stvaranje uslova za realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđene novim Zakonom o medijima. Povodom donošenja posebnog pravilnika, biće organizovane konsultacije, a nakon njegovog usvajanja i sastanci sa emiterima, kako bi se što efikasnije pristupilo punoj implementaciji.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2021. godine, sprovedeće se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Posebna pažnja u drugoj polovini 2021. godine biće usmjerena na praćenje predizborne kampanje za redovne lokalne izbore više opština.

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17 i 4/18), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Usvajanjem novog Zakona o medijima promijenjene su ili uvedene nove nadležnosti Agencije. Ukinute su nadležnosti Agencije u vezi sa internetskim publikacijama (portali), a sa druge strane je uvedena nova nadležnost vezana za upravljanje podfondom za komercijalne i neprofitne emitera (kao dijelom Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija).

U tom kontekstu, u 2021. godini se planira priprema i donošenje sljedećeg akta:

#### **2.1.1. Pravilnik o uslovima i načinu raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija**

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o medijima (koji je usvojen sredinom 2020. godine) je regulisano osnivanje Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, njegovo finansiranje i raspodjela sredstava. Predviđeno je i da se 60% opredijeljenih sredstava na godišnjem nivou usmjerava u podfond za elektronske komercijalne i neprofitne medije, te da raspodjelu vrši Savjet Agencije.

Članom 22 Zakona o medijima je propisana obaveza Agencije, kao regulatora za AVM usluge, da donese akt kojim se definišu prava i obaveze pružanja javnih usluga za koje se uplaćuju sredstva iz Fonda. Takođe je propisano da taj akt treba da sadrži kriterijume i postupak za raspodjelu sredstava iz određenog podfonda, način korišćenja tih sredstava, kao i maksimalni iznos sredstava koja mogu biti dodijeljena iz Fonda jednom mediju u toku godine.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** Zakon o medijima, čl. 22

**Rok:** prvi kvartal 2021.g.

Izmjenama zakonskog okvira, čija primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za dijeljenje video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona). Kako se u vrijeme sačinjavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

## **2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI**

### **2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2020. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2021. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2020. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2021. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

**Rok:** Kvartalno

### **2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2020. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija**

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2021.g.

### **2.2.7. Pristupačnost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti da sprovodi ove aktivnosti u kontinuitetu i tokom 2021. godine, sa ciljem unaprjeđenja programskih sadržaja, njihove dostupnosti i povećanjem sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom.

Imajući u vidu činjenicu, da dosadašnje aktivnosti Agencije nijesu proizvele željene i očekivane rezultate, kao i da je aktuelna pandemija u značajnoj mjeri usporila aktivnosti planirane za 2020. godinu, Agencija će nastaviti aktivnosti koje imaju za cilj aktiviranje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi povećanja pristupačnih sadržaja, ne samo kvantitativnim iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupačnih sadržaja.

Ove aktivnosti podrazumijevaju kontinuirane aktivnosti koje uključuju adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti, kao i učešće Agencije u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom. Prije svega treba imati u vidu učešće u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Takođe, tokom 2021. godine Agencija će nastaviti saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi omogućio značajno povećanje pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

U četvrtom kvartalu 2021. godine, Agencija će prikupiti podatke i prirediti Izvještaj o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima emitera u Crnoj Gori, dok će se ostale aktivnosti sprovesti kontinuirano tokom 2020. godine.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.8. Preporuke za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija**

Sadržaj aktivnosti:

Cilj Preporuka za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija je da se ukaže na nužnost medijskog opismenjavanja djece i roditelja.

Na projektu izrade Preporuka Agencija će angažovati eksperte za razvojnu psihologiju, psihologiju, sociologiju, medije, film, komunikologiju i medijsku pismenost. Osnovni je cilj Preporuka da se daju smjernice ljudima koji rade u medijima da oblikuju, kategorizuju i koriste medijski sadržaj na način koji će obezbjediti najbolje moguće okruženje za razvoj i odrastanje djece i omladine u Crnoj Gori. Preporuke će biti namijenjene i nastavnicima i roditeljima kako bi se lakše snašli sa medijskim obrazovanjem svoje djece, opisom karakteristika svake faze razvoja, uticaja i opasnosti koje sobom nose određeni medijski žanrovi. Preporuke, takođe, treba da daju i savjete za izbor odgovarajućih audiovizuelnih sadržaja.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.8. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja**

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

**Rok:** Kontinuirano / Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.9. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.10. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2021. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2022. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.11. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2021. nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira koji bi prepoznao potrebu za uvođenjem sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Ove aktivnosti predviđene su i smjernicama međuresorske radne grupe sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije, koja je tokom 2019. godine izradila Predlog strategijskih polazista i smjernica za uvodjenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Međuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u Crnoj Gori, te nadležne institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćenih modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajničke mreže.

Imajući u vidu da su navedene smjernice osnova budućih aktivnosti na uvođenju digitalnog radija za očekivati je niz aktivnosti Agencije koje treba sprovesti tokom 2021. godine.

Veliki dio ovih aktivnosti trebao je biti realizovan tokom 2019. godine, ali kako zbog objektivnih okolnosti nije došlo do njihove realizacije u tekućoj godini, prije svega COVID-19 pandemije, nameće se potreba da iste nađu svoje mjesto i u planu rada kojim se definišu aktivnosti za 2021. godinu.

Ove aktivnosti podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja operatora multipleksa i mreže prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, a prema potrebi definisati, mjere kojima bi se pospješila nabavka korisničkih uređaja za određene kategorije stanovništva, kao i druge odredbe koje će regulisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno u drugim zakonima kojima se reguliše predmetna oblast potrebno je propisati odredbe iz člana 113 Direktive EECC koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radioprijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Pored navedenih aktivnosti, tokom 2021. godine očekuje se da će biti i pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza na implemantaciji predviđenih aktivnosti, dok će Agencija participirati i predvoditi aktivnosti na izradi adekvatne komunikacione strategije sa detaljnim planom komunikacionih aktivnosti koja podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

Biće neophodno sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija kao medija u Crnoj Gori, odnosno na koji način i uolikoj mjeri se radio koristi kao sredstvo informisanja, edukacije i zabave. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korišćenja FM radija, kao i radija putem interneta i drugih dostupnih platformi.

Tokom 2021. godine Agencija će intezivirati i aktivnosti na međunarodnom planu, kroz učešće u radu međunarodnih institucija koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija (međunarodni forumi o digitalnom radiju, saradnja sa regulatorim iz regiona, kao i sa relevantnim i referentnim subjektima u cilju razmjene iskustava i prakse).

**Rok:** Kontinuirano



### **2.2.12. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2021. godine će se uložiti dodatni naponi da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali

se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2021. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

#### **2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih lokalnih izbora 2021. godine**

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen set pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore, koji će biti održani u toku 2021. godini (Nikšić, Herceg Novi, Cetinje, Mojkovac, Petnjica).

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 96b.

**Rok:** drugi i četvrti kvartal 2020.g.

#### **2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2021. godini**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2021. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.16. Prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

U cilju promocije i podizanja svijesti o medijskoj pismenosti, Agencija će prirediti prevode na crnogorski jezik seta publikacija/uputstava za podsticanje neophodnih vještina po ovom osnovu.

Publikacije će biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspitačima kako bi im se ponudila podrška u unapređivanju medijske pismenosti među djecom i omladinom, s ciljem podsticanja da se prihvate i razvijaju projekti koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog učenja.

Prevodi publikacija će biti dostupni putem internet sajta Agencije, posebnog internet sajta [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram naloga posvećenih Agenciji i medijskoj pismenosti.

**Rok:** Drugi kvartal 2021.g.

### **2.2.17. Promocija rada Agencije i medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

U okviru promocije aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijsku pismenost u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Najznačajniju plaformu za ove vrstu promocije predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni Agenciji i medijskoj pismenosti.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.18. Istraživanje nivoa medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

Kako bi se utvrdio napredak postignut u toku sprovođenja kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ i dobili mjerljivi indikatori uspješnosti sprovedenih aktivnosti, potrebno je sprovesti istraživanje nivoa medijske pismenosti u ciljnim grupama.

Dobijeni rezultati će biti od velike koristi prilikom planiranja budućih aktivnosti usmjerenih na razvoj medijske pismenosti u Crnoj Gori. Metodologija ovih istraživanja biće dogovorena sa organizacijom specijalizovanom za istraživanje javnog mnjenja, koja će u ime Agencije sprovoditi ove aktivnosti istraživanja.

**Rok:** Četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.19. Pisanje autentičnih tekstova – blogova za sajt medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

Dostupnost interneta potpuno je promijenila način na koji djeca i roditelji prikupljaju informacije i stiču znanja. Prikupljanje informacija i materijala u elektronskom obliku je puno lakše i nezavisno od vremena i mjesta. Zbog epidemije koronavirusa značajan dio komunikacije iz offline svijeta prenio se na online svijet. Uvažavajući navedene činjenice, na sajtu medijske pismenosti kroz poseban blog biće objavljen set autentičnih tekstova posvećenih medijskoj pismenosti.

**Rok:** Kontinuirano

## 2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

### 2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2021. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2021. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>1</sup>).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2021. godine, predstavnici Agencije će intenzivnije pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma<sup>2</sup>.

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvoće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

**Rok:** Kontinuirano

### 2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2021. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

**Rok:** Kontinuirano

---

<sup>1</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<sup>2</sup> [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int).

### **2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX2)**

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugistočnoj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope. Realizacija njegov druge faze (JUFREX2), kroz tzv. Horizontal Facility II inicijativu za Zapadni Balkan i Tursku (tzv. **Horizontal Facility II**<sup>3</sup>) nastaviće se u toku 2021. Godine.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2021. godine će biti organizovan niz aktivnosti (treninzi, konferencije, izrada analiza ili studija) u kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije. Projekat ima regionalnu komponentu kao i komponentu posvećenu neposredno Crnoj Gori.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.3.4. Učešće u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)**

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji čine Međunarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživačka mreža (BIRN) i Eurovizijska berza vijesti za jugoistočnu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i učestvovala u aktivnostima koje su posvećene unapređenju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralističkih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

**Rok:** Kontinuirano

---

<sup>3</sup> <https://pip-eu.coe.int/en/web/horizontal-facility/home> - Horizontalni instrument Evropske unije / Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku (Horizontalni instrument II) 2019-2022 je inicijativa za saradnju Evropske unije i Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku. Prva faza programa obuhvatala je razne specifične za korisnike i regionalne inicijative i trajala je od 2016. do 2019. Druga faza programa (vrijedna 41 mil. EUR, trajanje 36 mjeseci, počev od maja 2019.) se oslanja na rezultate I faze i proširuje se na nove teme ključne za region zapadnog Balkana i Tursku, a to su sloboda izražavanja i mediji. Druga faza programa obuhvata akcije u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji, Srbiji, kao i Turskoj.

<b>I KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2020. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2020. godinu</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> </ul>
<b>II KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> </ul>
<b>III KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Plan rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu</li> <li>• Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu</li> </ul>
<b>IV KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2021. godini</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Izvještaj o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2021. godinu

### **3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE**

#### **Unapređenje kadrovskih resursa Agencije**

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije će nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima, a posebno stručnom.

Imajući to u vidu, u toku 2021. godine, posebna pažnja biće posvećena planiranju i relizaciji programa stručnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i članova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan način mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama.



## **Unaprjeđenje i realizacija sistema dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera**

Obim praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa, je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture ponude i tražnje sadržaja elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori, kao i opštih trendova na medijskom tržištu. U tom smislu, strateški dosljedno, Agencija nastoji da permanentno poboljšava tehničko-tehnološke osnove rada.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2021. godine, Agencija će unaprijediti kapacitete za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video materijala.

Posebna pažnja biće posvećena obezbjeđivanju kontinuiranog sistema prijema, dotura i snimanja radijskih i televizijskih emitera čiji signali nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

Za ove potrebe biće, nakon uspješne prve (pilot) faze realizovane u toku 2020. godine, kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran prijem i dotur signala ovih progama do prostorija Agencije u cilju njihovog snimanja i dalje obrade i analize za potrebe Sektora za monitoring. Ova rješenja podrazumijevaju definisanje adekvatnih lokacija za prijem signala, izbor i nabavku adekvatne prijemne opreme, definisanje odgovarajuće mreže za distribuciju i dotur signala, ili izgradnja iste, kao i nabavka odgovarajuće opreme za snimanje i analizu programskih sadržaja.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i prijema programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji kojim bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti ovog Sektora.

Agencija će ove aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom cijele 2020. godine.

### **Adaptacija prostora koji koristi Agencija**

Nakon višegodišnjeg odlaganja, u toku 2018. godine prihvaćen je predlog Agencije i obezbijeđen adekvatan prostor za njen rad. Saglasno tome, Uprava za imovinu je donijela dvije odluke, akti br. 0201/8128 od 14.09.2018.godine i br. 0201/9399 od 19.10.2018. godine, kojima se Agenciji za elektronske medije ustupaju na korišćenje, bez naknade, poslovne prostorije u zgradi na Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog br. 9 u Podgorici, na prvom spratu.

S obzirom da je bilo neophodno izvršiti adaptaciju dodijeljenih prostorija da bi se taj prostor renovirao i privedo boljoj namjeni (krećenje, hoblovanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unaprjeđenje mreže za napajanje električnom energijom, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora), značajan dio ovih aktivnosti je sproveden u toku 2020. godine. U toku 2021. godine realizacijom preostalih neophodnih radova i opremanja biće unaprijeđeni uslovi za rad u Agenciji (sale za sastanke kroz izmještanje nosećih stubova, renoviranje hodnika i stepeništa, adaptacija bifea i terase, krećenje starih kancelarija, zamjena stakala na starim kancelarijama, opremanje kancelarijskim namještajem, kao i unaprjeđenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija).

**DIREKTOR**



Goran Vuković